

ALL ROADS LEAD TO GREEN HOPES



佳世達企業社會責任報告

2016


Qisda



關於本報告書

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。為加強回應利害相關者所關注之主題，佳世達特規劃企業社會責任網站，除摘要呈現最新一年度佳世達在企業社會責任各面向努力的成果，歷年出版之企業社會責任報告書亦歡迎各界於佳世達企業社會責任網下載或查詢：<http://www.myqisda.com/csr/ch/index.asp>



報告出版日期與週期	本報告書出版的日期為2017年6月。佳世達科技自2007年開始出版第一本「企業社會責任報告書」，每年持續揭露企業永續發展各方面之績效並定期於每年6月出版。
報告範疇與邊界	地理範疇：本報告書揭露之地理範疇 [*] 為佳世達總部—臺灣及最主要之製造據點—中國蘇州；但部分章節或績效指標之資料為求完整性會增加全球之總數據，如有未能完整包含臺灣及中國蘇州之資料，亦將於該章節內容中備註說明。 時間範疇：本報告書揭露之資料時間範疇為2016年1月1日至2016年12月31日。
資料搜集與計算	資料搜集依上述地理範疇及時間範疇進行2016年整年度數據搜集，指標與資料之計算公式詳加說明於該章節備註中。此外，報告書內容彙整後已由相關人員進行內部稽核，針對疏漏處則交還各單位負責人補充及確認，透過內外部的稽核機制，確保資料揭露品質。
經外部驗證之政策與措施	佳世達科技委託獨立第三者查證公司—臺灣衛理國際品保驗證股份有限公司(BVC)—進行報告書內容之確證以符合GRI Standards全面揭露(Comprehensive)、AA 1000 AS 2008與ISO 26000之標準。
意見回饋與聯絡視窗	佳世達科技股份有限公司 環安衛部 陳怡安 Amber YA Chen 333 桃園市龜山區山鶯路157號 TEL: 03-3598800 ext 2173 FAX: 03-3599000 EMAIL: Amber.YA.Chen@Qisda.com
	封面故事 2016年是佳世達創新轉型第一階段的結束，也是公司新永續階段的開始。期待佳世達未來能在堅強的基礎下持續延續好的永續表現，並在第二階段創新轉型的帶領下，在這不斷改變的世界中脫穎而出。

* 本報告書包含財報所列之公司與子公司名稱：佳世達科技股份有限公司、蘇州佳世達電通有限公司(QCSZ)、蘇州佳世達電子有限公司(QCES)、蘇州佳世達光電有限公司(QCOS)、蘇州佳世達精密工業有限公司(QCPS)，其他未涵蓋者請見年報。



目錄

Chapter 1



20 落實公司治理

- 04 董事長暨總經理的話
- 06 永續發展重點量化
績效指標彙整表
(2013~2016)
- 08 佳世達科技
- 12 佳世達企業永續發展
- 16 利害相關者溝通

- 22 公司治理
- 24 財務績效
- 26 行為準則
- 28 風險管理
- 31 合法守規

Chapter 2



32 經營夥伴關係

- 34 客戶承諾
- 36 供應鏈管理

Chapter 3



40 創造共享價值

- 42 員工概況
- 46 學習發展
- 48 人權管理
- 49 打造幸福健康職場
- 53 親善大地，關懷社會

Chapter 4



58 邁向永續環境

- 60 氣候策略與碳管理
- 66 綠色產品
- 71 綠色營運
- 76 GRI Standards(version 2016)對照表
- 85 ISO 26000 對照表
- 87 SDGs對照表

董事長暨總經理的話



我們堅持對的路，讓改變成真

2016年佳世達獲利顯著成長並創過去8年以來新高，成長主要來自本業的轉型，展現出「優化現有事業」、「擴大醫療事業」與「加速解決方案開發」等營運策略已有初步成效，佳世達將持續秉持價值觀「追求卓越」的精神，透過組織調整輔以創意人才培育，讓公司更富彈性與創意，以迎向未來的各種永續挑戰。

新永續階段的開始， 聯合國永續發展目標的盤點與深化

在新階段2016~2020年永續目標的開始，佳世達透過各種管道與員工進行內部溝通，同時盤點聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，以釐清現況並調整未來方向。相關永續的成績則獲得亞洲百大企業永續排名(Channel NewsAsia Sustainability Ranking)第5名、彭博ESG(Bloomberg ESG Survey)永續調查台灣第一、「2016台灣企業永續獎」之台灣Top 50企業永續報告「電子資訊製造業」金獎及「氣候領袖獎」、遠見雜誌企業社會責任獎電子科技組楷模獎的肯定。2016年佳世達亦與利害關係人議合(Stakeholder Engagement)公司相關重大議題，利害關係人分別提出經濟5項、環境2項與社會7項等議題，因應這些議題，目前主要的策略與管理方式如下：

1.完成第一個創新轉型的三年，持續加 值、創造價值

2014年是我們創新轉型的開始，回顧前三年優化現有事業、擴大醫療事業及加速解決方案開發的策略已為我們打下轉型的基礎，因此雖面臨市場中階產品市場縮小及代工毛利低的問題，提升高階且附加價值高的產品策略仍使獲利明顯提升。佳世達顯示器產品整體表現優於產業，位居全球第二，投影機全球代工地位亦持續領先；醫療事業則與傳統電子行業佈局逆向而行，透過結盟有通路基礎的夥伴、共享佳世達資源，逐漸壯大醫療根基；解決方案則持續搶攻智能市場，以點線面方式，整合現有的軟硬體技術佈局智慧零售、智慧製造、智慧教育、智慧醫療、智慧能源、智慧企業等六大領域。佳世達將持續堅持對的策略，以少量多樣、品質至上、高度自動化的工業4.0要件三路並行，預期未來醫療和解決方案的成長速度會加快，對盈收和獲利的貢獻也會逐年上升。

2.跳脫過去思維，創新能帶來新價值

好的創意能改變人未來的生活。傳統科技產業的成長侷限，需靠新想法及新做法帶來改變，產品若能融入創意元素，哪怕只是些小地方，都能為使用者帶來驚喜。為鼓勵同仁跳脫思維，設立了「點子成金瘋創



Peter Chen

意拿百萬」等一連串的活動，激發同仁的創意來想像公司產品的新方向，2016年年底經公司全員票選與專家評選，共從800多個創意構想中選出13個優秀點子，未來這些點子經熟化，想必能結合公司研發實力為公司帶來更多利基產品，擁抱新藍海。

3.綠色產品、綠色營運、與綠色供應鏈， 三方耕耘綠色價值

隨著溫室氣體減量法的施行、巴黎協議的簽署，國內外對企業碳管理的壓力可謂日益攀升；而隨著國內水利法修正案的三讀通過，未來耗水費的徵收亦勢在必行。佳世達深知企業須有長期且完善之因應才能有效減緩風險，因此積極參與國際碳揭露(Carbon Disclosure Project)填寫氣候變遷及水問卷，並於過程中定期檢視相關風險與未來策略，以綠色產品、綠色營運、與綠色供應鏈三大面向持續進行績效管理。綠色產品面，2016年大幅超越原訂目標，並達節能32.7%、減量22.85%、減碳12.8%與產品生態化效益提升4.45%之成效；綠色營運方面，順利取得綠色工廠認證；綠色供應鏈部分，則進行社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核，經查未有高風險供應商。同時亦將相關查驗經驗分享予子公司，共同分享資源，一起打造綠色價值鏈。

4.凝聚真善美的感動，傳遞社會正向價值

對社會「關懷貢獻」是佳世達的核心價值觀，也是一種心的態度，佳世達的同仁由心出發，持續擴展正向影響力。例如佳世達每年定期邀請幸福國小前來參訪，舉辦「幸福Q學堂」活動，透過做中學，讓小朋友們學習顯微原理及綠色環保知識；公司愛心社團則自發舉辦各類愛心活動，2016年榮獲得桃園市政府企業志工的肯定；基金會亦於廠內辦理多場小農市集，讓同仁直接購買偏遠山區的蔬菜，感受在地小農對於有機農法的熱情。我們相信，善的感動是有感染力的，由公司內部的個人影響到同事甚至社會，點線面的渲染會形成正向的循環，凝聚真善美的感動。

對價值的執著， 沒有最好，只有更好

2016年是佳世達創新轉型第一階段的結束，也是公司新永續階段的開始。累積至今我們已有許多改變與成果，證明我們朝著正確的方向，找到了成功的模式。我們未來仍須嚴正以待國內外政經情勢的變與不變，但只要擁抱創新，改變過去做事的方式或方法，比對手更快一步，就能在這不斷改變的世界中脫穎而出。

永續發展重點量化績效指標彙整表(2013~2016)

經濟面

項目	2013	2014	2015	2016	Note	GRI 揭露	章節
經濟價值							
合併營收(億元)	1,192	1,335	1,331	1,295.5	以新台幣計	201-1	財務績效
稅後盈餘/損失歸屬於母公司業主(億元)	7.1	29.7	21.7	43.4			
管理階層在地僱用比例							
台灣(%)	99.37	99.17	98.73	98.80		202-2	員工概況
中國蘇州(%)	83.44	78.48	83.68	85.85			
專利件數							
累計取得件數	1,085	1,080	1,126	1,111		N/A	N/A
工業設計獎							
工業設計得獎數	6	10	6	1	獎項包含：iF、Red Dot、iF China、G-Mark、Bio、Golden Pin	N/A	佳世達科技

環境面*

項目	2013	2014	2015	2016	Note	GRI 揭露	章節
原物料總用量							
錫(膏、棒、絲)(公噸)	122	150.6	231.6	219.6		301-1	N/A
助焊劑(公噸)	99.8	147.8	128.5	80.3			
鐵件(萬公噸)	0.74	0.73	0.76	0.85			
直接能源消耗量							
天然氣(千立方公尺)	271	184	303	611.7		302-1	溫室氣體盤查
汽油(公噸)	34	34	20	20.41			
柴油(公噸)	15.7	12.5	10.9	11.19			
間接能源消耗量							
外購電力(萬仟度)	8.5	9.2	8.96	8.77		302-2	溫室氣體盤查
總用水量							
台灣(公噸)	73,280	71,251	64,357	67,522		303-1	水資源管理
中國蘇州(公噸)	342,683	386,432	487,031	314,695			
全球用水量(萬公噸)	41.8	45.8	55.1	382,217			
溫室氣體排放量							
直接與間接溫室氣體排放量(萬公噸CO ₂ e)	7.0	7.4	7.2	7.08	各年度組織型溫室氣體排放量，已通過ISO 14064-1 第三者查證	305-2	溫室氣體盤查
其他間接溫室氣體排放(公噸CO ₂ e)	613.10	934.08	910	746	僅包含全球員工差旅之溫室氣體排放量	305-3	溫室氣體盤查
環境保護管理績效							
每億營收溫室氣體排放量(萬公噸CO ₂ e)	82	76	72	74	與2009年(130.6)相比，下降43.1%	N/A	溫室氣體盤查
每億營收用電量(仟度)	111.4	98.3	84.6	79.2	與2009年(82.1)相比，下降3.7%	305-4	
全球每人每小時用電溫室氣體排放量(公斤CO ₂ e)	2.17	2.1	2.02	2.0	與2009年(2.86)相比，下降30%	305-4	
每億營收用水量(公噸)	496	462	545	392	與2009年(592)相比，下降33.8%	303-1	
可回收再利用廢棄物比例(%)	92.7	92	88.8	90.8	與2009年(84)相比，提升8.1%	306-2	廢棄物管理
全球生活污水排放量(萬公噸)	33.5	36.6	44.1	30.6		306-1	水資源管理

環境面*

項目	2013	2014	2015	2016	Note	GRI 揭露	章節
廢棄物量							
可回收再利用廢棄物總量—台灣(公噸)	357	804	863	705		306-2	廢棄物管理
可回收再利用廢棄物總量—中國蘇州(公噸)	18,067	19,037	21,037	19,166			
可回收再利用廢棄物總量—全球(公噸)	18,981	19,896	21,899	19,871			
無法回收之廢棄物焚化總量—台灣(公噸)	76.7	78	94	73			
無法回收之廢棄物焚化總量—中國蘇州(公噸)	1,418	1,683	2,667	1,922			
無法回收之廢棄物焚化總量—全球(公噸)	1,504	1,764	2,761	1,995			
化學品等物質溢漏							
化學品等物質溢漏的總次數及體積	0	0	0	0		306-3	安全衛生管理
違反環保法令							
違反環保法令之罰款及次數	0	0	0	0		307-1	合法守規
環保投資							
環保總投資/支出(萬美金)	17	60	63	70		N/A	N/A

社會面

項目	2013	2014	2015	2016	Note	GRI 揭露	章節
員工總數							
台灣	1,640	1,627	1,589	1,653		401-1	員工概況
中國蘇州	6,040	8,474	9,057	8,300			
全球人力	7,680	10,131	10,682	9,985			
安全衛生管理績效							
失能傷害頻率(IR)	0.076	0.046	0.078	0.076	依據GRI Standards版之公式計算	403-2	安全衛生管理
失能傷害嚴重率(LDR)	2.2	1.4	2.8	1.8			
職業病發生率(ODR)	0	0	0	0			
缺工率(AR)	24.3	9.9	29.9	18.5			
員工平均受訓時數(小時)							
直接人員(DL, 全球)	109.66	90.97	57.41	82.26		404-1	學習發展
間接人員(IDL, 全球)	20.48	20.72	26.61	25.75			
人權管理							
歧視事件	0	0	0	0		406-1	人權管理
人權申訴件數	0	0	0	0		103-2	
員工行為準則訓練百分比							
台灣(%)	98.56	DL: 100 IDL: 96.42	DL: 100 IDL: 100	DL: 100 IDL: 96	1. 2014年起因應不同地區之利害關係人需求，提供以區域、員工類型分類計算之數據。 2. DL：直接人員 3. IDL：間接人員	205-2	行為準則
中國蘇州(%)		DL: 99.82 IDL: 99.71	DL: 100 IDL: 100	DL: 100 IDL: 100			

* 其2009~2014年的全球統計數據包含墨西哥廠，然因該廠已於2014年8月停產，2015年後統計數據已不包含墨西哥廠。

* 其2009~2014年的全球統計數據包含墨西哥廠，然因該廠已於2014年8月停產，2015年後統計數據已不包含墨西哥廠。

永續發展重點量化績效指標彙整表(2013~2016)

社會面							
項目	2013	2014	2015	2016	Note	GRI 揭露	章節
政治獻金							
政治獻金金額	0	0	0	0		415-1	GRI Standards對照表
違反社會面相關法令							
違反法令之鉅額罰款及次數	0	0	0	0		419-1	合法守規
客戶滿意度調查結果(分)							
H1(上半年)	96.2	-	-	-	2014年起因應利害關係人需求，提供以產品線區分的客戶滿意度分數	N/A	客戶承諾
H2(下半年)	95.1	-	-	-			
醫療	-	90	90.5	94			
大型液晶顯示器	-	93	100	97.5			
手機	-	90.5	90	94			
投影機	-	93	93.5	90			
工業自動化	-	93.5	94	88			
液晶顯示器	-	93	95	97			
製造服務、車用電子	-	91	88	88			
違反市場行銷法令							
違反市場行銷法令的案例數	0	0	0	0		417-3	合法守規
客戶隱私							
客戶隱私侵犯投訴次數	0	0	0	0		418-1	客戶承諾
違反產品使用相關法令							
違反產品使用相關法令之罰款	0	0	0	0		419-1	合法守規
供應鏈調查							
供應商社會責任及環境安全衛生調查比例(%)	75.2	81.3	85.05	71.7	該年已完成調查的供應商幅度占前一年總採購金額的比例	N/A	供應鏈管理
供應商社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核(家數)	-	-	-	26	供應商社會責任及環境安全衛生調查，2009-2016年共累計666家		

佳世達科技

公司介紹

佳世達科技(原明基電通)成立時間於1984年，總部設於台灣-桃園，為一跨多領域之全方位電子設計代工公司，不僅提供客戶創新、高品質、具市場需求時機的產品與服務，更期望透過產品科技改善人類生活，實現科技生活的真善美。

佳世達研發製造電子產品應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域，其產品與技術領域包括高端及專業用顯示器，如電競類、繪圖用、廣電用、醫療用與安全監控用之顯示器等；光學精密電子相關產品，如投影機、安全監控系統與車載應用產品等；工/商業電腦機器及周邊設備，如熱感條碼列印機(POS printer)，條碼掃描器(barcode scanner)等。公司產品線與技術涵蓋液晶顯示器、專業顯示器與電子看板、投影機、液晶一體電腦、精密掃描器、多功能事務機、醫療電子、3G/4G/智慧型手機、無線通訊模組、車用電子、工業自動化、各式移動式消費電子產品，以及LED燈飾等。

近年來，佳世達積極佈局醫療產業的擴展，如：超聲診斷超音波、血液透析器、洗腎機、口腔掃描機等等，並加速發展六大智能解決方案：智慧零售、智慧製造、智慧教育、智慧醫療、智慧能源、智慧企業，以

「高度軟硬整合、一站購足、創新營運」為訴求，提供六大整合領域，涵跨三十個智慧解決方案及十大項硬體設備，滿足客戶最前端的需求與服務。

身為全球前兩大液晶顯示器與投影機製造廠，同時也是全台灣最早投入網通事業研發之公司，佳世達全球營運據點包括研發製造與服務據點遍及台灣(台北、桃園、新竹)、中國蘇州、美國以及日本。目前全球員工人數約9,985人*。

核心價值觀

「實現科技生活的真善美」為佳世達共同願景，並透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、「關懷貢獻」四大價值觀來實踐。

一、以「誠信自律」品德承諾，不投機作假，以身作則遵守公司紀律規定，並說到做到。

二、「熱情務本」用主動積極態度完成任務，熱愛自己的工作和夥伴，堅守承諾。

三、「追求卓越」開放心胸勇於創新與改變，持續學習成長，不斷追求更好的精神。

四、對整個社會的「關懷貢獻」，落實環保及永續發展的承諾，對顧客、社會與環境利益做出貢獻。

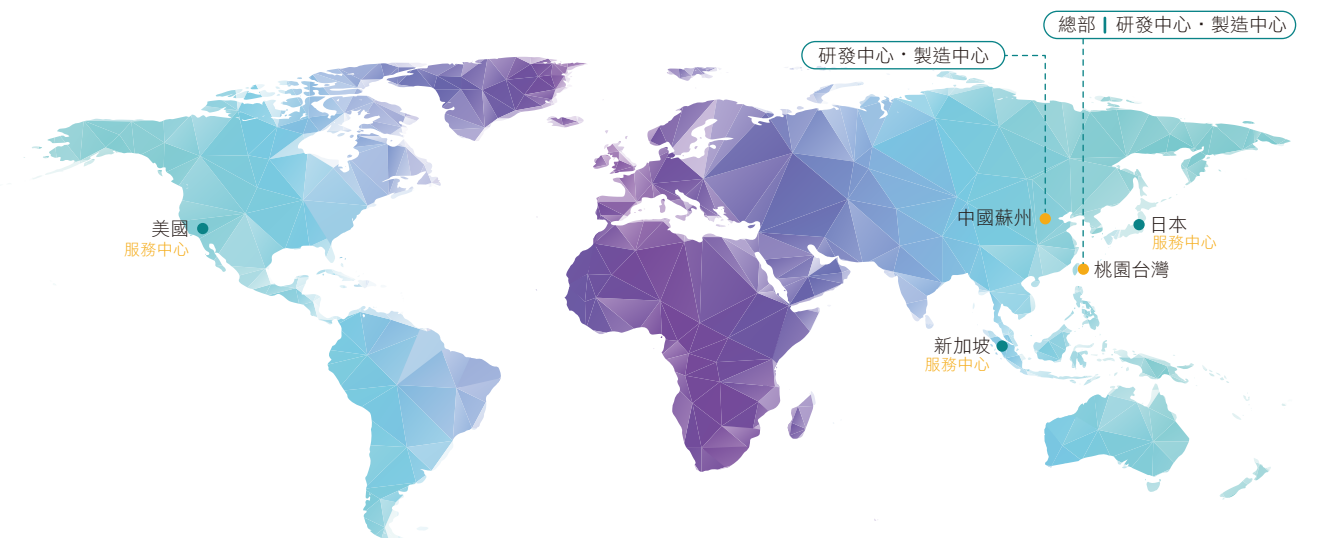
佳世達現況

成立時間 1984年

2016年本業合併營收 NTD \$ 1,295.5億元

資本額 NTD \$ 197億元

員工人數 約 9,985 人



* 員工人數以2016年12月28日佳世達科技實際聘僱之員工(正職及建教生)為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非佳世達科技，故上述人力計算不含派遣員工人數(台灣派遣：127人；中國蘇州外包：4,237人)。

核心價值觀



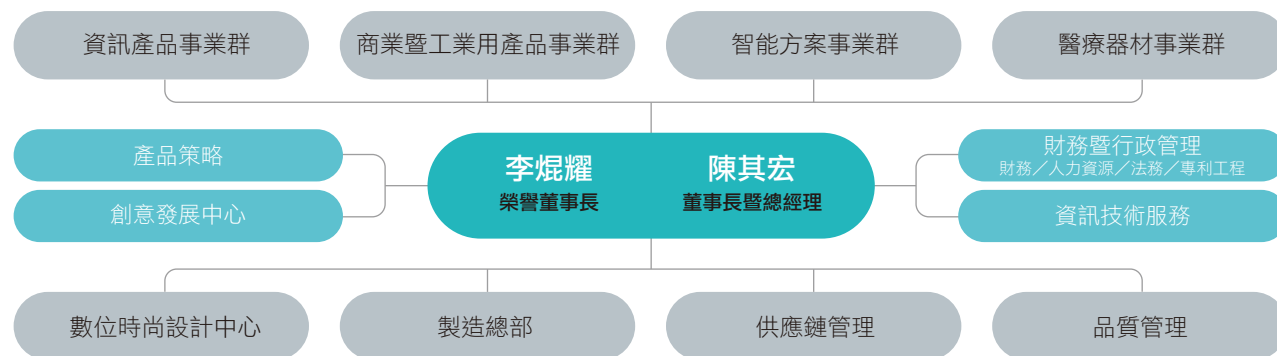
營運概況與組織架構

佳世達以台灣為基地，進行國際化之產銷分工，由台灣負責產品之研發及製程之設計等工作；佳世達海外子公司中國蘇州廠負責生產；此外，於美國、日本等地皆成立維修服務及銷售子公司，擴大本公司歐、美、亞之行銷通路，並期許能更進一步服務客戶，對於客戶之要求能做最立即、最有效之回應。另，佳世達股本來源、實收股本、股東結構及列入合併財務報告之子公司相關資料，已揭露於本公司年報募集情形及財務概況專章。

除全球性消費電子品牌客戶，佳世達近年亦積極開發商業與工業用市場，為符合營運發展需求，公司主要資訊產品事業群、商業暨工業用產品事業群、智能方案事業群、醫療器材事業群等四大事業群。

佳世達於2017年6月由陳其宏先生接任董事長暨總經理，服務公司至今已達26年，擁有產品開發、全球營銷及客戶端等不同領域的豐富經驗，帶領佳世達持續追求優質的成長。

佳世達組織圖



年報查詢：Qisda.com / 投資人園地/股東會資料

投影機出貨量全球第一

液晶顯示器出貨量排名全球第二

佳世達之優勢成就

佳世達具備顯示、光學、無線通信、影像、醫療、車用、自動化以及LED illumination等研發與製造能力，使佳世達有能力研發製造出多元化產品線，為全球極少數代工公司所具備之條件。此外，除發揮集團公司上下游垂直整合綜效，掌握LCD、LED、電子紙、手寫觸控與IC設計技術外，佳世達本身亦具備印刷電路板打件 (SMT-surface-mount technology)、金屬沖壓(metal stamping)、塑膠射出成型(plastic injection)、以及液晶面板後段模組組裝(LCD module assembling)等垂直整合能力。提供客戶顯示器、影像產品、投影機、車載應用產品、行動通信產品、照護醫療電子、工業自動化及智能解決方案等八大類產品。佳世達2016年主要產品線營運穩健，顯示器表現優於整體產業，排名全球第二，高端及專業用顯示器銷量近220萬台。投影機全球代工地位持續領先，新增10000流明可置換鏡頭機種量產外，並超越全球首家推出4K超高解析度DLP投影機、LED燈源之高亮度HLD投影機，產品組合持續改善，單價較高機種營收佔比維持25%，醫療事業擴展上，中國蘇州、南京兩家醫院營收維持快速增長，持續與以色列植體大廠合作，明基口腔醫材推出3D植牙整合服務，以及義大利公司合作，明基透析提供血液透析相關產品業務。加速六大智能解決方案開發，2016年與英特爾、全聯等通路合作強化市場銷售，同時也成功打入中國大陸及新興國家中東地區，更強化與軟硬服務商整合關係，產品服務更多元及貼近當地市場需求。

佳世達產品

- 顯示器
- 影像產品
- 投影機
- 車載應用產品
- 行動通信產品
- 照護醫療電子
- 工業自動化
- 智能解決方案

雖定位為代工公司，佳世達卻擁有國際知名之工業設計實力，自2008年起屢屢締造得獎紀錄，2014年更獲得包括四項德國iF設計，三項Red Dot，以及一項日本G-mark優秀獎，2015共獲得六座，2016、2017更是屢屢獲獎，至今已累積高達145座國際設計大獎。佳世達不但擁有研發製造優勢，更兼具獨特產品設計能力之高經濟附加價值產品設計上獨特之競爭優勢。

Value-Up Solutions 前瞻思維超越期待

持續將企業願景「實現科技生活的真善美」延伸事業佈局至LIFE，擴展至人們生活中重要的領域...如新事業醫療服務、醫材、軟體服務、整合服務平台、企業解決方案。另外，營運策略不斷進行組織改造工程，包括全球製造及供應鏈管理的統合，廠內垂直整合能力的提昇，小量多樣、客製化生產模式的建立，完善公司服務客戶能力，更結合軟體整合與應用，持續創造公司價值及客戶高滿意度，深化「解決方案」供應商(Solution Provider)營運策略。

協會

佳世達主動參與和電子科技產業有關的各種協會，強化產業串連及合縱連橫發展，優化產業競爭優勢。

另外，透過各產業的協會交叉組合，有利佳世達整合自動化科技、精密機械、模具、通訊、影像顯示、材料、資訊、電子電機、醫療照護、教育、服務等能量，加速產業提升及創新發展。

佳世達參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員	理事
1	成功大學前瞻醫療器材科技中心及成功醫材聯盟	●	
2	台灣電機電子工業同業公會	●	
3	台北市電腦商業同業公會	●	
4	台灣智慧自動化與機器人協會	●	●
5	中華民國內部稽核協會	●	
6	Wireless Power Consortium	●	
7	OPEN Alliance	●	

佳世達企業永續發展

佳世達科技股份有限公司榮譽董事長李焜耀認為，企業存在的目的是創造價值，以一種可持續性的價值，為人類社會貢獻心力，才能發揮正面的影響力。所謂永續經營，追求的就是這種可長可久的價值。要成為一個具有深厚累積性、經得起時間考驗的企業，唯有將歷史觀與文化思考帶進企業經營模式裡，並以「誠信」作為企業經營最高的道德原則。

佳世達企業永續發展的核心—我們的願景與使命

佳世達以我們的企業永續發展願景與使命為核心，自2010年將「企業永續經營」系統化與架構化，透過各項事務的推動，致力實現佳世達的企業願景「實現科技生活的真善美」。

我們的願景：

作電子產品設計及製造的創新者、提升人類的生活品質、對地球友善。

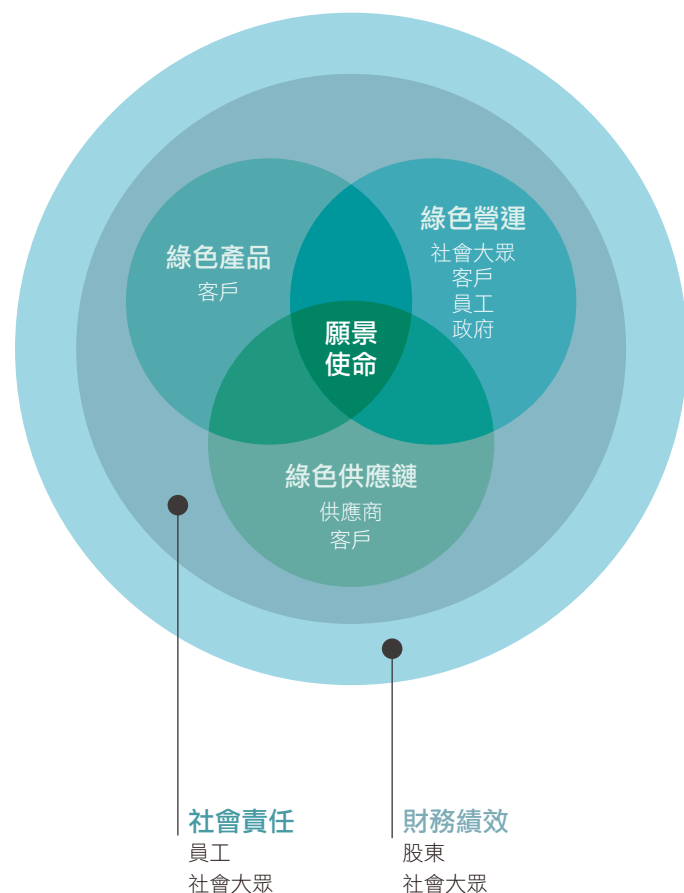
我們的使命：

- 以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工，及社會大眾。
- 創造出能提昇人類生活品質的綠色產品。
- 與供應商及客戶合作，達成產品週期碳平衡。
- 提供員工一個健康、幸福的工作環境。
- 創造良好的企業獲利，並回饋股東、員工，及社會大眾。

佳世達企業永續發展的架構

對內我們定名為「企業永續發展(Corporate Sustainability Development, CSD)」，以永續發展的三要素，經濟、社會以及環境為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共5大構面推展佳世達企業永續發展的指標、策略與各項計畫。

佳世達企業永續發展架構



此五大構面支持著佳世達企業永續發展的推展，每個構面我們都設立了長遠的目標，作為各項計畫推展的指引方針：

一、經濟：

致力於提升公司治理，持續改善經營及獲利力，以符合利害關係人權益。

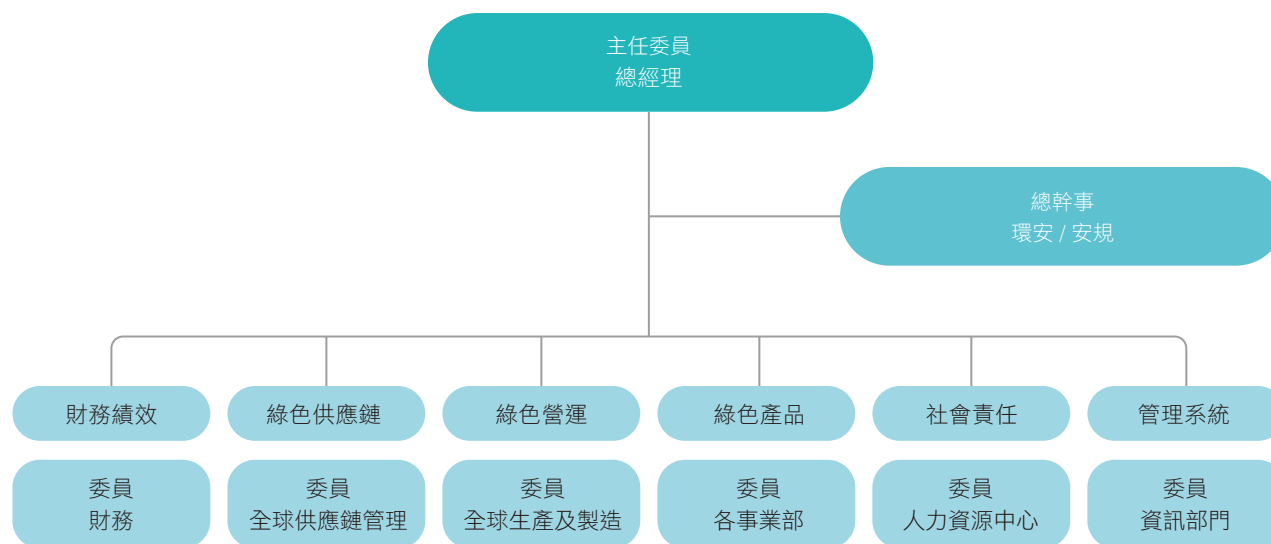
二、社會：

內化企業公民DNA，發揮社會正面影響力。

三、環境：

1. **綠色產品**：提升產品永續價值。
2. **綠色營運**：持續改善，扎根綠色營運文化。
3. **綠色供應鏈**：提升供應商的企業社會責任之自主管理能力。

企業永續發展委員會(CSD Committee)



佳世達企業永續發展委員會

為順利推展企業永續發展各項事務並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，佳世達整合相關部門成立企業永續發展委員會(CSD Committee)，並增加管理系統(Management System)構面，由資訊部門協助管理平台軟體之建置。委員會每季召開會議進行上述執行績效與企業社會責任報告之進度報告，同時每年定期向董事會報告當年度執行狀況，委員會組織圖上圖所示。

佳世達企業永續發展管理績效指標與成果摘要

自2009年企業永續發展有系統的推行以來，佳世達在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進，2016年則迎來第三階段的短中期永續目標(2016~2020)以及長期的2030年目標。在新階段的開始，佳世達參照SDG企業行動指南(SDG Compass Guide)的流程，盤點聯合國「全球永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」，釐清現況並調整未來方向，並以一連串的宣傳對員工進行溝通，使其充分瞭解佳世達未來的永續發展策略及相關成果，同時也期許佳世達的同仁能以中長期目標為標的持續改善、厚植我們在企業永續的發展。

此外，我們在整體企業永續發展的表現上，2016年入選亞洲百大企業永續排名(Channel NewsAsia Sustainability Ranking)第5名、彭博ESG(Bloomberg ESG Survey)永續調查台灣第一、「2016 台灣企業永續獎」之台灣Top 50企業永續報告「電子資訊製造業」金獎及「氣候領袖獎」、遠見雜誌企業社會責任獎電子科技組楷模獎，並取得經濟部工業局綠色工廠認證，永續的表現深獲國際認同。

- ★ 亞洲百大企業永續排名第5名
- ★ 彭博 ESG (Bloomberg ESG Survey) 永續調查台灣第一
- ★ 「2016 台灣企業永續獎」之台灣Top 50企業永續報告「電子資訊製造業」金獎及「氣候領袖獎」
- ★ 遠見雜誌企業社會責任獎電子科技組楷模獎
- ★ 經濟部工業局綠色工廠認證

短中期企業永續發展管理績效指標(2016~2020)與2016年成果

● 已達成 / ○ 未達成

永續面向	績效指標	2016年成果	2016~2020年目標	2016年達標情形	2016年累計成果(2009為基準年)	附註
綠色產品	節能	32.7%	每年減少1%	●	78.12%	
	材料減量	22.85%	每年減少1%	●	45.81%	
	碳減量	12.8%	每年減少1%	●	44.83%	
	生態化效益提升	4.45%	每年提升1%	●	4.45%	
綠色營運	失能傷害嚴重率(LDR)	35.7%	每年降低6%	●	下降81.2%	2016~2020年目標以2015年為基準計算
	失能傷害頻率(IR)	2.6%	每年降低2%	●	下降80%	
	每億營收用電量(仟度)	6.7%	每年降低5%	●	下降3.7%	
	每億營收用水量(公噸)	28.3%	每年降低2%	●	下降33.8%	
	可回收再利用廢棄物比例	90.8%	每年達到90%	●	該指標僅有單年成果，無累計	
綠色供應鏈	社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核(家數)	26	現場稽核達50家以上(2016年目標:10家)	●	26	供應商社會責任及環境安全衛生調查，2009-2016年共累計666家
社會責任	童工人數	0	0	●	該指標僅有單年成果，無累計	
	員工行為準則調訓練百分比	台灣直接人員:100% 間接人員:100% 中國蘇州直接人員:100% 間接人員:100%	每年100%	●	該指標僅有單年成果，無累計	
	創新文化參與(人次)	2,588	達3,500(2016年目標:2500)	●	2,588	
	公司治理評鑑	前6~20%	每年維持前20%	●	該指標僅有單年成果，無累計	
	風險控制執行率	100%	每年95%	●	該指標僅有單年成果，無累計	
財務績效	提升優質專利比例	6.8%	達20%(2016年目標:10%)	○	6.8%	1. 2016~2020年目標以2015年為基準計算 2. 優質專利：美國或兩國以上專利
						(未達標部分預計分配於2017~2020陸續完成。後續執行方案： 1. 針對檢索研讀專利資料，提供RD進階課程； 2. 與部門合作，進行主題式檢索開發專案； 3. 研發部門指派專員(3~5人)成立開發小組，進行特定主題之專利的研究開發)

長期企業永續發展管理績效指標(2030年) (2009年為基準年)

綠色設計345

- 減碳30%
- 減量40%
- 提升能源效率50%

節能減碳389

- 用水強度降低30%、耗電強度降低80%
- 可回收廢棄物比例達90%

安全管理990

- 失能傷害頻率降低90%
- 失能傷害嚴重度降低90%
- 火災及職業病維持 0

聯合國永續發展目標之回應

聯合國已於2016年正式啟動2030年永續發展目標議程(Agenda 30)，其中聯合國最新的17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, 以下簡稱SDGs)，可說是各國未來15年的重點改善方向。

實現科技生活的真善美，是佳世達多年來致力實現的企業願景，為與世界接軌，佳世達參考SDG企業行動指南(SDG Compass Guide)流程，先根據其官網對於各項SDGs的企業執行建議，盤點目前已有的相關作為

(請參考SDGs對照表)，針對公司價值鏈具有潛在風險且需優先管理之項目，則確認是否已訂定目標。經確認，原佳世達之永續目標皆已涵蓋需優先管理之項目，並已於企業永續發展委員會中逐季管控。此外，佳世達亦結合原本的核心研發實力與營運策略，配合SDGs推出各項相關的各項產品及服務，讓企業回應世界的永續發展趨勢。

佳世達產品設計回應SDGs的產品及服務

解決方案	說明	軟硬體應用	SDGs
智慧能源	透過佳世達旗下明基智能多年務實營運經驗，成為全台唯一獲得「ADR 2.0 Ready」認證的節能技術廠商。2016年與台灣最大免稅店聯手啟動「節能減碳計畫」，成效斐然，年省近千萬，約100萬度電，減少700公噸二氧化碳排放，相當於2座大安森林公園1年碳吸附量。	硬體 網路供電裝置(PoE Switch) 軟體 空調照明節能之自動監控系統	可負擔的永續能源 工業化、創新及基礎建設
智慧製造	領先同業推出生產製造資訊系統解決方案，提供高度軟硬體整合平台，並於2016年佳世達桃園總部成功示範首座智慧工廠，達到提升生產效率30%、節省搬運人力100%、節省倉儲面積30%、設備妥善率至99.5%、節能20%。	硬體 無人搬運車(AGV) 軟體 智慧倉儲(WMS)、智慧聯網設備監控管理(SCADA)、智慧環境安全管理(ESM)、智慧雲端戰情室(SCSR)、無線射頻識別系統(RFID)生產履歷等	工業化、創新及基礎建設 負責任的生產消費循環
智慧教育	以翻轉教室與教育大數據學習分析服務為核心精神，無縫整合軟硬體與教/學歷程、支援教學應用情境，提供教育單位多元且易用之教育雲端服務。	硬體 大型商用互動觸控顯示器、超短焦教育投影機 軟體 完整教學雲端系統	優質教育
智慧醫療	結合豐富臨床資源，專業醫療設備及材料技術，結合國際化的設計能力及軟硬整合服務，以病患為中心的醫療服務、先進的醫療技術和設備、個人醫美產品，打造優質健康生活。	硬體 醫療顯示器、超音波掃描機、口掃機、手術檯 軟體 團體健身系統、健康管理系統、一體化手術室解決方案、3D植牙整合服務	健全生活品質
智慧零售	滿足零售業硬體多樣化一站購足的需求，並整合眾多軟體系統服務，成功打入連鎖便利商店、量販業，創造精準行銷及互動消費行為。	硬體 POS終端機、行動化手持式裝置(Mobile POS)、大型商用顯示器、投影機等周邊設備 軟體 雲端內容管理(CMS)、電子標籤、人潮熱點分析	工業化、創新及基礎建設
智慧企業	佳世達旗下明基智能具成熟軟體開發能力，並獲CMMIS認證，經驗橫跨兩岸三地700多家知名客戶及中國前百大企業，提供高彈性模組化服務，提升核心人力(Human)、流程(Process)、文件(Document)、訊息(Message)企業運作四大環節，建立有條不紊的簽核作業流程，建立順暢運作的智慧企業。	軟體 人力資源管理系統(HCM)、供應鏈管理系統(SRM)、企業流程管理系統(BPM)	工業化、創新及基礎建設

利害相關者溝通

為確保我們在進行企業永續發展之規劃與決策時，適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制，佳世達採用了 AA 1000APS當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principle Standard, AA 1000APS)，協助我們鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度。佳世達遵循AA 1000APS標準的方法請參下圖，符合三大原則—包容性(Inclusivity)、實質性(Materiality)及回應性(Responsiveness)的具體作法說明如下：

一、包容性(Inclusivity)

所謂的包容性亦即在發展負責任且具策略性之永續發展方法時，將利害相關者納入考量。因此，佳世達採取了以下三個步驟以遵循及符合包容性的精神：

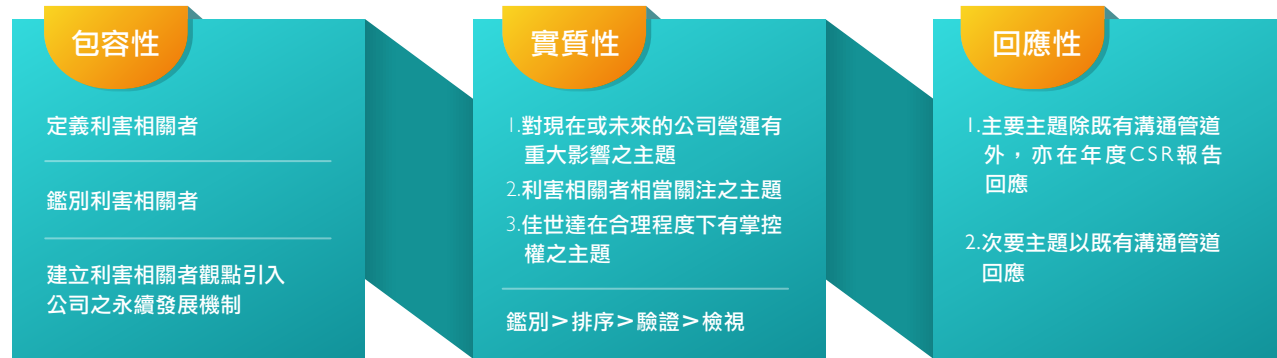
1. **定義利害相關者**：對我們的營運有重大影響或被我

們的營運重大影響之個人或團體。

2. **鑑別利害相關者**：依據佳世達企業永續發展架構定義之關係人，以及利害相關者的定義，佳世達鑑別出我們的主要利害相關者並在制定我們的企業使命(亦為企業永續發展的使命)時做出承諾，我們歸納出六個主要利害相關族群為：員工、客戶、股東、政府、供應商及社會大眾。

3. **建立利害相關者觀點引入公司之永續發展機制**：上述我們鑑別出之六個主要利害相關者族群，其所關注之主題對我們的永續發展均有一定程度之影響。針對每個利害相關者公司都有專屬的溝通管道，並由內部相對應之負責單位蒐集、反饋利害相關者的意見，以保持與利害相關者互動；此外，針對利害相關者主要關注主題以每年的企業社會責任報告書彙整資訊提供利害相關者參考。

佳世達遵循AA 1000APS當則性原則標準方法



二、實質性(Materiality)

實質性係指評估每個主題的相對重要性以決定所需之管理深度以及需納入企業社會責任報告之內容。佳世達遵循永續報告標準(GRI Standards)之重大性鑑別方式，每年定期判定利害關係人關心之重大主題。

佳世達主要透過五大主要利害相關者之問卷調查方式，邀請利害相關者對國際社會關心的29項主題進行評分*。問卷調查以員工、客戶、供應商、媒體、股東為調查對象，由員工鑑別該主題對佳世達的衝擊程度，並由客戶、供應商、媒體、股東評定對該主題的關心程度，總計回收334份問卷。衝擊程度/關心程度之評

分以程度低至高給予1~10分的分數，並依據其平均分數進行總排序，總計共篩選出14項重大主題。

三、回應性(Responsiveness)

回應性是藉由企業營運各方面之參與，管理與回應具重大性之主題、挑戰及關注點。經過重大性主題的區分，重大主題除既有溝通管道外，亦在年度企業社會責任報告回應，而次要重大主題以既有溝通管道回應。除了密集且暢通的專屬溝通管道機制以及年度企業社會責任報告，佳世達亦開設「企業社會責任」網，將企業永續發展的重要資訊公佈於此即時、透明、公開的園地，供各界參考。

* 問卷的內容中，相較以往僅針對GRIG4 46個考量面進行利害關係人調查的方式，本次參考國內外各類評比及利害關係人平時關注之主題，融合成29個調查項目。

利害相關者溝通管道與關注主題

利害相關者	溝通與互動管道	關心主題	回應章節	附註	
員工	現職員工	教育訓練(含演習) 新人Orientation 電子報、電子郵件、電話 總經理信箱 2HR信箱 2885線上系統 業務說明會 績效溝通系統 福委會、勞資會議 個案訪談、健康檢查	學習發展 福利活動 健康管理與照護	學習發展 打造健康幸福職場	
客戶	一般消費者	客戶服務專線 產品報修專線 台灣區客戶服務經理信箱	客戶承諾與服務 客戶隱私保護 產品品質	客戶承諾 品質及無有害物質管理	
	品牌客戶	客戶現場稽核(QBR) 及稽核問卷 專屬對應窗口 電話/電子郵件 定期及不定期主題報告 客戶CSR Forum	環境安全衛生 社會責任的相關訓練 客戶承諾與服務 客戶隱私保護 產品生命週期評估 環保標章 產品碳足跡 綠色產品設計 人權及勞工權益 產品品質 無有害物質管理	客戶承諾 人權管理 綠色產品 品質及無有害物質管理 綠色營運	
股東	股東	營運說明簡報 發言人與代理發言人制度 投資人關係(Investor Relations)專責單位 投資人信箱 (Investor@Qisda.com) 公司官方網站(Qisda.com) 之投資人園地 董事會與審計委員會報告 股東會	公司財務資訊 營運狀況 公司治理	公司治理 財務績效	本公司財務、業務相關資訊除以公告或新聞稿形式發佈外，每季亦以簡報備置於公司官方網站揭露
政府	政府機關	抽查 訪視 行文 勞檢	法令遵循 環境保護 勞工權益 公司治理	公司治理 合法守規 人權管理 綠色營運	
供應商	供應商	供應商社會責任及 環境安全衛生調查 內訓課程 電話/電子郵件 綠色產品管理系統(GPMS) 現場稽核	供應商的企業社會責任 衝突金屬 14064-1溫室氣體盤查	供應鏈管理	
社會大眾	環保團體	電話/電子郵件 志工服務	社會關懷與公益活動	親善大地，關懷社會	本公司財務、業務相關資訊除以公告或新聞稿形式發佈外，每季亦以簡報備置於公司官方網站揭露
	機關組織	企業網站 志工服務	社會關懷與公益活動	親善大地，關懷社會	
	媒體	企業網站 企業簡報 營運說明簡報 定期新聞稿 不定期記者會 不定期媒體專訪 不定期新聞發佈	公司財務資訊 營運狀況 社會關懷與公益活動	財務績效 親善大地，關懷社會	
	其他	企業網站 媒體新聞 內外部溝通	社會關懷與公益活動 環保問題	親善大地，關懷社會 綠色營運	

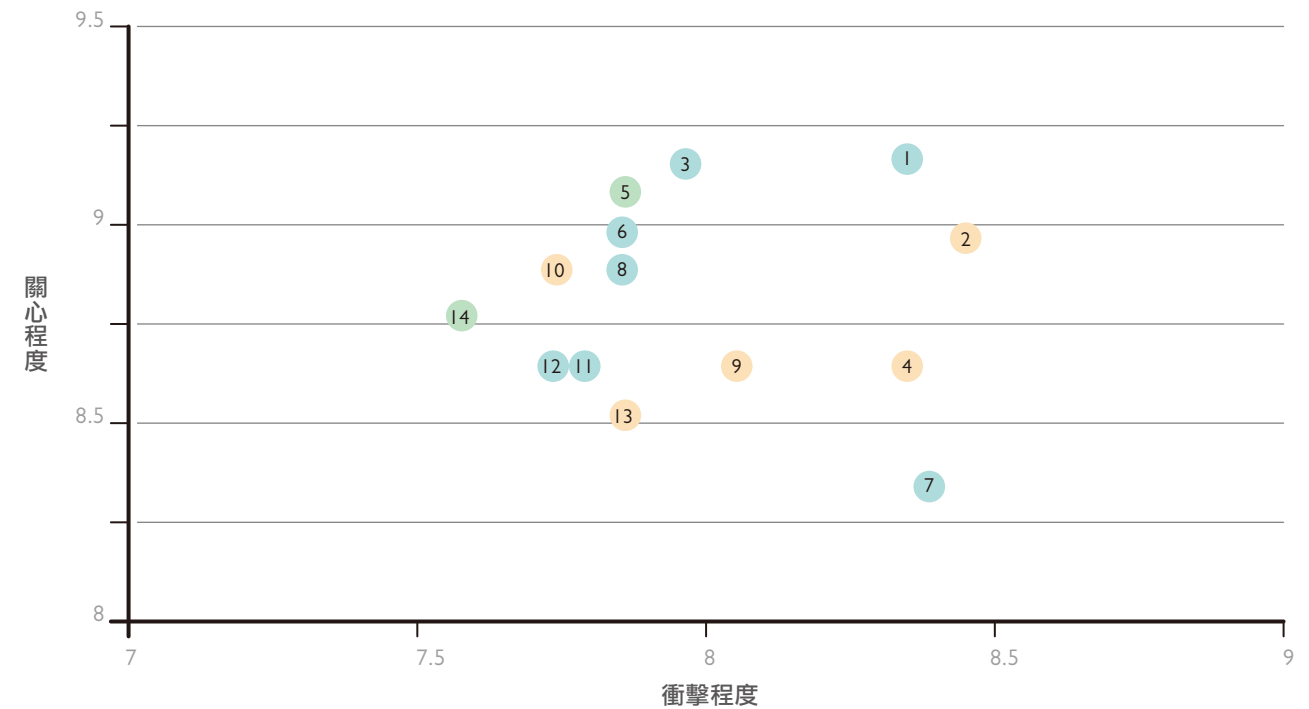
重大主題表

項次	類別	主題	對佳世達的意義	邊界			GRI Standards 對應	管理方針之對應	主要關注對象*
				組織內	組織外				
					客戶	供應商			
1	社會	品質管理	佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質之滿意度，以持續設計及製造符合法規及客戶要求的產品	●	●	●	無對應，佳世達自訂揭露項目 Qisda-1	品質及無有害物質管理	供應商
2	經濟	財務績效	持續改善經營及獲利力，以符合利害關係人權益	●			201-1.2.4	財務績效	媒體、員工
3	社會	客戶隱私	如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至訴訟官司等嚴重衝擊，因此確保客戶的隱私受到尊重及保護，是佳世達給予客戶的承諾	●	●		418-1	客戶隱私保護	供應商
4	經濟	公司治理	致力提升公司治理，並以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議	●			102-18~34	公司治理	員工
5	環境	職業安全衛生	透過健全之社會責任暨環安衛管理委員會推動職業安全衛生事項，使每位員工安全的完成各項工作，並落實執行各項安全衛生健康要求	●			403-1~4	員工健康管理 安全衛生管理	供應商、客戶
6	社會	客戶滿意	以提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質、規格、成本、及交期之滿意度，以持續確保客戶的需求得到滿足	●	●		無對應，佳世達自訂揭露項目 Qisda-2	客戶滿意度調查	
7	社會	員工薪資及福利	秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元平等的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與幸福的企業文化	●			102-35~39. 201-3.202-1. 401-2.405-2	公司治理 運作情形 員工基本保障	員工
8	社會	客戶健康與安全	設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，以確保提供給客戶之產品在產品安全與健康上無虞	●	●	●	416-1~2	品質及無有害物質管理	
9	經濟	風險管理	透過風險管理委員會會議，展開風險改善計畫管理風險，對於各項重大風險情境則訂定營運持續計畫，透過持續不斷的流程推動，每年定期更新文件及實地測試、演練以確保其有效運作，達到營運持續目的	●			102-11.15.29.30	風險管理	
10	經濟	合法守規	佳世達的據點遍及全球，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，佳世達隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關遵循辦法、進行宣導	●			307-1.419-1	合法守規	客戶

* 係指此主題於特定利害相關者族群的主題順序分析，在排名前3名的主題中出現，而其他族群則無。
股東部分，因僅1份回覆，且其回覆難鑑別排名前3名，故不在表格中表示，另其結果顯示公司治理、財務績效、風險管理、行為準則、資訊透明公開、創新管理、品質、產品生命週期評估、溫室氣體及能源管理、在地採購皆為股東關心程度較高的主題。

項次	類別	主題	對佳世達的意義	邊界			GRI Standards 對應	管理方針之對應章節	主要關注對象
				組織內	組織外				
					客戶	供應商			
11	社會	人權	為因應客戶需求，避免造成公司負面評價，於人權管理上符合當地法規、社會責任標準(SA 8000)、電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)以及國際勞工組織核心公約(International Labour Organisation Conventions)等規範	●	●	●	406-1.407-1.408-1.409-1.410-1.411-1.412-1~3	打造綠色供應鏈 人權管理	客戶
12	社會	行為準則	誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展	●			102-16.17 205-1~3	行為準則	
13	經濟	創新管理	面對全球科技進步與市場需求的快速變化，持續不斷地以創新的思維來進行商業行為與設計開發對產業發展相當重要	●			無對應，佳世達自訂揭露項目 Qisda-3	創新文化	
14	環境	產品生命週期評估	要求產品研發初期需有綠色設計的思維，可評估設計的產品/零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊	●	●		302-5.417-1	綠色產品	

重大性主題分佈





Chapter

落實公司治理

公司治理為企業營運之本，佳世達致力落實公司治理資訊揭露，提升管理績效的透明度，並以優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發為營運方針，持續改善獲利，營運上則透過風險的管控、達到降低風險及提升風險應變力目的，同時依據國內外法規，持續推動並監督組織活動，以健全組織發展，保障利害關係人之利益。

有關公司治理，利害關係人所關心的重大主題以及佳世達的管理目標如下：

重大主題	2016年管理目標	2016年目標達成狀況	管理方針對應章節
公司治理	公司治理評鑑維持前20%	前6%~20% ●	公司治理
經濟表現	提升獲利	創過去8年新高 ●	財務績效
行為準則	員工行為準則調訓100%	100% ●	行為準則
風險管理	風險控制執行率95%	100% ●	風險管理
合法守規	宣傳反托拉斯法遵循事宜： (1)電子報發送 (2)線上課程訓練 (3)宣導海報印製	皆已完成 ●	合法守規

● 已達成 / ○ 未達成



利害關係人關注的重大主題

公司治理



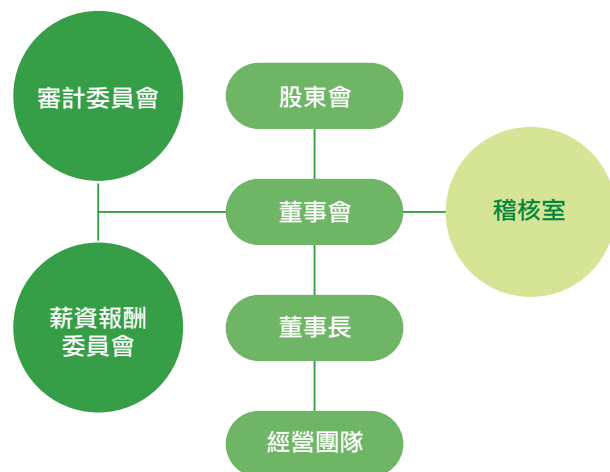
獲選台灣公司治理100指數成分股

公司治理組織架構

佳世達依據中華民國公司法、證券交易法以及其他相關法令，制定公司治理架構與執行實務。佳世達的公司治理組織模型分為三個單位：董事會、審計委員會及薪資報酬委員會，其中審計委員會及薪資報酬委員會由全體獨立董事組成，而所有董事(含獨立董事)均為股東投票產生。

大體而言，董事會的職責包括依照相關法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並監督公司管理階層，負責公司的整體的營運狀況。審計委員會負責公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、遵循相關法令及規則，以及存在或潛在風險之管控。薪資報酬委員會負責就評估檢討本公司董事及經理人之薪資報酬及績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。公司治理組織架構，請參閱下圖。

公司治理組織架構



維護股東權益，一直是佳世達長久以來所重視的課題之一。佳世達自2012年股東常會起，已採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。佳世達除了擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊外，董事會成員亦普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並致力於股東權益極大化。

董事會成員，請參閱下圖，董事成員共計七名(含獨立董事三名)。董事長由董事推選產生。所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。本公司每年均安排董事會及經營團隊成員就經濟、環境、社會等議題持續進修，藉以增進最高治理單位對於經濟、環境與社會相關議題的知識，人員進修情形，已揭露於本公司年報公司治理專章。

董事會成員

職稱	姓名 ^{*,**}	性別
董事長	陳其宏	男
董事	李焜耀	男
董事	友達光電股份有限公司 代表人：彭双浪	男
董事	財團法人明基友達文教基金會 代表人：黃漢州	男
獨立董事	王弓	男
獨立董事	范成炬	男
獨立董事	沈英銓	男

公司治理運作情形

佳世達董事會以公司及全體股東利益為最優先考量，進行營業評估及重大決議；審計委員會扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。

一、董事會運作情形

依據證券交易法第26條之3第8項規定，佳世達訂有「董事會議事規則」。董事會議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵行事項，均依該規則規定辦理。佳世達董事會至少每季召開一次，董事會成員以股東權益極大化為方針，盡善良管理人及忠實義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權。

二、審計委員會運作情形

本公司於2008年，依證券交易法及股東會決議，設置獨立董事及審計委員會，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，維持更健全的決策及執行組織，持續提高公司經營效率並以實際行動落實公司治理。佳世達審計委員會至少每季召開一次、討論，會中邀請會計師、內部稽核、風險管理、法務、財務會計等單位，向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。

三、薪資報酬委員會運作情形

本公司於2011年完成設置薪資報酬委員會，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，藉以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。佳世達薪資報酬委員會每年至少召開兩次，並將視需要隨時召開之。該委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。本公司為了讓委員會成員更加瞭解相關法令規範及公司實際運作狀況，亦安排會議向委員會成員就薪資報酬委員會相關法令規定及公司高階經理人薪酬福利現況向委員會成員進行簡報。會議中規範並檢討高階主管人員之薪資結構(包含固定薪資、變動薪資及長短期福利)，參考當年度業界*、當地經濟趨勢和公司營運狀況訂定與年度薪酬相關之績效指標，並於年底檢視是否達成目標以及合於規範。

* 有關企業永續相關內容請參考「佳世達企業永續發展」
 ** 年報查詢：Qisda.com / 投資人園地/股東會資料

• 每年定期向董事會報告企業社會責任執行情況

四、企業永續發展委員會運作情形

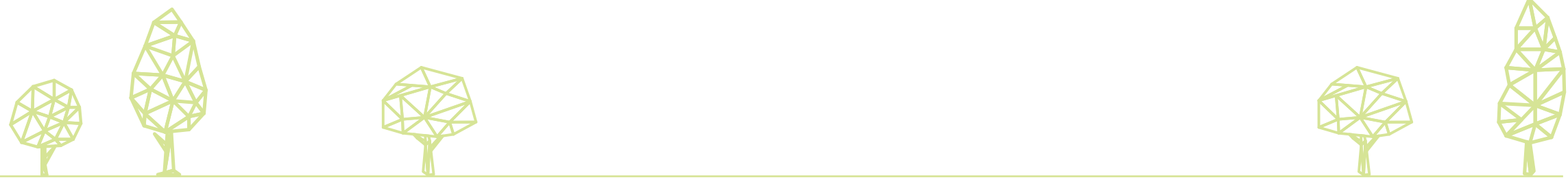
佳世達於2015年經董事會決議訂定公司治理實務守則、企業社會責任守則、誠信經營守則，以及董事及經理人道德行為準則相關規章，並授權企業永續發展委員會，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，且於2015年起每年定期向董事會報告當年度企業社會責任及誠信經營執行情況，藉以與董事們溝通相關議題。本公司企業永續發展活動由董事長暨總經理陳其宏先生擔任公司企業永續發展委員會之主席，監督與管理公司企業永續經營活動的推展。

此外，佳世達董事會主席依公司法第208第3項規定，由董事長陳其宏先生擔任，董事長本身在佳世達兼任總經理一職。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第206條第2項準用同法第178條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於揭露於本公司年報公司治理專章。

依公司法及章程規定，本公司年度如有獲利，應提撥百分之五至百分之二十為員工酬勞及不超過百分之一為董事酬勞，顯示公司營運績效與董事酬勞具有關聯性。本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，提股東會報告。此外，綜合考量本公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司依章程規定，由薪資報酬委員會及董事會同意通過，定期發放董事報酬。公司董事會將公司年度財務報表、營業報告書、盈虧撥補等議案，呈報股東會決議，由股東承認及議決董事會之經營結果，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效的關聯性。

* 佳世達主要參考第三方獨立之薪酬顧問公司之薪資調查報告，但薪酬顧問資訊屬公司外之組織，與佳世達無其他任何關係。

財務績效



三大營運方針

- 優化現有事業經營
- 快速擴大醫療事業
- 加速解決方案開發

2016年，佳世達的合併營收為新台幣1,295.5億元，合併營業利益新台幣44.9億元，合併稅後盈餘新台幣40.7億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣43.4億元，每股稅後盈餘新台幣2.21元。

面對全球經濟景氣不穩定及產業環境快速變化等因素影響，顯示器及投影機產業市場需求趨緩且競爭激烈，2016年，佳世達持續朝三大營運方針邁進：優化現有事業經營、快速擴大醫療事業，及加速解決方案開發，繼續耕耘轉型強化體質：

一、優化現有事業經營

兩大主要產品線如顯示器及投影機，持續獲得穩定的成果與領導地位。顯示器表現優於整體產業，排名全球第二，產品朝高階、高單價、專業顯示器及醫療顯示器發展，2016年高端及專業用顯示器銷量突破220萬台。投影機全球代工地位持續領先，新增10,000流明可置換鏡頭機種量產外，並領先全球首家推出4K超高解析度DLP投影機、LED燈源之高亮度HLD投影機，產品組合持續改善，單價較高機種營收佔比維持25%。

二、快速擴大醫療事業

2016年，佳世達在醫療領域的整體合併營收近65億，中國蘇州、南京兩家醫院的營收持續快速增長。在醫療領域的擴展上，持續與以色列AB Dental合作明基口腔醫材推出3D植牙整合服務，及義大利Medica合作明基透析提供血液透析相關產品業務。

三、加速解決方案開發

加速六大智能解決方案開發，包括智慧零售、智慧製造、智慧能源、智慧企業、智慧教育、智慧醫療，相關組織及產品日益完善，並朝全方位系統整合軟硬體服務供應商方向發展。2016年，與中華電信等通路合作強化市場銷售，同時也成功打入中國大陸及新興國家中東地區，強化與軟硬服務商整合關係，產品服務更多元及貼近當地市場需求。

2016年佳世達近五年營運結果，請參閱下表。已揭露於本公司年報財務概況專章。本公司合併財務報表包含之合併個體，揭露於本公司2016年財務報表。

佳世達就歷次辦理增資或進行機器設備、研發等投資，得依法適用享有免稅或投資抵減之租稅優惠。詳細內容揭露於佳世達2016年財務報表附註所得稅專章。

佳世達台灣母公司之經濟價值分配表

項目	金額	Note
A. 直接產生之經濟價值(Direct economic value generated)		
a 台灣母公司營收(Revenues)	836億元	
B. 經濟價值分配(Economic value distributed)		
b 營運成本(Operating costs)	775億元	
c 員工薪資與福利(Employee wages and benefits)	31億元	用人薪資
d 利息支付或股利分配(Payments to providers of capital)	12.6億元	支付利息費用淨額1.8億元；分配股利予股東10.8億元
e 納稅金額(Payments to government by country)	1.9億元	所得稅
f 社區投資(Community investments)	NA	
保留之經濟價值(Economic value retained)=A-B		
保留之經濟價值合計	15.5億元	

佳世達近五年營運結果*

合併綜合損益表-國際財務報導準則

單位：新台幣百萬元

項目	最近五年度財務資料				
	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
營業收入	129,554	133,102	133,511	119,231	116,575
營業毛利	16,203	14,640	15,058	2,596	10,168
營業損益	4,487	2,598	2,928	1,561	(698)
淨利歸屬於母公司業主	4,342	2,169	2,971	709	(2,778)
每股盈餘	2.21	1.10	1.51	0.36	(1.41)

年報查詢：Qisda.com / 投資人園地/股東會資料

* 為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體。

行為準則



0 貪腐事件

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。為了將「以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工及社會大眾」的佳世達企業使命，形塑為佳世達的核心企業文化。佳世達於2015年5月經董事會決議通過「董事及經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」，由董事會監督並核准通過新版「誠信守則」，以此做為所有同仁行為的依據。

佳世達誠信守則，規範了關於誠信、反貪瀆、歧視及騷擾、反托拉斯、知識產權、資料保護、政治參與等項目，每個項目都有明確的行為規範，為公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。要點如下：

一、誠信、反貪瀆

公司嚴格禁止任何貪瀆、賄賂、勒索及盜用公款等行為。

二、反托拉斯

因應國際化跨國經營之必要，必須重視與遵循反壟斷和公平競爭法的各項規定，務隨時保持警覺、謹慎行事。

三、歧視及騷擾

公司對所有形式的歧視或騷擾均採取「零容忍」政策。

四、知識產權

尊重其他公司的品牌、設計、軟體、文章和其他受法律保護之資產的權利，禁止同仁使用、複製竊取或轉賣未被授權的知識產權。

五、資料保護

公司尊重員工的隱私權，並肩負保護其個人資料不外洩

的責任，為此明定以下規範。

1. 公司依法收集、保管必要的員工資料，但嚴密保護使之不外洩，不挪作其他與業務無關的用途或販售營利。
2. 當同仁離職、退休或無業務需要時，其個人資料也將予以銷毀。
3. 同仁的個人資料可以從公司內部網站首頁登入個人帳戶，進行編輯修改。
4. 定期執行資訊安全風險評估及稽核。

六、政治參與

在保障所有員工參與政治的自由同時，避免陷入行賄、關說等不法情事，明訂了政治參與相關規範。

1. 公司參與政治活動必須嚴守當地法律規定，且經過審慎的判斷。
2. 若要以公司名義參與政治獻金，必須經非常審慎的評估，並獲得經營團隊正式授權才能進行。
3. 嚴禁任何人以公司名義支持特定政黨候選人、政治主張、或做政治捐獻動作。
4. 遊說活動的相關資訊與細節必須完全透明以備查核。

佳世達行為準則公開於公司內部網站的首頁，每位同仁上班一打開電腦，隨時都可以從公司內部網站首頁連結進入，查看詳盡的內容。每逢三節等重要節日前夕，或其他必要的時刻，公司會發送「不收受外界餽贈」等行為準則宣導相關電子報至每位同仁的email信箱，提醒並強化同仁遵循相關準則的意識。每一位新進同仁剛到公司報到的時候，會有為期4天的新人動力營(Win Camp)，講解行為準則相關的要點。公司內部也有New Comer Program 課程，講解企業文化與相關的規範，以確保新進同仁充分了解。針對在職同仁，公司每年進行行為守則之線上訓練(包含反貪瀆內容)，2016年訓練完成率請如下表。在行為守則的訓練推行及宣導下，2016年未發生任何違反誠信原則之案例。

2016年行為準則訓練百分比*

區域	台灣		中國蘇州	
員工類型	直接員工	間接員工	直接員工	間接員工
完成率	100 %	100 %	100 %	100 %

除員工的誠信溝通與訓練外，更於2014年起每年定期向所有董事會成員寄發反貪瀆的宣導信件；且在與所有商業夥伴簽訂之合約中加註反貪瀆條款，落實佳世達無貪腐事件的管理目標。

公司亦訂定有「舉報管道與調查程序」，並同時公告於網站上。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待等行為，有一整套完整申訴與檢舉的作業流程。一旦發現有人、事並不符合誠信的精神，或是違反誠信守則中的規範，內部同仁可透過總經理信箱將訊息直接傳達給總經理，由公司最高主管進行處理；同仁以及外部(如供應商、客戶、或其他利害關係人)亦可透過誠信信箱：Integrity@Qisda.com(可使用中文、英文或其他在地語言)進行檢舉或申訴，經由專責單位進行調查，並於一個月內做成調查報告書，一旦事實確立，則交由人事評議會

議處。佳世達嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。2016年佳世達未收到任何檢舉案件。

對於日常營業活動之各項作業流程，公司針對可能具有潛在貪瀆風險之作業，設計適當的內部控制機制，由風險管理委員會負責鑑別貪瀆風險、人力資源負責訓練、稽核負責確認相關機制的落實，以減少貪瀆行為發生之可能並防患於未然。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，並收集各部門高階主管對各項潛在風險(含舞弊貪瀆)之建議，擬定適當之稽核計畫，並據以執行相關之查核，每年定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司治理之現況並達到管理之目的。此外針對台灣、中國蘇州二大營運據點定期進行內部控制風險評估及實質查核，包含財務報導、採購作業與銷售作業等三項重大議題，未發現任何重大的貪瀆風險及事件。

* 2016年第四季向同仁以訓練形式傳達並溝通行為守則內容，共計3,642人(間接人員：3,345人；直接人員：297人)。中國蘇州操作員入職時已於勞動合同課程中受訓行為守則相關事項之宣導，不計入本次訓練人數統計。

風險管理



佳世達的風險管理著重於公司治理的風險管理系統及風險轉移規劃：策略風險由審計委員會審查，財務、營運及危害風險，由風險管理委員會管理；明文訂定佳世達風險管理遠景及政策，有效管理超過公司風險容忍度的風險，並運用風險管理工具使風險管理總成本最佳化。

一、風險管理的運作

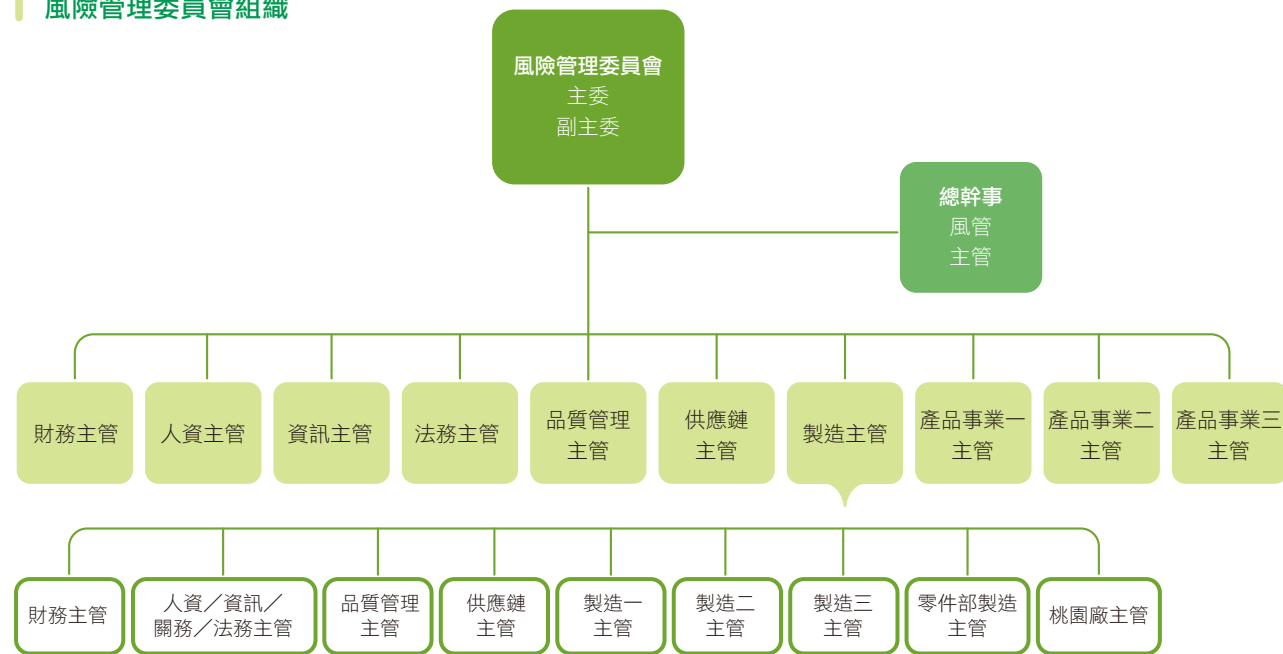
佳世達定期召開風險管理委員會會議(Risk Management Committee, RMC)，展開各委員風險改善計畫管理風險及提出具體改善方案。對於各項重大風險情境則訂定營運持續計畫，透過持續不斷的流程推動，每年定期更新文件及實地測試、演練以確保營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMs)

有效運作，達到營運持續目的。同時，配合明基友達集團政策建置集團聯防機制，整合集團損害防阻機制、加強緊急應變能力，以達防災目標。

二、風險管理委員會組織與架構 (Risk Management Committee, RMC)

透過風險管理委員會的運作更為有效控制風險管理，並落實建置、推行、監督、維護風險管理計畫之機制，組織架構如下圖。風險管理委員會透過風險自評報告、風險改善計畫的具體改善方案，有效監控風險，並藉由風險管理年度報告，分析風險分布擬定風險改善方針。風險管理委員會運作由審計委員會(董事會)進行監督，並於每年年度終了向審計委員會報告風險管理年報。

風險管理委員會組織



佳世達風險管理委員會設立於2005年6月，RMC定期召開會議管理風險，達到營運持續目標。佳世達將影響公司營運目標達成的各項負面事件，分類為策略風險、營運風險、財務風險及危害風險四大類，每類風險再區分為內部及外部風險，制定出風險雷達圖譜進行管理。

2016年共召開4場風險管理委員會會議(海外營運據點則各自召開)，透過會議及工作小組的設置追蹤執行績效，如風險改善計畫執行結果、案例分享及重要法規變更與影響評估等；並針對國內外重大事件、異常

風險等定期進行檢討，採取有效應變措施。在風險管理機制強化方面，今年更強化大陸蘇州廠區風險管理意識，規劃一系列損防管理人員認證課程，提升蘇州廠區安全及損害防阻能力。同時透過KRI(Key Risk Indicator)之進行，完善佳世達風險資料庫，並強化現行風險評估方式等作業。藉由風險體檢表的建立與推行，讓公司各部門對各風險項目進行全面性的健康檢查，以提升風險辨識成效及完整性、加強風險資料維護與系統化管理、以及傳承共通之風險溝通語言。

2016風險雷達圖 & Top 3 Risks



三、營運持續管理系統 (Business Continuity Management System, BCMs)

1. 營運持續管理政策

對於經風險管理委員會認定的重大風險情境，則訂定營運持續計畫進行管理；於事故發生前予以辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供。透過佳世達企業風險管理架構及營運持續管理系統的實施，以確保發生重大意外事故

或災害時，於急難情況下仍能確保公司營運的持續運作，將災害發生時所帶來的衝擊和中斷時間降至最低。2016年更與災後復原專家-新加坡商貝爾富股份有限公司簽署紅色警戒優先方案，強化佳世達事故復原能力，並完成146份災後復原計畫。

2.營運持續管理執行成果

佳世達於2004年起即陸續建置各種重大風險情境的營運持續計畫；同時配合國際規範要求以及本公司歷經組織改組、產品線變化與近來客戶稽核要項對BCM的要求增加，陸續更新及新增不同情境之營運持續管理系統(BCMs)。

除BCM計畫的建置之外，亦定期進行BCM復原演練，透過對復原演練過程中的各項情況進行規劃、測試，達成恢復產能的復原目標。在營運持續管理系統的執行上，以持續不斷的流程推動，定期更新文件及實地測試、演練及提出後續改善計畫以確保制度有效運作，達到營運持續目的。

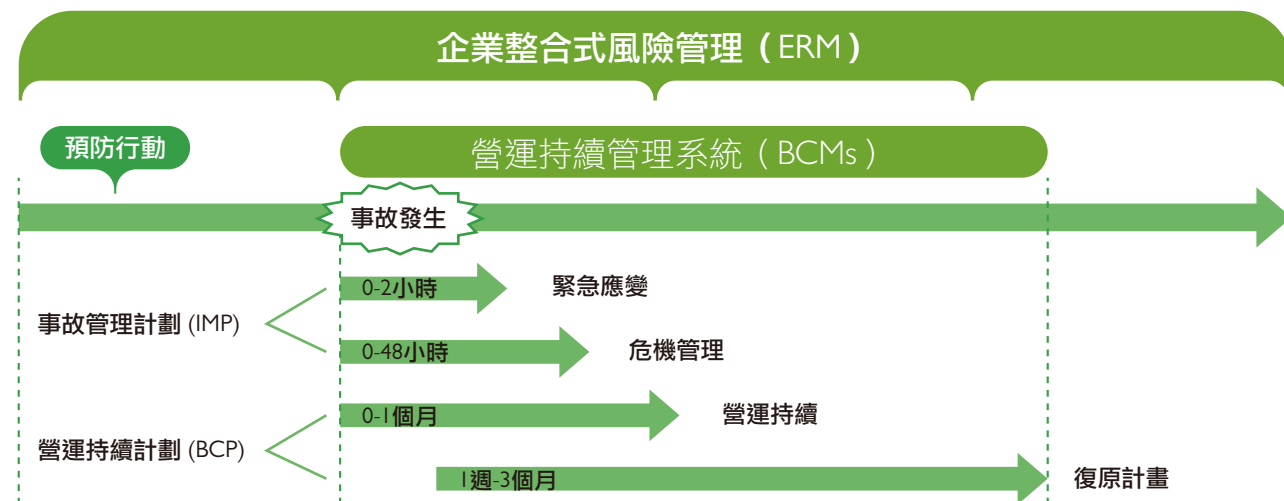
2016年進行營運持續-危機模擬演練(流行性疾病情境)，透過訓練與實務之情境模擬方式，使公司一級主管

接面對危機事件，以提高危機意識，強化危機應對能力。並制定公司危機管理手冊於公司發生重大事件時有所依據應變。

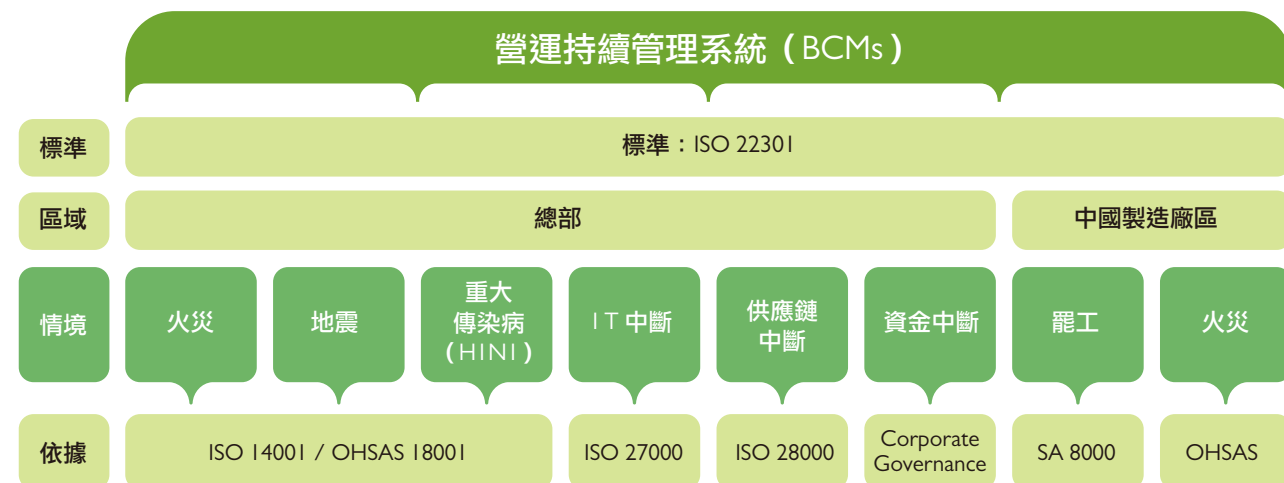
四、緊急應變集團聯防機制

在緊急應變的集團聯防方面，有鑑於明基友達的集團公司與佳世達是重要的夥伴供應鏈關係，因此透過建置集團聯防機制，整合集團損害防阻機制、教育訓練以加強整體緊急應變能力。2016年也透過集團聯防的平台進行30場經驗與心得交流會議，以達防災目標。同時舉辦4場專業課程，如消防幫浦測試、加熱機台保護、電力檢查、測試等使集團人員專業能力提昇。從源頭管理著手、降低事故發生，達到集團風險損防管理。

佳世達企業風險管理與營運持續管理系統架構



佳世達營運持續計劃架構



合法守規



- 0 違法事件
- 進行反托拉斯法遵循訓練

佳世達的據點遍及全球，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，佳世達就台灣及其他各國法令制定相關政策及辦法，內容包括個人資料保護、保密、反賄絡、反歧視、環保、智慧財產保護、反內線交易、反不公平競爭、及勞工保護等規範，並推動企業社會責任。為確保內部法規遵循政策的推展，佳世達建置管控系統，並由稽核措施確保業務執行符合相關要求。

佳世達全員參與法規遵循政策，透過各部門間的合作，增進執行績效。於企業內部，我們要求同仁積極維持誠信操守，並提供安全健康的工作環境、進行汙染預防，以增進勞工安全。關於產品生命全週期，我們積極降低環境關連物質之使用，除了符合環保法規，並持續減少對環境的衝擊。2016年佳世達無違反任何相關法令或罰款，並且加強公司內部反托拉斯法遵循，包括電子報發送、線上課程訓練及相關海報宣導。





Chapter 2 經營夥伴關係

佳世達身為全方位的電子代工公司，於其上下游的價值鏈管理，首重客戶與供應商關係之維護。為維護客戶權益，佳世達承諾品質、規格、成本、及交期之滿意度並系統化管理機密文件以保障顧客隱私；供應商方面，佳世達要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，加值產品價值。

有關經營夥伴關係，利害關係人所關心的重大主題以及佳世達的管理目標如下：

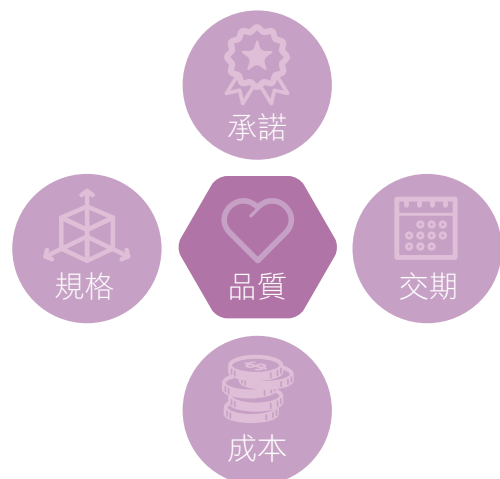
重大主題	2016年管理目標	2016年目標達成狀況	管理方針對應章節
客戶滿意	客戶滿意度88分	92.6分	● 客戶滿意
客戶隱私保護	客戶無投訴資料遺失	無投訴事件	● 客戶隱私保護

● 已達成 / ○ 未達成

 利害關係人關注的重大主題

客戶承諾

佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質、規格、成本、及交期之滿意度，以持續確保客戶的需求得到滿足。為及時回應並滿足客戶各種需求，佳世達成立客戶服務處(Customer Service Division, CSD)，以便全面瞭解客戶需求(Voice of Customer)，協助客戶並解決問題。



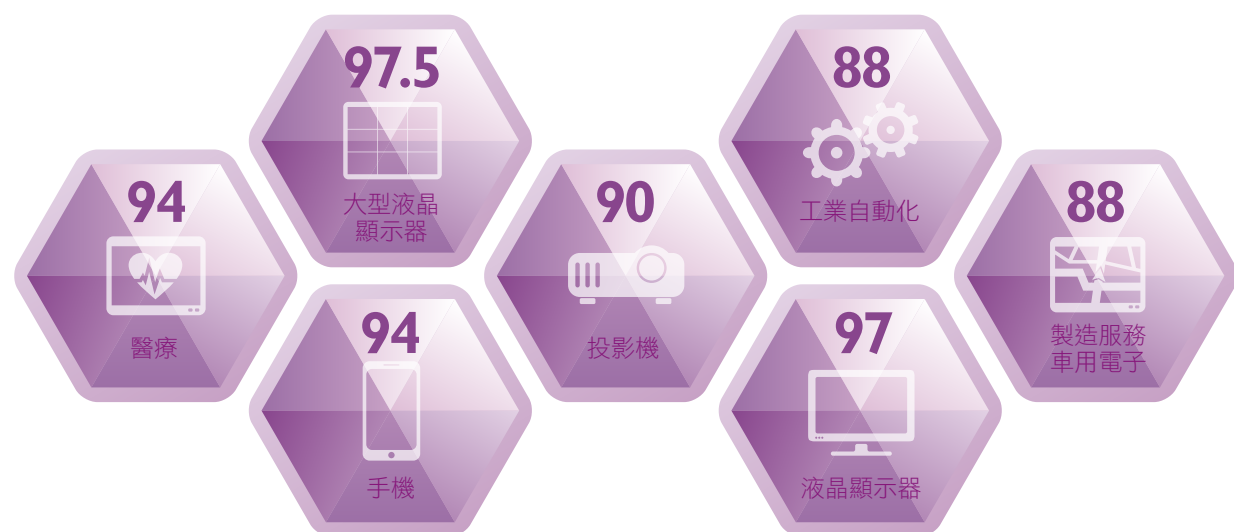
客戶平均滿意度為92.6分

客戶滿意度調查

佳世達定期進行客戶滿意度調查，以確保客戶的需求得到了解及滿足。佳世達每年1月及7月進行全面性的客戶服務滿意度調查，並由CSD統一發通知信給客戶的對應窗口，請客戶至佳世達問券調查系統評分，評分內容分為「品質」、「交期與價格」、「技術支援能力」、「服務」四大項。

CSD將客戶所給予之評分結果彙整並傳達給相關部門，相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果，檢閱客戶的回饋，以擬出改善對策，提昇產品與服務品質。下圖顯示2016年度客戶對於佳世達各個產品線滿意度調查結果，平均滿意度為92.6分，足見佳世達在客戶服務與滿意度的表現深獲客戶肯定。

2016上半年客戶滿意度調查結果(分)



客戶隱私保護

客戶隱私保護為國家法規和公司政策普遍的目標，如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至可能造成訴訟官司等嚴重衝擊，因此在商業行為進行的同時，確保客戶的隱私受到尊重及保護，是佳世達給予客戶的承諾。

佳世達持續透過內部郵件宣導及e-learning平台，讓員工了解資訊安全的重要性。此外，針對機密文件的保護與以權限制，除相關作業人員，非密切職掌的同

0 資料遺失事件

仁需經直屬主管的簽核許可，方可取得部分權限。下載機密文件之際，文件背景以浮水印標示Confidential及下載人員姓名，作為提醒文件之敏感性及機密性，再次為客戶隱私及公司資產把關，杜絕資料遭到不當複製及外流。為確認現行管理方法之有效性，每年定期確認是否有客訴反映資料遺失的事件，若有則進行全面檢討。2016年未有外部客戶投訴資料遺失、洩漏並遭受威脅及監管機關的投訴事件發生。

客戶隱私管理架構




供應鏈管理

 中國蘇州地區採購比例75.2%

佳世達身為一跨多領域之全方位電子設計代工公司，全球合作之供應商家數約有965家，而其中主要分為三類供應商，分別是銷售、非銷與外包。我們有責任積極的與供應商共同建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈。為與供應商能有更密切的合作，佳世達亦盡力落實當地採購，以提升供料效率並支持當地經濟發展，檢視2016年的採購比例，佳世達於中國蘇州地區落實在地採購比例佔75.2%。

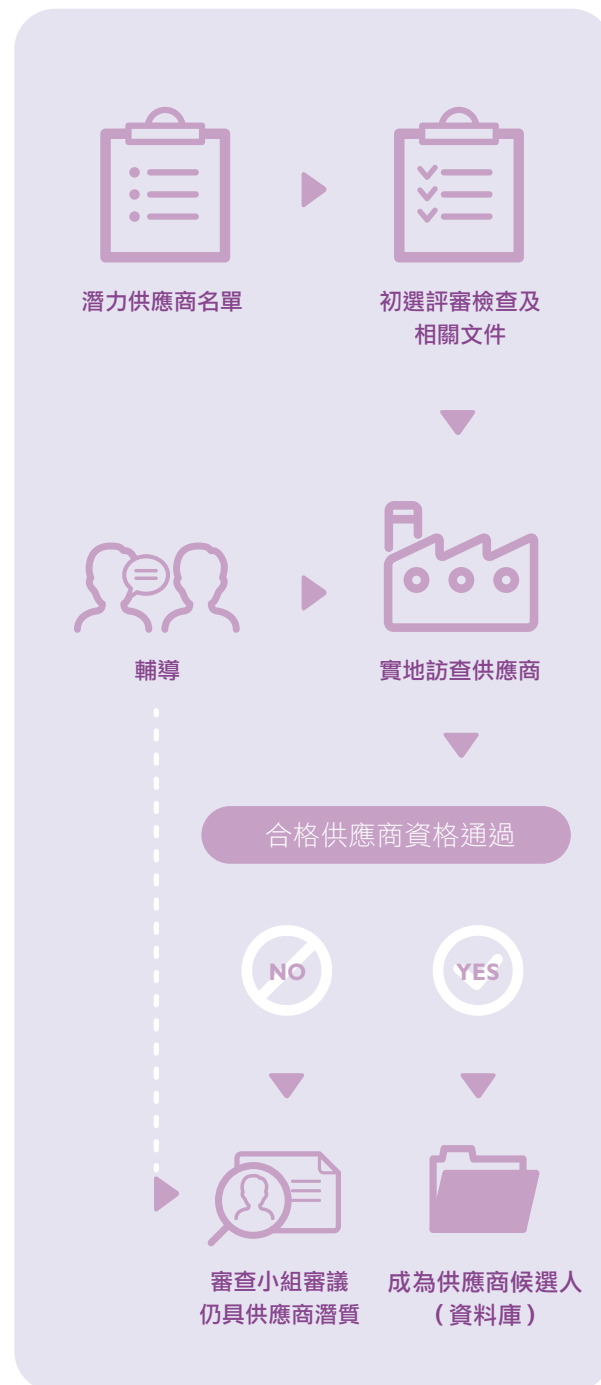
供應商晉用程序

 新供應商環境、人權道德及勞工權益之調查率達100%

佳世達的供應商晉用程序，係依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合佳世達之要求，以作為未來晉用的依據。當我們評估全新供應商的時候，必須由採購、品保、研發與零件承認單位組成一評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷，最後再由評估小組確認最後的審查結果。唯有通過供應商晉用程序的廠商，才能成為佳世達的合格供應商並展開新產品的驗證。

審查的層面涵蓋：公司基本資料、產品資訊、主要客戶與財務狀況、與佳世達採購責任義務等相關合約以及供應商的無有害物質管制文件。此外，佳世達於2015年配合「佳世達供應商晉用審查辦法程序書」改版更新線上系統，將環境、人權道德及勞工權益三項指標新增至供應商調查項目，至2016年底新供應商調查率達100%，同時也將上述調查要求納入採購合約中。

供應商晉用程序



供應商評鑑

供應商成為佳世達合格供應商後，尚須定期評鑑。QISDC評鑑的五個面向可分為品質能力(Quality)、技術能力(Innovation/Technology)、服務團隊能力(Speed/Response)、交貨供應能力(Delivery)以及成本領先能力(Cost Leadership)。在每次供應商表現評鑑後，其結果將為採購策略的重要依據；亦即採購會與相關部門共同討論，建立關鍵零件策略性供應商列表，並於每半年更新。針對關鍵零組件供應商制定各產品線之策略廠商，未被列入為策略廠商者，則稱一般合格供應商。成為策略廠商者，將能被佳世達優先使用或提高採購量。

供應商評鑑構面



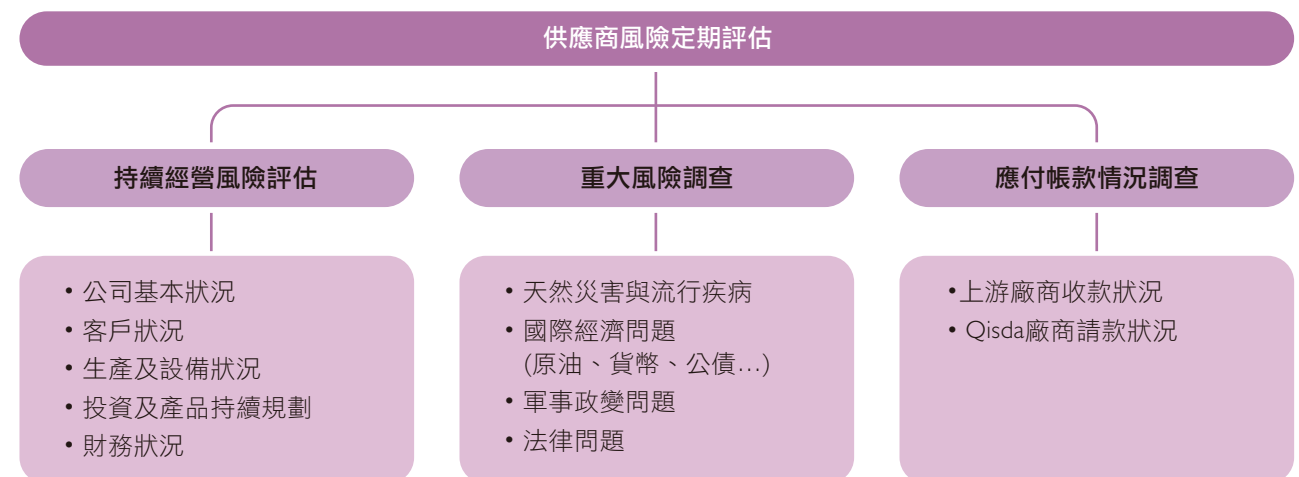
供應鏈風險管理

針對現有合格供應商，佳世達謹慎進行供應商風險評估，藉由定期與不定期的調查供應商的營運與財務狀況並關注高風險族群，避免無預警倒閉影響出貨或造成糾紛等任何情事。

另外也對供應商進行重大風險調查，如蘇州寒害、日

本熊本地震、英國脫歐、美國總統大選、206南台地震、達運火災等特殊事件，皆會針對相關地區供應商進行相關的了解調查，並全面性調查供應商的應變能力，或對供應商溝通適宜的應變方式，讓佳世達在供應鏈上能採取最適當的預防措施，避免造成營運上的危害，而影響利害關係人之權益。

供應商風險評估構面



打造綠色供應鏈

強化供應商企業社會責任及打造綠色供應鏈是佳世達永續發展的一項重要且持續性的工作，我們謹慎關注勞工環保議題與法規的更新，並將國際趨勢及其需求傳達給供應商。


佳世達將綠色供應鏈推動工作規畫為三個階段：認知、推動與永續，各階段重點目標如下：

- 1. 認知：**供應商社會責任及環境安全衛生調查、電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)自我評估及重要供應商溫室氣體(GHG)盤查教育訓練
- 2. 推動：**供應商社會責任及環境安全衛生現場稽核、推行電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)、溫室氣體(GHG)自我揭露及減量
- 3. 永續：**供應商自我管理、企業社會責任報告撰寫及擴展至二階供應商

一、認知

2006年我們召開供應商大會宣導佳世達的歐盟危害性物質限制指令(RoHS)相關規定；2008年啟動EuP第三類環境宣告，透過教育並輔導供應商在直接材料、間接材料、能資源使用的盤查、廢棄物排放以及運輸能耗的自我揭露，讓供應商瞭解其產品生命週期的運算方式，以及對生態的可能衝擊；2009到2010年間亦召開多場供應商大會輔導廠商實際執行碳足跡盤查的活動。因中國地區勞動權益、環保及社會責任等相關議題起步較晚，若有違法事件可能對公司營運及客戶聲譽產生重大衝擊，故公司2012及2013年舉辦綠色供應鏈工作坊，與重要零組件供應商分享佳世達企業永續發展之作法及成效，並宣導新版本電子行業公民聯盟行為準則(EICC)、衝突金屬法案、企業永續發展報告撰寫方式以及溫室氣體盤查方法等國際重要趨勢，希望藉以提升供應商相關認知以及參與率。

佳世達自2006年起逐年擴大要求供應商簽署社會責任及商業道德同意書，要求其承諾遵守電子行業公民聯盟行為準則(EICC)及社會責任標準(SA 8000)。此外，自2007年起每年實施供應商社會責任及環境安全衛生調查，目的在查核多種國際認證如環境管理系統(ISO 14001)、職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)、社會責任管理系統(SA8000)、電子行業行為準則(EICC)等和各項法規標準之符合性，2010年增加供應商溫室效應氣體盤查問項，以符合國際趨勢及客戶要求。自2013年起每年另挑選特定供應商填寫電子行業公民聯盟所公佈之自我評估問卷(SAQ)，以了解供應商在電

 供應鏈社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核幅度佔2015年總採購金額71.7%

子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)之符合性，作為下階段執行EICC Code現場稽核之參考。

二、推動

2013年起佳世達開始針對中國地區之重要零組件供應商進行企業永續發展能力評估，依供應商自我管理能力、社會責任符合性及環境安全衛生管理績效等三大構面進行評分，並積極鼓勵尚未實施管理系統認證之供應商申請相關認證，逐步建立自我管理能力，期許供應商與佳世達共同達成企業永續發展之目標。

2016年起挑選關鍵零組件供應商、服務提供廠商及人力仲介公司等，進行供應商社會責任及環境安全衛生書面調查、社會責任及商業道德同意書簽署、以及現場稽核。現場稽核項目仿照電子行業公民聯盟行為準則(EICC)稽核手冊，納入勞工人權、環境、健康安全、道德以及管理系統五大構面，另外針對稽核發現之不符合事項，亦要求供應商提供改善計畫，並追蹤供應商改善成效，藉此提昇供應鏈社會責任及環境安全衛生績效。2016年共計有26家供應商完成社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核，所有供應商皆無使用童工或強迫勞動事宜，且其餘回覆結果符合公司要求，無列為高風險供應商者。2016年完成調查或稽核之供應商幅度佔2015年總採購金額之71.7%，通過SA 8000社會責任管理系統驗證或已實施電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)第三者稽核者達19%。此外也善加利用現場稽核的機會，個別教導供應商如何進行溫室氣體(GHG)盤查及擬定減量計畫，進而強化供應商在氣候變遷相關議題的參與及管理，目標至2020年完成至少50家以上關鍵零組件供應商之現場稽核及溫室氣體盤查。

三、永續

未來的管理作法，仍以我們的一階供應商為主要的教育訓練以及資料提供審查的對象，除了提高供應商的環保意識與企業責任，並藉由拋磚引玉的宣導，讓供應商與佳世達一起走在製造業的環保需求前端。同時藉由強化一階供應商的實際作為，提升供應商自我管理能力，期許供應商將實際執行績效展現在企業社會責任報告書當中；並透過與一階供應商之合作，將相關要求及管理手法擴展至第二階供應商，共同打造一條名符其實的綠色供應鏈。

衝突金屬管理

國際非政府組織如SOMO及Enough之研究報告指出，剛果正面臨二次世界大戰以來最嚴重的死亡衝突，而造成這些衝突的主要原因來自於電子產品對於剛果民主共和國東部豐富金屬礦產的需求。倘若生產電子產品的公司使用採購來自於剛果東部衝突礦區的金屬材料，等同於助長這些衝突行為。

因此電子行業公民聯盟行為準則(EICC)及全球電子可持續發展倡議組織(GeSI)已要求其組織成員必須實施責任性採購程式，以確保其金屬採購程式符合社會及環境責任。基於客戶要求，佳世達的承諾如下：

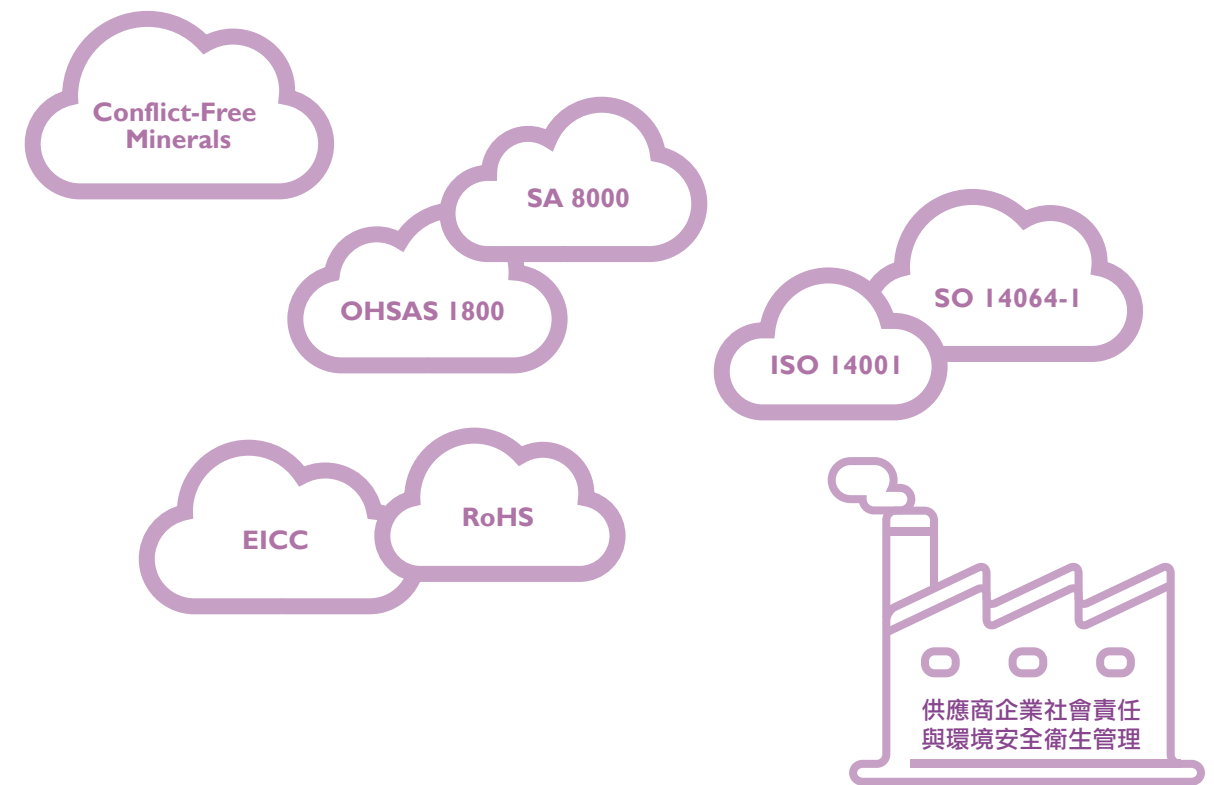
「佳世達支持國際社會對衝突金屬的抵制活動，並與供應商合作，展開衝突金屬*調查，防止以直接或間接方式採購自剛果民主共和國與其毗鄰國家**武裝團體或投入濫用人權之衝突礦產，以確保其金屬採購符合社會及環境責任。」

針對供應商的衝突金屬調查，佳世達內部有一審核流程，經審核後針對疑似有問題之供應商，佳世達將把

資料退回給供應商確認，若確認供應商採用非「無衝突冶煉廠計畫」(Conflict-Free Smelter Program, CFSP)清單之冶煉廠，要求填寫導入計畫，並告知供應商相關之風險。佳世達歷年執行程序如下：

1. 2010年佳世達首度要求供應商應簽署衝突金屬調查承諾書。
2. 2011年佳世達採用EICC及GeSI發展之Conflict Minerals Reporting Template調查表，展開供應商衝突金屬調查，並同時要求供應商承諾禁用來自衝突礦區之礦產。
3. 2012年建置衝突金屬調查系統，以因應美國衝突金屬法案要求每年揭露產品中是否使用來自衝突礦區之金屬
4. 2013年起以系統進行供應商衝突金屬調查。
5. 2016年起，於Buyer PO單加註鼓勵供應商所提報之冶煉廠成為無衝突金屬倡議(Conflict-Free Sourcing Initiative, CFSI)之合格提煉廠之內容。

供應商企業社會責任與環境安全衛生管理重點



* 衝突金屬：係指金(gold)、錫(tin)、鉭(tantalum)、鎢(tungsten)四種礦產，又簡稱為3TG。

** 毗鄰國家：表剛果民主共和國臨近之安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、盧安達、南蘇丹、坦尚尼亞、烏干達、尚比亞等國。



Chapter 3 創造共享價值

佳世達相信一個好的工作環境，能支持員工安心成長；完善的培訓制度與活動，能進一步凝聚員工的向心力，讓幸福的員工成為公司的火車頭，創造公司、員工、社會三贏的共享價值。為此，佳世達建置完整管理制度，保障員工權益、維護工作環境的安全及健康，同時建立順暢勞資溝通及申訴管道，讓員工有發聲的管道，並舉辦各類活動，讓員工活用off學，將關懷社會的正面能量回饋予社會。

有關創造共享價值，利害關係人所關心的重大主題以及佳世達的管理目標如下：

重大主題	2016年管理目標	2016年目標達成狀況	管理方針對應章節
人權	1. 通過社會責任管理系統 (SA 8000) 認證，且無發生違反人權事件。 2. 完成 10 家供應商之社會責任及環境安全衛生調查及現場稽核。	1. 已完成 2. 實際完成 26 家	· 人權管理 · 打造綠色供應鏈
員工薪資及福利	1. 福委會活動參與人次達 12,600 人 2. 全年平均活動滿意度達 4.1 分	1. 實際參與人次達 14,867 人 2. 滿意度 4.28 分	· 打造幸福健康職場
創新管理	創新文化參與 2,500 人次	實際參與 2,588 人次	· 創新文化

● 已達成 / ○ 未達成



利害關係人關注的重大主題



員工概況

員工是公司的長期資本，亦是公司創新的基石，若未妥善管理及培訓員工，長期恐造成人才流失，影響公司競爭力。為此，佳世達致力提供同仁優良的工作環境，並依據營運所在地之法規與公司狀況，定期評核、調整員工管理規章。透過良好的工作條件與氣氛，有效提升員工工作效率。截至2016年底，佳世達科技全球人力9,985人*，其中台灣員工 1,653人、其餘地區 8,332人分佈於中國蘇州 8,300人及其他海外據點地。

聘僱原則

佳世達科技依實際業務需求公開徵選招募，針對直接

人員的招募亦致力於開發多元管道專案，以適才適用及內部優先於外部任用為原則。不會因種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素歧視，且不得僱用童工。

人員僱用概況

佳世達在人員徵聘上皆優先僱用當地勞工，在台灣管理階層人數占台灣總人力18.51%、管理階層有98.80%為當地人員；中國蘇州廠區管理階層人數占中國蘇州廠區總人力13.70%、管理階層為當地人之比例也高達85.85%。

管理階層僱用當地勞工比例表

	台灣	中國蘇州
管理階層人數比例	18.51%	13.70%
管理階層在地化比例**	98.80%	85.85%

高階管理人員依性別及年齡區分

	台灣			中國蘇州		
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	< 30歲	30~50歲	> 50歲
男	N/A	59.0% (49人)	25.3% (21人)	N/A	67.6% (215人)	4.1% (13人)
女	N/A	12.0% (10人)	3.3% (3人)	N/A	28.0% (89人)	0.3% (1人)

* 本章節所指定之員工人數以2016年12月28日佳世達科技實際聘僱之員工(正職及建教生)為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際僱主非佳世達科技，故上述人力計算不含派遣員工人數(台灣派遣：127人；中國蘇州外包：4,237人)。

** 管理階層在地化比例計算方式：當地管理階層/該廠全部管理階層(當地的定義：即台灣及中國蘇州；管理階層為副理(M5)以上人員)。

2016年佳世達人力依性別及僱用類別之分佈如下表。

僱用型態人力表

	台灣				中國蘇州			
	間接人員		直接人員		間接人員		直接人員	
	男	女	男	女	男	女	男	女
正職	976	482	78	69	1,344	977	3,901	2,078
建教生	0	0	40	8	0	0	0	0
派遣	0	0	68	59	0	0	3,395	842
合計	976	482	186	136	1,344	977	7,296	2,920

各廠區人力年齡、性別分布表

	台灣				中國蘇州			
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	合計	< 30歲	30~50歲	> 50歲	合計
間接人員	113	1,266	79	1,458	950	1,349	22	2,321
直接人員	115	71	9	195	5,387	590	2	5,979
男	149	887	58	1,094	4,202	1,022	21	5,245
女	79	450	30	559	2,135	917	3	3,055

新進員工依性別的標準起薪與當地最低工資的比率

	台灣		中國蘇州	
	男	女	男	女
間接人員	2.2	2.2	1.9	1.9
直接人員	1.18	1.18	1.03	1.03

員工流動率*

住世達員工的離職管理上，在員工提出離職申請時立即通知所屬主管安排離職面談，瞭解員工離職原因及慰留。由於外在景氣興衰與環境變動的因素，加以合適的離

職率可確保企業有不斷有新血加入，住世達在台灣地區的平均離職率介於0.2%~1%。而在中國地區受當地勞動市場的影響，普遍來說員工的離職率會較高。

依雇用型態及性別區分離職率

	台灣		中國蘇州	
	男	女	男	女
間接人員	4.60% (76人)	2.54% (42人)	4.43% (368人)	2.06% (171人)
直接人員	1.15% (19人)	0.79% (13人)	143.45% (11,906人)	59.99% (4,979人)

依雇用型態及年齡區分離職率

	台灣			中國蘇州		
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	< 30歲	30~50歲	> 50歲
間接人員	0.91% (15人)	6.05% (100人)	0.18% (3人)	4.77% (396人)	1.72% (143人)	N/A
直接人員	1.33% (22人)	0.60% (10人)	N/A	198.90% (16,509人)	4.53% (376人)	N/A

依性別及年齡區分離職率

	台灣			中國蘇州		
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	< 30歲	30~50歲	> 50歲
男	1.27% (21人)	2.60% (43人)	0.06% (1人)	216.75% (17,990人)	12.82% (1,064人)	N/A
女	0.97% (16人)	4.05% (67人)	0.12% (2人)	76.96% (6,388人)	4.30% (357人)	N/A

依雇用型態及性別區分新進率

	台灣		中國蘇州	
	男	女	男	女
間接人員	4.72% (78人)	3.69% (61人)	4.36% (362人)	2.08% (173人)
直接人員	0.60% (10人)	N/A	136.49% (11,329人)	55.65% (4,619人)

依雇用型態及年齡區分新進率

	台灣			中國蘇州		
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	< 30歲	30~50歲	> 50歲
間接人員	2.36% (39人)	5.93% (98人)	0.12% (2人)	5.46% (453人)	0.99% (82人)	N/A
直接人員	0.48% (8人)	0.12% (2人)	N/A	188.92% (15,680人)	3.23% (268人)	N/A

依性別及年齡區分新進率

	台灣			中國蘇州		
	< 30歲	30~50歲	> 50歲	< 30歲	30~50歲	> 50歲
男	1.69% (28人)	3.51% (58人)	0.12% (2人)	137.90% (11,446人)	2.95% (245人)	N/A
女	1.15% (19人)	2.54% (42人)	N/A	56.47% (4,687人)	1.27% (105人)	N/A

* 有關此節員工流動率(離職率、新進率)的計算，分母皆以各廠區年底總人數為計算依據。



學習發展

佳世達科技十分重視員工的訓練與發展，為能提供明確的職涯發展藍圖，公司投入充足資源，除整合實體及網路學習平台供員工進行多元化的課程研習，同時引進內外部資源，設立Qisda Academy來培訓員工，並每半年進行訓練執行進度查核，以落實年度訓練計劃，公司亦每年邀請專業人士，分享科技、生活、公益等主題講座，給予同仁各面向的新知，期待激發出工

作與生活的無限可能。此外，為傳達佳世達對於社會責任的重視，不但開設綠色產品相關課程，更將與電子行業公民聯盟行為準則(EICC)、有害物質管理系統(IECQ QC 080000)、職安衛等相關課程，納入Qisda全體同仁的必修課程中。2016年佳世達每名員工接受訓練的總平均時數為66.31小時，另依性別、員工類型區分的平均受訓時數請如下表所示。

佳世達員工平均受訓時數

	台灣		中國蘇州		全球	
	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員	直接人員	間接人員
男	20.92	22.77	104.15	33.74	102.30	26.74
女	26.40	17.61	57.10	31.14	56.45	23.98
合計	23.15	21.14	87.36	32.65	85.26	25.75

Qisda Academy

佳世達的訓練立基於Qisda Academy，並將課程依照功能、參與人員類別劃分為四大學院，分別為專業發展學院、學習成長學院、創新改善學院及領導管理學院，針對不同學習需求提供完整的訓練規劃。此外，在學習的管道方面，除了實體的課程外，Qisda也有內部的e-learning訓練管道，供員工進行相關的課程研習。

如右圖所示，四大學院內容涵蓋各類型訓練課程：「專業發展學院」則是針對公司不同職務的專業差異，設計相關的訓練藍圖，來提升員工相關專業能力。「學習成長學院」包含完善的新人訓練、內部講師訓練。同時配合政府產學專案，推出inUniversity Program，

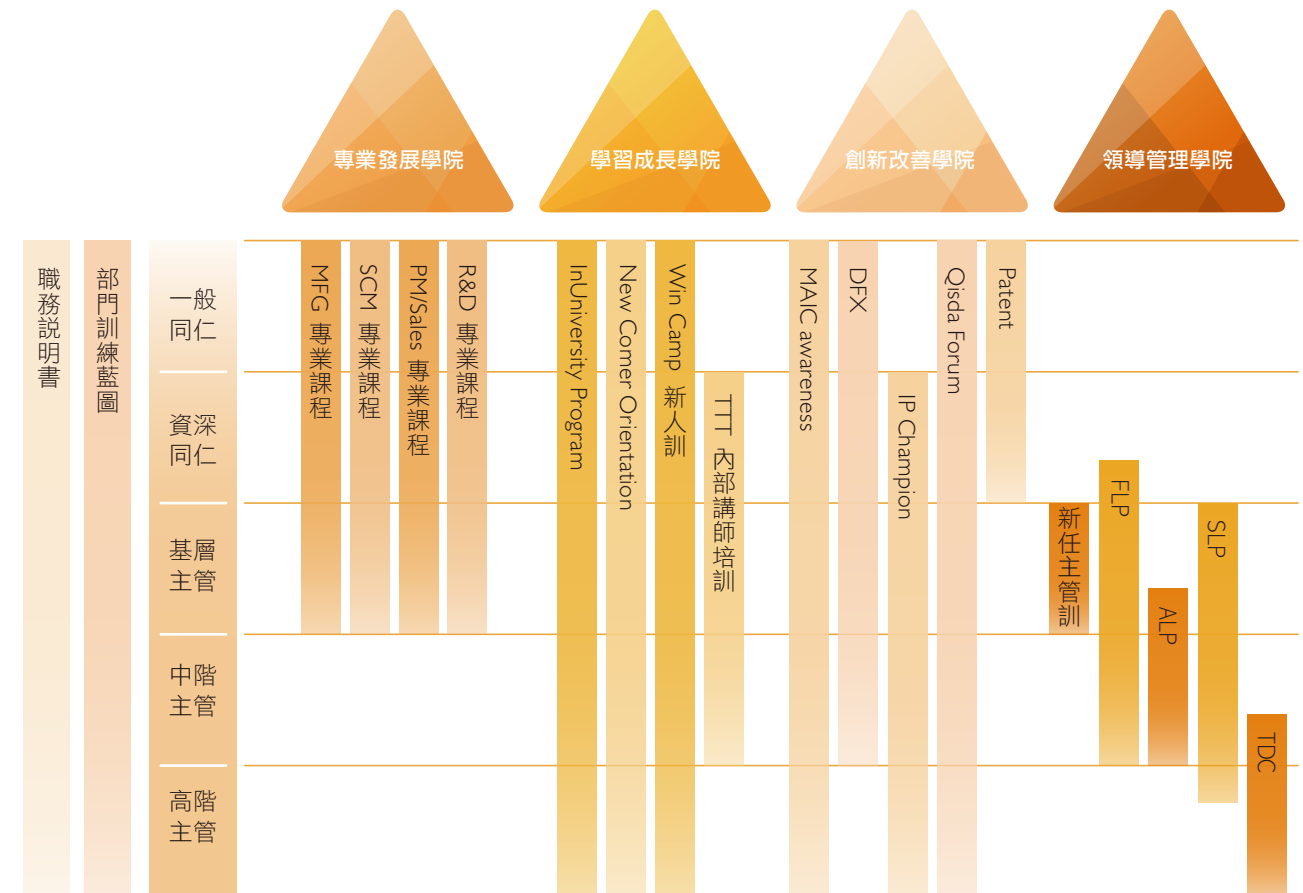
Qisda Academy



提供員工在self-development/學分班/證照課程/專業課程...方面更多的選擇性。「領導管理學院」則是依不同階層主管的管理需求，設計相關引導課程，讓主管能更精進並發展自我的領導能力。另外，為讓新進同仁獲得完善的照顧與輔導，特別推行小師傅計畫(Mentor Program)，由資深同仁擔任指導與傳承的角

色，協助新人縮短學習曲線，盡快適應公司環境與企業文化，同時藉由小師傅的引導，展現良好的工作態度與績效表現。其輔導的範疇涵蓋：新進夥伴在工作上的知識、技巧及工具使用的指導、公司內部系統介紹、內部組織及企業文化與價值觀的認識，以及在公司工作、生活及環境的熟悉。

Qisda Academy



至今全球已經累積推行超過 2,400 CIP專案

此外，Qisda從2007年初開始導入六標準差(Six Sigma)，發展CIP計畫(Continuous Improvement Program)，提供員工在工作改善中所需的概念及工具。並藉由一系列的課程設計與CIP專案執行，協助員工將課程中所學的知識與技能轉換至實際工作流程中。2016年CIP的專案數為372個，至今全球已經累積推行超過2,400個CIP專案，改善效果卓著。

CIP專案範圍涵蓋個人、部門，甚至於公司整體的改善。透過各項手法的運用，如5S/QCC/DMAIC/CM-MII/DFSS/Lean等，可協助員工使用最合適之改善手法進行工作改善。CIP手法不僅實踐於研發部門，更推展至製造、供應鏈、行政與支援等所有單位。

人權管理



- 無童工、強迫勞動及歧視事件
- 無勞動權益、人權問題申訴事件
- 全球製造據點通過社會責任管理系統(SA 8000)認證
- 執行電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)及SA 8000全員調訓

保障勞工權益

自國際勞工組織公約公佈後，各國政府、企業也開始逐漸重視童工問題及強迫勞動等工人權議題，佳世達科技宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地法規、社會責任標準(SA 8000)以及國際勞工組織核心公約(International Labour Organisation Conventions)。

為因應客戶需求，避免造成公司負面評價，佳世達各製造區承諾不雇用童工及無強迫勞動，特別強調禁止使用奴役人口及販賣人口，完全符合新公佈之加州供應鏈透明度法案(California Transparency Act)。公司制定有「童工及青年勞工管理辦法」，招募任用由人力資源單位全權負責，於招募時審核聘僱員工之身分，詳細比對員工身分證明文件，針對有疑慮者則委託外部單位進行身份查驗，並於口試時進行身份確認，以避免有員工冒用身分證明文件，針對未成年之建教生，公司亦依上述程序確保不使其從事危害其安全健康之作業。此外，公司招募管道單純，所有員工均簽署聘僱合約書，確認其就職意願，杜絕強迫勞動人力來源，自SA 8000管理系統實施以來，公司從未因作業疏失而使用童工或強迫勞動。

針對平等對待議題，公司遵守電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)，承諾不因種族(含原住民)、國籍、膚色、年齡、性別、性別取向、宗教信仰、政治立場、殘疾、懷孕或婚姻狀況等因素而影響員工徵募、升遷、薪資福利及受訓之機會，對所有員工一視同仁，且每年均透過SA 8000內外部稽核以確保上述執行流程無缺失，2016年公司內未發生歧視事件。

由於勞動權益及人權問題一直是客戶關切重點，佳世達每年皆實施電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)及SA

* 2016年每位員工接受人權相關訓練時數約為1小時。

8000教育訓練，2016年全員受訓比率約達八成(79%)*；此外2016年也針對於公司廠區內執行職務之外包廠商如警衛、清潔人員等，實施電子行業公民聯盟行為準則(EICC Code)與人權相關之教育訓練，受訓率達100%。此外佳世達宣示保障員工權益，具備多元溝通管道，針對內部員工申訴已制定有「溝通管理程序」，員工遭遇任何性騷擾或不當對待事件，可依「檢舉暨申訴處理辦法」直接向公司人力資源單位反應，公司對於檢舉者之身份機密性予以保障。外部利害相關者如對此議題有任何疑慮，可透過公司官網公告之CSR信箱進行申訴，由公司CSR窗口負責回應，2016年度針對勞動權益、人權問題，公司並無收到任何相關之申訴或抱怨。全球製造據點每年並持續進行社會責任管理系統(SA 8000)查證，避免發生勞工事件影響生產或公司聲譽。

SA 8000查證證書



導入電子行業公民聯盟行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC Code)

佳世達自2007年起導入電子行業公民聯盟行為準則(Electronic Industry Code of Conduct, EICC Code)，定期舉辦EICC認知教育訓練，並於社會責任及環境安全衛生管理系統中加入道德管理系統，並根據國際相關道德管理規範制定公司員工誠信手冊(Integrity Handbook)，傳達給全球各製造區之員工。近年來蘇州廠及台灣廠區因應客戶要求進行第三方稽核，並針對稽核發現之不符合事項執行矯正措施，以確保電子行業公民聯盟行為準則之符合性。


打造幸福健康職場

佳世達科技秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與健康幸福的企業文化。

員工基本保障

目前佳世達科技提供的主要福利措施如下表所示，除績效獎金適用於正職人員外，派遣人員福利與正職人員相同，僅少數派遣人員因屬短期派遣(六個月以下)

，未納入特別提供之福利範圍。此外，公司提供之整體薪酬於全球各主要據點均不因為性別、宗教、種族、國籍及黨派差異而有差異，且不得低於當地之法令工資標準。



- 入選台灣高薪100指數成分股
- 獲勞動部工作生活平衡獎之工作悠活組獎章

佳世達提供的主要福利措施

區域	台灣	中國蘇州
公司依法提供	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健康保險、勞工保險 2. 提撥退休準備金* 3. 提撥積欠工資墊償基金 4. 提撥職災保險 5. 醫護室、特約駐廠醫生 6. 育嬰假、陪產假(男性同仁) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會保險(養老、醫療、失業、工傷、生育) 2. 住房公積金 3. 帶薪年假
公司特別提供	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年終獎金/績效獎金 2. 團體保險 3. 免費健康檢查 4. 員工分紅 5. 伙食用餐補助 6. 員工進修計劃 7. 教育訓練 8. 撫恤制度 9. 特約醫院 10. 企業產品員工價 11. 婚喪喜慶、傷病賀奠慰問補助 12. 提供宿舍/制服 13. 運動中心及健身課程 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年終獎金/績效獎金 2. 團體保險 3. 免費健康檢查 4. 醫務室 5. 運動中心 6. 伙食用餐補助 7. 教育訓練 8. 特約商店 9. 企業產品員工特賣 10. 婚喪喜慶、傷病賀奠慰問補助 11. 提供宿舍/制服 12. 社團活動補助 13. 員工季度活動費用補助 14. 員工特休假

* 1. 依據勞動基準法提撥之退休準備金：公司每月提撥員工退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，截至2016年底計劃資產公允價值為466,016千元。依相關規定，公司於2016年認列費用之金額為3,633千元，提撥不足額已帳列應計退休金負債，截至2016年底金額為275,593千元。
2. 依據勞工退休金條例提撥之退休金：依員工每月薪資6%提撥至勞工保險之個人專戶。海外子公司亦依當地法令每月提撥退休金至退休金管理事業。於2016年認列費用之金額為369,218千元。

建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係

為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，如業務說明會、福利委員會議、勞資會議等，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。完善的溝通管道不僅促進勞資關係，也讓公司充分瞭解員工需求，提供更完善的職場環境。

佳世達科技依據勞動法令及SA 8000規範，在中國蘇州製造區及台灣營運總部各分別選出14位(佔蘇州製造區人數的0.17%)及10位同仁(佔桃園總部人數的0.6%)，以百分之百代表事業單位的同仁，定期召開福利委員會、勞資會議，茲就SA 8000規範之相關事項，與公司管理代表進行溝通。透過每季勞資會議，勞方代表可針對勞資關係、勞動條件、勞工福利等議題提出相關建議，並與資方代表溝通及決議勞動權益事項，經公司評估可行性，後續並納入改善作業。

創新文化

面對全球科技進步與市場需求的快速變化，持續不斷地以創新的思維來進行商業行為與設計開發對產業發展相當重要。佳世達推動創新，提供創新管理規劃體系，以及決定所需的創新資源的發展方向與投入，藉由了解使用者的需求以及科技的應用，提升員工創新能力，滿足與提供客戶具有突破的創新和成本效益的解決方案或產品。

為確保創新文化在公司之延續，人資單位依據公司政策，安排相關課程與活動；研發單位則以績效評估設定專利數量衡量指標，並定期於會議審查進度，同時設有專利獎金及年度創新達人真善美獎，鼓勵同仁提出好創意。自2016年開始，創新文化亦納入2016~2020年企業永續發展(CSD)永續目標，且2016年參與人次已達到2,588人次，優質專利數亦提升6.8%。

創新文化應該傳遞到創新組織中的每個成員，創意人文活動的特色就是全員皆可參與，佳世達2016年透過以下活動，系統性的讓每個人感受到創新無所不在，進一步並結合公司研發職能，創造更多對社會友善的產品。所推動之創意文化活動主要分為思考激發、創新工具學習、動腦玩創意、線上票選好創意等推動階段：



創新文化參與2,588人次
優質專利數提升6.8%

一、思考激發—正向力名人講座

「想像是創意的來源、實踐是創新的可能」，佳世達持續邀請各界名人，分享如何追求卓越、關懷貢獻，使同仁能從故事中快速學習如何用熱情創造無限的可能。

二、創新工具學習—創新課程

搭配設計思考及創新工具等課程，使同仁有方法的創新，並擁有符合客戶需求的創意思考方法。

三、動腦玩創意—創意比賽

佳世達辦理各類創意活動如飛翔吧阿基獅、極速自走車、密室脫逃、骨牌設計大賽等活動，讓員工發揮創意。其中骨牌設計大賽要求同仁使用各種排列及高度，讓同仁動腦發揮創意並提升團隊默契。

骨牌設計大賽



四、線上票選好創意—點子成金瘋創意拿百萬

上述的創意活動可促使創新文化在公司內部滋長，當具備了創新文化的氛圍，員工就樂於貢獻點子，同時點子也會和員工工作的方法、活動的領域息息相關。佳世達自2015年開始讓同仁提出與公司產品相關的創新點子，並讓所有同仁進行票選，以得到對組織有用的創新點子，相較於以指派專案人員進行創新任務，更能擴大創新氛圍。同時透過獎金制度，激勵全公司員工參與。

點子經過一番評選，少數幾個優秀點子會開發成專案計畫。而這些優秀點子與提案者，必須積極面對顧客，針對使用者體驗、使用者研究進行了解與分析。因此本階段點子成金活動以認知創新，應用創新為主，2016年共募集815個點子，最後經公司同仁投票，共選出13個優秀點子。後續第二階段將針對使用者研究規劃、價值主張設計以及點子熟化進行探討。第三階段則針對發展商業模式創新等活動進行規劃。

點子成金宣傳物



Qisda健康管理模式



員工健康管理

佳世達重視員工的健康管理，維持員工的健康與活力即能保持公司最佳的戰鬥力，因此佳世達在台灣及中國蘇州均成立維力中心，並以推廣同仁健康為最終目標。

一、中國蘇州維力中心活動

設有維力門診處理日常疾病與多發病，並設立兩個集乳室供職場媽媽使用。在職業病預防方面，實施職業病工作前、工作後及工作時體檢並追蹤與維護職業病名單，並辦理健康樂活講座如女性健康講座及養生講座。

二、台灣地區維力中心活動

維力中心依據同仁健康問題需求以六大介面推廣相關健康促進活動：維力門診、職場母乳計畫、疾病追蹤與關懷、急傷患處置、健康管理追蹤、樂活活動等健康計畫。

健康管理模式之六大介面：

1. 維力門診(職場健康照護)

針對上班同仁就診及健康諮詢便利為考量特設置健保門診提供醫療，可達到就醫無距離、隨時服務員工的目的。

- (1) 建立健康臨場服務：職業職安訪查，落實職業災害之預防防治，降低職業災害發生率。
- (2) 特殊健康管理：特別危害健康作業人員從事游離輻射、有機溶劑、噪音等作業之勞工，列入特殊追蹤管理。採優於政府特殊勞檢規範，將從事強光實驗的人員予以定期眼睛精密檢查及特殊保護措施(護具)。截至目前為止佳世達並未發生因工作上原因而造成職業病之實例。

2. 職場母乳計畫

佳世達從2007年起開始推廣職場母乳，為了讓職場媽媽能兼顧於職場工作並也能安心集乳，維力中心依照媽媽們的使用需求與貼心的角度擴增更方便及隱私的集乳環境與硬體設施(冰箱/消毒鍋/集乳袋/集乳器/電暖氣等)讓職場媽媽們安心使用。

3. 疾病防制與關懷

國內與國際流行疫情和傳染病之訊息提供，並依國際疫情與疾病管理局訊息將健康防疫正確概念推廣給同仁，並設置全球疫情通報系統，可即時了解各分公司物資備存與員工健康追蹤狀況。

4. 急傷患處置

提供常見一般疾病(如抽筋、流鼻血)及意外事故(如切割傷、溺水休克)之急救訓練方式。如：新人教育訓練、急救執照認證課程、緊急事件處理課程等。2013年增置AED於桃園總部1F公共區域；2016年增置第二台AED於桃園雙星廠1F公共區域並培訓相關AED急救訓練種子人員，針對桃園雙星廠約151位主管和人員予以2016年美國心臟協會(American Heart Association, AHA)新版急救課程訓練。

Qisda好健康計畫



5. 健康管理追蹤

依照同仁之健檢資料，不僅利用電子化的健康管理系統將健檢報告中屬於異常項目者以Highlight及群組方式提醒員工注意，並安排員工與駐廠醫師進行諮商面談，協助員工了解身體狀況，提供後續醫療諮詢之服務。同時採疾病風險評估(Disease Specific Health Assessment, DSHA)，以針對個人或群體的健康狀況及未來患病和(或)死亡危險性進行量化評估。另採用ATPIII Framingham的冠心病模型(Framingham Risk Score)評估10年內發生缺血性心臟病的機會風險，針對中高風險族群進行一對一的衛教並執行健康追蹤。

6. 樂活活動

為讓同仁能工作之餘外也能參與相關康講座與活動。2016年維力中心針對現代人健康需求推動以下活動：

(1) 推動為期三個月的好健康計畫。

- (a) 血壓量測共98位同仁養成好健康自我管理習慣(量測>26天)。
- (b) 針對亞健康族群 BMI>24之族群管理去油成金計畫，去油累計:104.3公斤。
- (c) 講座活動共16場，共951人次參與。
- (d) 運動與飲食相關健康 EDM 宣導。同步也推廣健康防癌篩檢，特殊健康預防接種等健促篩檢活動，發揮疾病預防和早期發現早期治療的功效。

(2) 重視同仁職場生活壓力，於2012起推廣感動心服務-員工協助方案(Employee Assistant Program, EAP)後，每年續推相關互動講座，藉由畫畫，幫助同仁認識自我，讓EAP推廣更加有效並落實於職場中。同時設計Qisda 動畫心理宣導：針對家庭方面-家人關係緊張，兩性情感-兩性溝通，心理衛生-認識躁鬱症，身心壓力-工作壓力。傳達心理、情緒健康觀念讓職場工作與生活維持平衡。

親善大地，關懷社會

員工參與公益活動時數總計2,175小時

為實現佳世達「實現科技生活的真善美」的企業願景，並進一步延伸到地方社區，佳世達從核心價值觀「關懷社會」的精神出發，集合眾多員工的愛心，結合公司核心競爭力，以及配合各項在地關懷計畫與員工自發性活動，具體落實企業對社會的回饋。除了台灣之外，中國蘇州2013、2014年希望之旅所建置之圖書館，亦持續為當地的國小服務，2016年則執行殘障人士手工花創業專案。2016年員工參與公益活動的時數來到2,175小時，當中包括愛心社團每月發起的弱勢族群關懷方案，以及集團植樹、生態志工等活動。

台灣

一、幸福Q學堂

為強化佳世達與社區的互動，讓在地居民更瞭解公司。

幸福Q學堂·科學體驗班-小學生認識綠色產品與DIY實作手機顯微鏡



2016年佳世達持續舉辦「幸福Q學堂·科學體驗班」，邀請鄰近的幸福國小學童參加。活動過程除了帶領小朋友認識廠區植栽與環境，也介紹綠色產品，教小朋友如何減碳愛地球。同時更化身為小小工程師，教導如何簡易製作手機顯微鏡，藉由做中學的方式，了解顯微鏡的原理；也讓小朋友用自己製作的顯微鏡觀察園區植物，達到寓教於樂的目的。

2016年共有117位小學生參加幸福Q學堂，活動舉辦至今，也累計超過600位學生體驗，更有老師提供正向的回饋，期望活動能持續進行，造福更多小朋友。

幸福國小老師參訪心得：

誠摯的感謝佳世達科技公司讓我們學習以愛護地球的行動體驗科技的便利性與未來性，在有趣的互動與實作過程中，我們實現了做個小小科學家的夢想，感謝「幸福Q學堂」讓我們這群小小地球公民，懷抱夢想、勇於嘗試、熱愛地球、創意無限。



獲桃園市政府「桃企總動員，福企滿桃園」
企業志工獎

二、佳世達愛愛社

佳世達愛愛社自2006年開始，舉辦超過兩百多場的公益活動，自詡成為員工與社福團體間的多元公益平台，希望佳世達的男女員工不論年紀多大、工作多忙，都可為社會多付出一點關心。

2013年開始愛愛社正式加入內政部祥和計劃，正式成為桃園超過一百多個社福團體中的一員，開始接受桃園社會局的監督及輔導，讓員工的捐助更加透明，並讓員工的愛心有機會傳遞到整個大桃園。同年更結合烏克蘭麗公益社，希望藉由音樂撫慰人心的效果，融入公益並擴大同仁參與在地關懷的機會。

2016年愛愛社辦理將近67場愛心活動，舉凡伊甸基金會、華山基金會、桃園/德芳/安康/廣愛教養院、龜山

國中棒球隊等，都是愛心關懷的對象。佳世達愛愛社透過長年與鄰里累積的深厚情感，用心並即時反應對當地獨居長輩、街友、弱勢團體的關懷，同時創造平台，讓員工體會愛人及珍惜的美好，2016年同仁自發性小額捐款總額約為131萬元。



愛愛社社長 伍昱令：

感謝我們的愛心團隊7人小組及參與活動的同仁，相信我們會越來越好的！我們相信，只要方法正確、用心關懷、真心付出，愛心，做就對了！

2016年愛心活動圍繞著七大主軸



中國蘇州

中國蘇州自2013年開始推動希望之旅計畫，其中選定安徽省大別山腳下設施簡陋的明畝小學，從無到有的建立夢想圖書室，經過兩季希望之旅計畫，公司登山文化與社會責任相結合，山區孩子們也深深地喜愛公司所提供的閱讀場所。同時，為進一步結合企業社會責任，中國蘇州2016年殘障人士手工花創業專案，應運而生。從增能視角出發，結合助人自助理念，對二十位殘障人士進行手工花製作培訓，從零基礎開始，從網店、推廣和財務等知識的內容學習開始，掌握一技之長，充實生活，獲得一定收入，都取得了良好的結果。一年時間，二十位失聰人士已能良好掌握手工花製作技巧，製作成果也被人們一掃而空。那不會凋零的手工花，代表的不僅僅是這些人們掌握的一項技能，更是對生活的希望，夢想的光芒。

明基友達基金會(BenQ Foundation)

佳世達科技(原名稱明基電通)於2002年8月22日經董事會通過捐助成立財團法人明基友達文教基金會(亦即，明基友達基金會係由佳世達捐助成立)。誠如明基友達集團致力提供全人類愉悅生活的使命，明基友達基金會的長遠願景，是用心發揚台灣之美，更是企業傳達真實、親善、美麗的感動予社會的具體實踐。2016年基金會持續以培養老實聰明人、提升原創文化價值及親善大地、縮小數位落差四個主軸持續傳達社會真實親善美麗的感動。

一、培養老實聰明人

1.老實聰明獎學金

佳世達、明基友達基金會為了幫助有心向學卻無力負擔學費的孩子們，設立「老實聰明獎學金」，2006年設立至今，補助逾三萬名勤勉認真的學童。

2.老實聰明體驗營

每年暑假，明基友達基金會策劃「老實聰明體驗營」，與桃園縣教育局、社會局、中原大學、亞洲大學合作，為弱勢學童舉辦暑期營隊。

3.夢想行動-校園講座

明基友達基金會2016年走訪44間高中職校園，透過十大傑出青年公益家沈芯菱、跨界藝術倒立先生黃明正、太陽劇團回來的陳星河、溜溜球達人楊元慶、台灣三太子，與師生分享實現夢想的動人故事，鼓勵學生實現自己的無限可能。



老實聰明體驗營



夢想行動校園講座



夢想行動校園講座



BenQ 華文世界電影小說獎頒獎典禮



《東海岸月光下》、《東海岸濤聲中》音樂專輯



契作認養「我的一畝田」



二、提升原創文化價值

1. BenQ 華文世界電影小說獎

為提倡電影產業內容發展，尋找好的故事劇本，2010年，首創「BenQ 華文世界電影小說獎」徵文活動，獲得華人地區、兩岸三地電影界、文學界的支持，已連續舉辦七屆，得獎作品集均獲得國內重要電影人、文化人與作家的肯定。已完成六屆徵文活動共累積28篇得獎作品，均獲選「台北國際書展」年度「華文出版與影視媒合平台」重點推薦書，已成功授權〈討債株式會社〉及〈烏瑪〉進行電影改編製作。

2. BenQ 東海岸音樂創作營

音樂最能感動心靈。明基友達基金會支持台灣本土文化和原創音樂，連續兩年舉辦「BenQ 東海岸音樂創作營」，讓熱愛音樂的人投入詞曲創作，結合專業音樂創作教學、部落人文體驗與現地創作、演出，激發音樂創作靈感，完成一首歌的旅程。兩屆「BenQ 東海岸音樂創作營」得獎作品，集結出版《東海岸月光下》與《東海岸濤聲中》兩張音樂專輯，《東海岸月光下》、《東海岸濤聲中》榮獲2015年、2016年德國紅點設計大獎，作品專輯收藏於德國Essen紅點博物館。

三、親善大地-契作認養「我的一畝田」

2008年，佳世達率先契作水稻田，明基友達基金接續推動認養稻田，連續九年，台灣北、中、南部，累積二十公頃的農耕地，佳世達員工與親友熱情參與，一起體驗春耕、秋穫的勞動。

DOC 小市集



志工小旅行「公館紅棗採收勞作」



志工小旅行「橫山鄉沙坑村夏茶採收」



四、縮小數位落差

明基友達基金會長期參與教育部「數位機會中心輔導計畫」(Digital Opportunity Center, DOC)，致力於偏鄉數位關懷。自2008年起，持續輔導竹苗地區21個鄉鎮DOC應用數位能力，行銷地方農特產品，紀錄社區人文歷史、文化典藏，透過關懷教育、文化、產業三個面向，推動偏鄉小朋友、年輕人、銀髮族、新住民的數位學習。自2013起，連續四年執行「DOC志工小旅行」，號召佳世達員工與眷屬熱情參與勞動服務，體驗流汗與行走的意義，認識竹苗DOC豐富的人文地景，此外，2015年、2016年亦開始於台灣廠區辦理DOC小市集活動，讓同仁透過市集關懷地球、支持在地農產品。

DOC成效如下：

1. 竹苗地區15個數位機會中心，輔導團隊長期耕耘與DOC共同成長，在系統化數位建置與行動分班廣設下，凝聚DOC向心力與學習力，將數位融入生活，運用於經濟、社會與文化面向。
2. 輔導團隊走訪地方，針對DOC不同的需求與在地資源，透過資訊課程與特色工作，為各DOC量身規劃，例如：馬里光因產業需求，推展行銷與小農品牌設計；五峰因地域環境廣設行動教室；公館與地方密切結合，積極開課，樂活數位；橫山致力品牌經營，行銷在地茶業，DOC呈現多元而豐富的樣貌。
3. 配合年度發展主軸，輔導DOC整合地方活動、文化慶典與特色組織，進行自主推廣與學員招募，培訓各DOC管理網路宣傳平台，自主發佈消息，加強媒體露出。
4. 透過系統管理表單、密切實地走訪與聯繫，多年經營已建立良好的合作默契，各DOC皆具備良好管理能力和經驗。



Chapter 4 邁向永續環境

佳世達深知人類活動對環境的影響是不可逆的，只兼顧經濟與社會面的發展不足以回應利害關係人的期待，因此佳世達承諾投入資源，在產品設計上致力於節能、減量、減碳，讓產品及其製程更加節能、環保，以製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，同時以管理系統為依歸達到環保、品質、健康安全持續改善的目的。

有關邁向永續環境，利害關係人所關心的重大主題以及佳世達的管理目標如下：

重大主題	2016年管理目標	2016年目標達成狀況	管理方針對應章節
產品生命週期評估	<ul style="list-style-type: none"> 每年節能1%、減量1%、減碳1%、生態效益提升1% 	<ul style="list-style-type: none"> 節能32.7%、減量22.85%、減碳12.8%，生態效益提升4.45% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品
品質	<ul style="list-style-type: none"> 全球製造據點取得品質管理(ISO9001)、醫療器材品質管理系統(ISO13485)及無有害物質管理系統(IECQ QC 080000)認證，每年並持續進行查證。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 皆獲認證 	<ul style="list-style-type: none"> ● 品質及無有害物質管理
客戶健康與安全			
職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率每年降低2%、失能傷害嚴重率每年降低6% 	<ul style="list-style-type: none"> 失能傷害頻率降低2.6%、失能傷害嚴重率降低35.7% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全衛生管理 ● 員工健康管理

● 已達成 / ○ 未達成



利害關係人關注的重大主題

氣候策略與碳管理

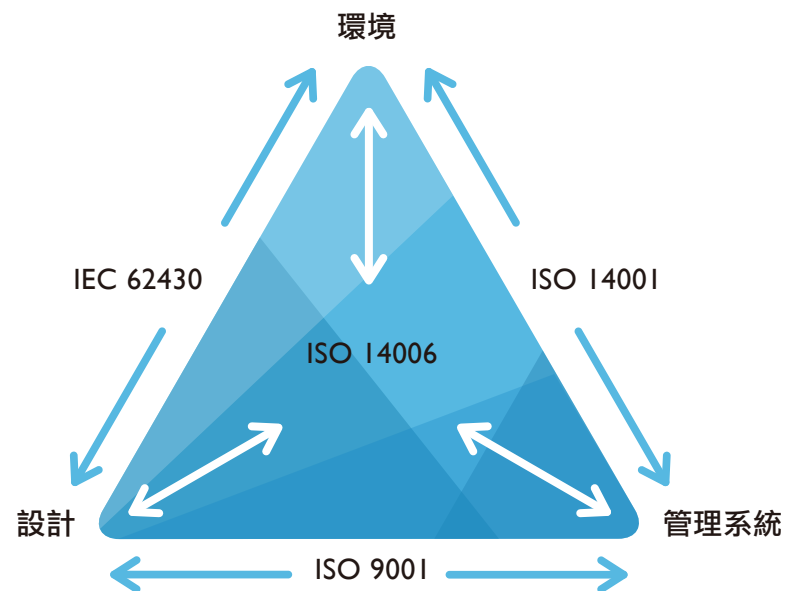
自工業革命以來，人類的工業活動大量使用化石燃料，產生了大量的二氧化碳等溫室氣體，強化溫室效應發生、導致地球平均溫度的上升；而全球溫度的上升使得海平面升高、改變降雨量及某些區域的氣候；甚至造成整個生態系的改變。

氣候變遷的問題，已經嚴重威脅到所有生物的生存環境，而隨著國內溫室氣體減量法與國際上巴黎協議的生效，外界對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。有鑒於此，佳世達檢視公司營運可能面臨之氣候變遷衝擊，以企業永續發展之推動規劃氣候策略並推動碳管理。

策略及作法

佳世達透過企業永續發展的運作，在環境面上將永續發展面向開展為「綠色產品」、「綠色營運」及「綠色供應鏈」，個別發展策略及管理之目標以重點績效指標(KPI)進行管理。

綠色產品管理架構



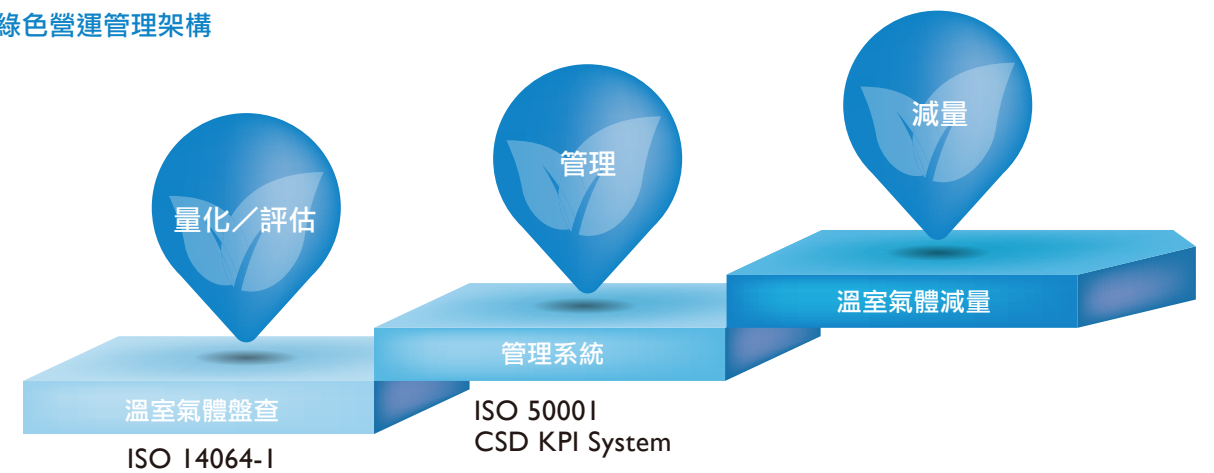
「2016 台灣企業永續獎」之「氣候領袖獎」

身為電子產品的設計及製造商，佳世達的碳管理不僅關注組織型的溫室氣體排放，也針對產品面的環境衝擊進行分析與管理，以符合相關國際認證，例如歐盟的能耗標準 (ErP) 或組織碳足跡 (ISO 14064)。為回應國際社會趨勢，亦預計於兩年內完成科學基礎減碳目標之設定 (Science-Based Targets, SBT)。

一、綠色產品

以生命週期的思維檢視產品的生命週期碳排放與減量機會；重視綠色設計，導入生態化設計手法，從設計源頭開始進行環境衝擊及碳減量。以碳管理平台產出產品碳足跡報告，進行碳減量績效之追蹤與管理。

綠色營運管理架構



二、綠色營運

以量化、管理與碳減量為推動藍圖，從盤查組織型溫室氣體排放(ISO 14064-I)，並建立能源管理系統(ISO 50001)及企業永續發展(CSD) KPI管理系統追蹤各項節能減碳措施之目標達成情形與減量績效。

在推動階段，持續要求關鍵零組件供應商自我揭露溫室氣體(GHG)排放量及減量成果，最後在永續階段，希望提升供應商自我管理能力並於企業社會責任報告書(CSR)報告當中揭露氣候變遷策略及減量績效。

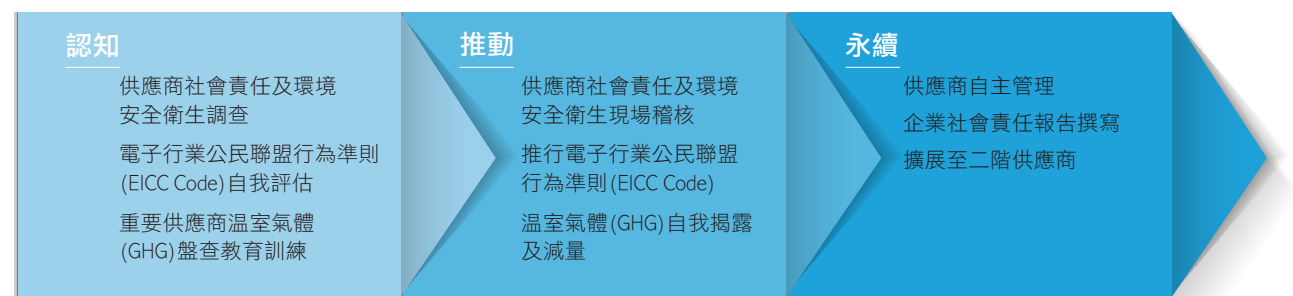
三、綠色供應鏈

規劃為三個推動階段：認知、推動與永續。在認知提升階段進行重要供應商溫室氣體(GHG)盤查教育訓練

氣候變遷風險與機會之評估與因應

佳世達針對氣候變遷之風險與機會之評估，可分為法規帶來之風險/機會、氣候變異可能造成之風險/機會以及其他氣候引起之相關風險/機會，說明如下：

綠色供應鏈推動架構



一、風險

1. 法規風險

國內溫室氣體減量法已於2015年正式通過，要求國內主要溫室氣體排放源定期登錄溫室氣體排放量，隔年2016年國際巴黎協議亦正式生效，政府或國際客戶皆將加深減量需求，佳世達將持續關注趨勢，以即早因應相關議題，如碳交易、碳稅等。另身為電子產品設計及製造公司，客戶廣布全球，亦應關注產品能源效率之相關國際法規以及產品標示在銷售國家可能出現之法規(例如碳標籤)，以符合未來客戶規範。

2. 氣候變異風險

溫室效應所帶來的全球暖化與劇烈的氣候變化將造成企業永續營運的威脅，故佳世達應針對國家以及所在地區域性的極端氣候(如暴雨、乾旱)可能造成營運中斷的風險需進一步評估，以減緩氣候變異風險。

3. 其他氣候相關風險

消費意識的改變將造成客戶對綠色產品的需求提升，是否擁有能滿足客戶綠色設計需求的產品設計能力是風險之一；此外，從消費者以至於客戶對綠色環保企業的要求也逐漸提升，是佳世達必須關注的重點。

二、機會

1. 法規機會

佳世達每年進行溫室氣體盤查，並每季召開會議檢視節能減排目標達標狀況，同時導入生態化設計，積極提升產品能源效率，建立產品碳管理平台以計算產品碳足跡，以符合產品碳標籤的要求，提供佳世達產品的競爭力，同時建立能源管理系統(ISO 50001)，提升能源使用效率，減低營運成本。

2. 氣候變異機會

佳世達設有緊急應變的集團聯防機制，每年針對未來可能造成營運影響之事件，聯合集團資源進行評估與分析，如2013年曾運用電腦軟體分析淹水潛勢，並評估計算MPL(最大可能損失)與PML(可能最大損失)，以作為重大天災災害風險管理決策的依據。

3. 其他氣候相關機會

佳世達擁有綠色設計能力以及計算產品碳足跡的平台，能及時提供客戶產品碳排放量報告，領先業界協助客戶進行產品生命週期碳管理。此外，佳世達積極推動企業永續發展，並推動供應鏈的溫室氣體管理，承諾減少組織及產品之環境衝擊，以符合國際趨勢及客戶期待。

溫室氣體盤查

隨著地球暖化問題日益嚴重，身為地球公民的一份子，佳世達自2007年起參照組織型溫室氣體排放(ISO 14064-1)與溫室氣體盤查議定書(GHG Protocol)之要求，建立全球製造據點完整之溫室氣體排放量清冊，每年進行溫室氣體盤查並進行第三者查證。全球製造據點2016年之溫室氣體排放量盤查結果已通過ISO 14064-1第三者查證，證書如下圖所示。

ISO 14064-1 查證聲明書



佳世達組織內之能源使用，包含燃料(天然氣、汽柴油)、廠辦電力耗用，其中以廠辦電力為最主要之能源使用，以蘇州廠為例，能源密集度(強度)約為每百萬營業額用電3,385度。2016年組織內部消耗能源使用如右表所示。

2016年佳世達全球總溫室氣體排放約為7.09萬公噸CO₂e，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳，及公司內部作業活動中使用的瓦斯、汽油所造成之溫室氣體，其中外購電力排放源佔公司整體排放量之比重高達90%以上。

2016年內部消耗能源使用表*

項目	2014	2015	2016	備註
直接能源消耗量				
天然氣(千立方公尺)	602	612.4	611.7 (23,861 GJ)	2016年直接能源消耗共: 25,272GJ
汽油(公噸)	20	21.98	20.413 (914 GJ)	
柴油(公噸)	10.9	6	11.188 (496 GJ)	
製冷(公噸)	0	0	0	
蒸氣(公噸)	0	0	0	
間接能源消耗量				
外購電力(萬千度)	9.2	8.96	8.77	間接能源使用: 315,830 GJ

溫室氣體排放量**



碳揭露成果



一、國際碳揭露

每年定期以企業社會責任報告書向利害相關者說明永續推動成果以及減量績效，也積極參與國際碳揭露(Carbon Disclosure Project)問卷之調查，自2010年起揭露分數逐年提升並趨於穩定，雖自2016年起CDP改變評分方式，改以A~D的方式計分，而佳世達仍獲得A-的好成績，分數亦為台灣區揭露分數的前10名，展現佳世達對於氣候變遷議題的重視與管理，也獲得各界肯定。

* 1.內部消耗能源計算所用的標準、方法學和假設：為能源供應商提供予公司之帳單消耗量加總所得之消耗能源量。
2.焦耳換算：利用GRI Disclosure 302-1 energy consumption within the organization提供之換算表。
3.每百萬營業額幣值單位為人民幣(CNY)。

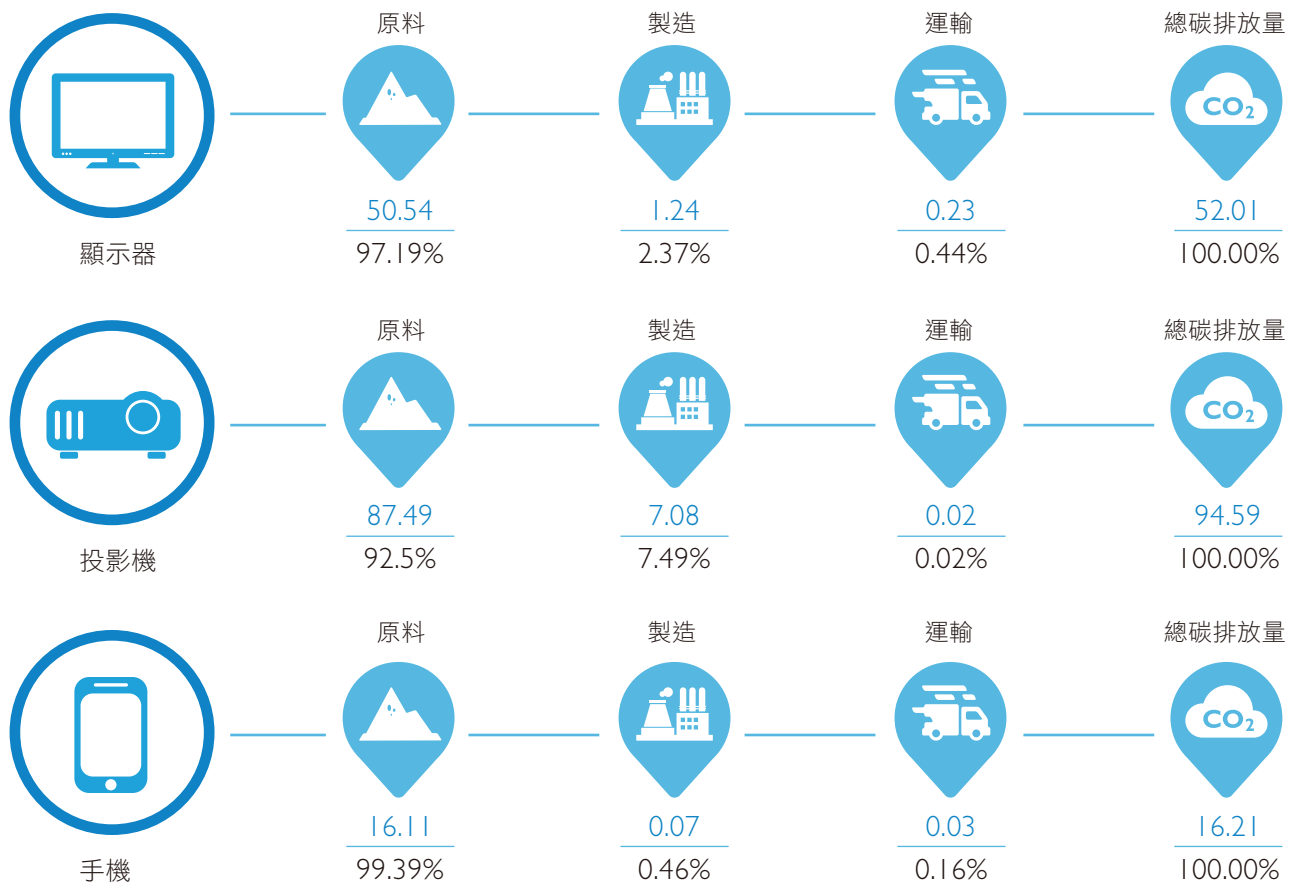
** 1.外部其它間接溫室氣體排放量計算所用的標準、方法學和假設：採用Greenhouse Gas Protocol: Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard標準計算員工差旅(航空)所產生之溫室氣體(GHG)排放量。
2.外部其它間接溫室氣體排放量計算所用的轉換係數的來源：排放係數採用英國環境、食品及鄉村事務部(DEFRA)2016年所公布的轉換係數表。

佳世達歷年碳揭露分數

年份	CDP揭露分數
2016	A-
2015	97/B
2014	94/C

二、產品碳足跡

佳世達建立碳管理平台，產品量產後即可產出「搖籃到門口」(Cradle-to-Gate或稱Business-to-Business, B2B)之自我宣告產品碳足跡報告(Carbon Footprint of Product Report, 或稱CFP Report)。碳足跡計算的方法學符合產品碳足跡(PAS 2050及ISO 14067)之標準。表列之產品碳足跡為B2B之排放量。



綠色產品歷年減碳績效

年份	綠色產品減碳績效
2016	12.8%
2015	32.03%
2014	15.9%
2013	15.56%

三、減量措施

為了減少能源使用對暖化的影響，佳世達擬定溫室氣體減量相關方案，在減少溫室氣體排放量之計畫中我們透過工程改善與行政改善兩個面向之管理方式進行節約能源，以達到減少溫室氣體排放之目標。

溫室氣體排放量減量計畫

工程改善

- 照明節能**
 - a.廠辦照明燈具使用省電燈管
 - b.逃生指示燈更改為LED
- 空調節能**
 - a.冰水主機設備改善提升效能
 - b.空調箱加裝變頻器
- 其它措施**
 - a.裝設太陽能發電系統
 - b.宿舍與地下停車場排風定時管理控制

行政管理

- 人員部份**
 - a.辦公室節能活動及宣導
- 設備部份**
 - a.空壓機、冰水主機運作管理
 - b.提升製程效率
 - c.依流量管理與停用用電設備
- 方法部份**
 - a.獨立區域特殊空調需求管理
 - b.夜間能源管理
 - c.生產安排集中，減少局部加班
 - d.空調主機配合生產開啟及關閉

四、減量績效*

以2009年為基準年，透過各種節能措施，2016年全球每人每小時用電碳排放量為2.0公斤CO₂e，相較2009年的2.86公斤CO₂e，下降幅度達30%。另溫室氣體減量績效，每億營收溫室氣體排放量(公噸CO₂e)項目中，其2016年比2015年略提升2.7%之原因為：

- 1.營收比2015年少約4.2%。
- 2.用電系數皆比2015年增加。
- 3.2016年充填冰水主機冷媒增加CO₂排放量。

佳世達自2011年起建置太陽能發電系統，2016年度發電量約為13,548 仟度、年度減碳量約為7.153公噸CO₂e。

總溫室氣體排放量 / 總營收下降43.1%(與2009年相比)

佳世達歷年碳揭露分數

	2009 基準年	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	減量%
總溫室氣體	6.9	7.4	6.6	6.7	7.0	7.4	7.2	7.08	-
每人每小時用電碳排放量(公斤CO ₂ e)	2.86	2.26	2.04	2.00	2.1	2.1	2.02	2.0	30
每億營收用電(仟度)	82.1	-	-	111.4	111.4	98.3	84.6	79.2	3.7
每億營收溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)	130.6	122.9	98	91	82	76	72	74	43.1%

* 其2009~2014年的全球統計數據包含墨西哥廠，然因該廠已於2014年8月停產，2016年後統計數據已不包含墨西哥廠。

綠色產品

2016年各產品線平均達到
 節能32.7%、
 減量22.85%、
 減碳12.8%、
 生態效益提升4.45%

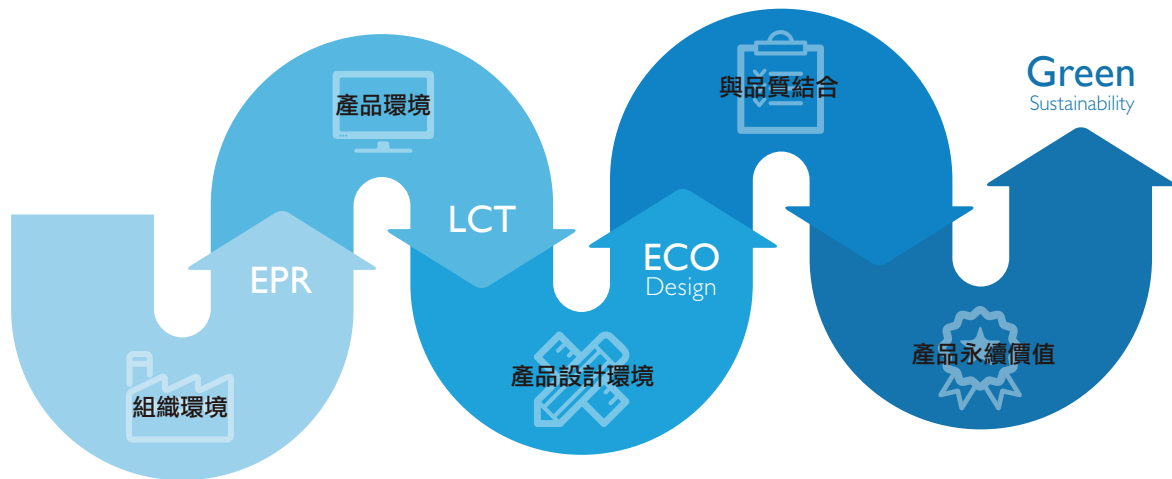
為了延續並落實企業永續發展(CSD)願景「作電子產品設計與製造的創新者，提升人類的生活品質、對地球友善。」在推動綠色永續產品上可分為幾個階段，從組織環境延伸至產品環境，關注產品出廠後對環境的衝擊，整體考量產品在整個生命週期對於環境的影響。

從產品環境追溯於設計源頭，關注設計源頭就應導入綠色設計元素，才能降低產品於各生命週期階段對於環境的影響。綠色設計的手法與品質流程結合，並與

產品設計研發流程緊密結合，於設計各階段進行檢核與調整，才能發揮最大的功效。以2010年為元年(2009年為基準年)，我們將綠色設計的元素結合於產品研發設計流程中，建立綠色設計(IEC 62430)與整合性設計(ISO 14006)的管理制度。2015年達到綠色設計555(節能45.42%、減量22.96%*、減碳32.03%**)的績效，大幅超過原訂6年10%的目標。經過不斷地持續努力，屢獲國內外評比、獎項的肯定，2015年榮獲遠見雜誌環境友善組首獎的肯定後，2016榮獲年亞洲百大永續企業評比第5名、台灣區第2名的好成績，該評比中亦特別肯定佳世達產品設計的產品生命週期思維，從早期設計階段即涵蓋綠色設計的做法，以及透過比較前一代與下一代產品減量績效的方式，都讓佳世達大幅減少能源及資源的耗用。

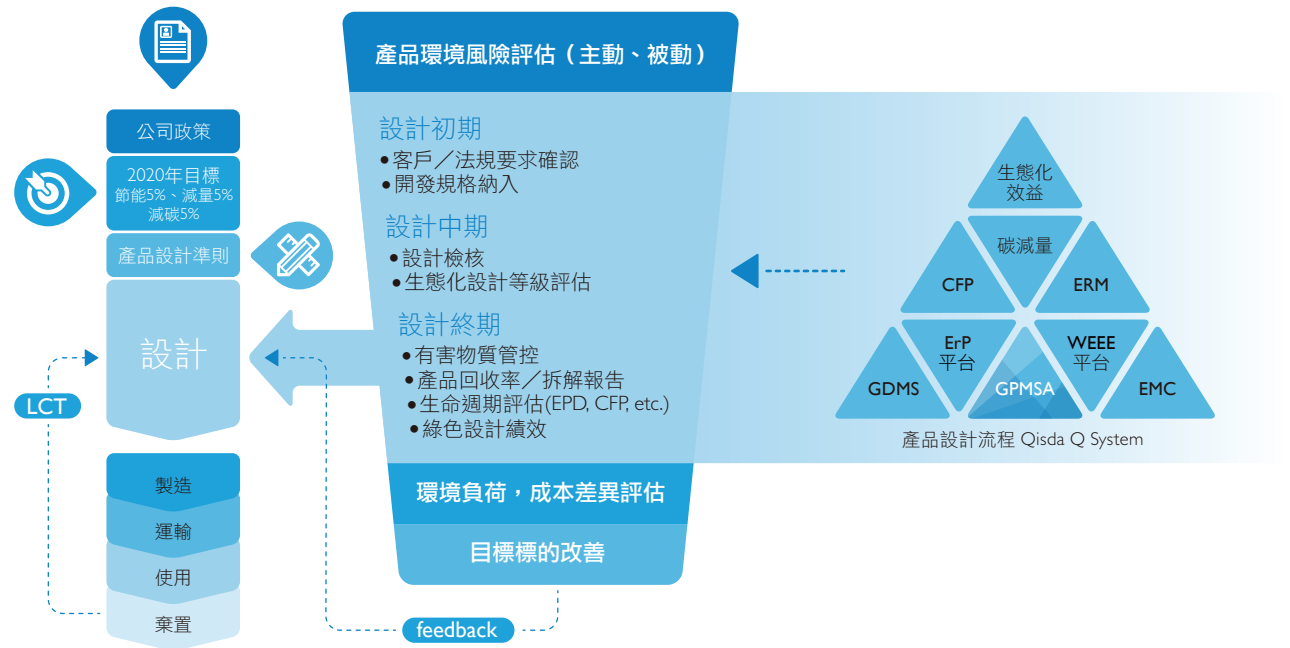
遠眺2020年，我們持續推動綠色設計555(節能5%、減量5%、減碳5%)**，2016年達到節能32.7%、減量22.85%、減碳12.8%，生態效益提升4.45%，期望能在友善環境的情況下，提昇產品的生態化效益。

佳世達綠色產品階段演進



* 減量構面涵蓋減少產品與包裝之體積、重量與產品之零件數量等。
 ** 因本公司為專業代工廠，為品牌或其他客戶製造電子產品，產品減碳的計算不包括使用及廢棄階段。
 *** 2016~2020年目標以2015年為基準計算。

佳世達整合性生態化設計架構



整合性設計思維

自2010年導入綠色設計(IEC 62430)，我們持續推動產品生命週期思維，要求產品研發初期需有綠色設計的思維，評估設計的產品/零件在生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並做到精簡化設計，以期在設計源頭就降低對環境的衝擊。2013年我們考量生態化設計應結合於品質管理中，做到對環境有幫助與功能性兼具的好產品，於是導入整合性設計(ISO 14006)，結合綠色設計(IEC 62430)、環境管理系統(ISO 14001)與品質管理系統(ISO 9001)於研發設計流程中，建立整合性生態化設計的架構。

於2013年，我們於顯示器、投影機、智慧型手機、掃描器、多媒體播放器與燈具等產品皆取得整合性設計(ISO 14006)與綠色設計(IEC 62430)證書。

一、生態化設計準則/方向

佳世達要求產品研發初期需有綠色設計的思維，評估設計的產品/零件於生命週期各階段中可能對環境的衝擊與風險，並於設計源頭做好管理，所以我們依據各產品線的設計經驗與現況制訂了跨事業部的綠色設計準則提供研發人員綠色設計的方向與相關製程程序選擇。

著重設計研發階段以減量、有害物質管理、節能、回收為佳世達四大綠色設計方向，相關作為與成果敘述如下：

1. 減量

以減少產品與包裝之體積、重量與產品之零件數量，

並以模組化設計為考量。2016年各產品線重量減量平均達到減少22.85%。

2. 有害物質

對於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「有害化學物質管制清單」。經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。期望逐年降低有害化學物質之使用，同時也避免產品於運送、使用、廢棄時對於人體與環境的傷害。相關內容請參考「品質與無有害物質管理章節」。

3. 節能

著重於能源效率*的提升與關機、待機的能耗降低，同時將這一代機種的數據與上一代機種做相比，以確認是否達成節能績效。佳世達除符合國際的要求外(例：ErP、TCO、Energy Star等)，更以自我提升，持續改善為宗旨、考量與模式，2016年全產品線平均提升能源效率節能32.7%。

4. 產品棄置

著重於設計階段就應先考慮產品的回收率與拆解難易，於設計之初應考量產品的連結方式，避免使用膠合、焊接或嵌埋等不利於拆解的材料與製程工序。產品與樣品大於或等於 25 克之塑膠零組件應標示材質，使用之塑膠零件不可混和兩種以上之材質。

於設計中期時則使用內部WEEE平台評估產品的回收率，評估該產品的回收率是否有達到公司要求的基準線，確定達到後才能進入下一個設計階段。

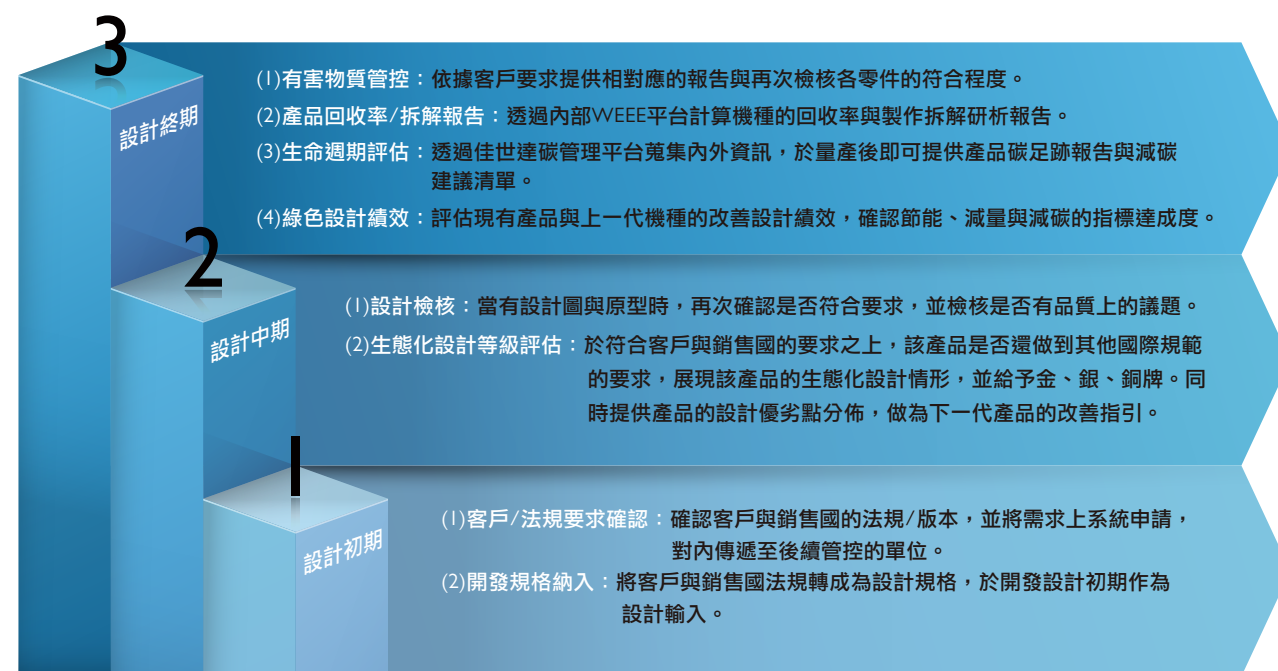
佳世達產品生命週期思維



二、產品生態化設計流程

為使所有機種皆落實生態化設計，符合客戶/銷售國需求，並持續推動減量、節能與減碳，機種的設計流程大致可分為三個階段，相關內容請如下圖。

產品生態化設計流程



* 能源效率的計算為輸出與輸入相除的比值。

三、產品環境風險評估

在客戶/銷售國的要求之上，佳世達更主動評估產品是否還能做到更精簡的設計，省去不必要的製程與零件。每年定期評估各產品類別對於環境的影響，考量該產品線下目前與未來新的設計規格/製程，評估該產品線於生命週期各階段中可能對於環境的影響與風險，並與上一代機種或是業界標竿產品做比較，找出高風險的零件與製程，擬定可降低環境負荷且經濟可行的改善方案，落實於下一代機種中。

四、平台資訊整合

2010年佳世達領先業界建立碳管理平台，透過結合物料清單(BOM)系統展開相對應的零件，並結合零件承認系統蒐集各零件的材質與製程參數，於量產前將資料倒入Simapro系統中，產出產品碳足跡報告。讓原本需時6個月的作業時間大幅縮短於量產後即可提供，也從一個機種的碳盤查水平展開到其他產品線與機種，達到2012年起100%主要機種皆具有碳足跡報告。未來也將整合WEEE平台上產品廢棄階段的資訊與能耗資訊，讓產品從搖籃到墳墓的碳足跡能更完整地呈現。

2013年建立的產品環保法規管理平台完整串接客戶/

公司需求，依據各機種不同的需求，系統將轉化為該機種適用的必要與選擇性的設計檢核規格，於後續設計階段提供審計檢核的清單，確保產品設計符合客戶/公司需求，同時也避免重工的成本耗費。

未來我們將持續串連/整合公司系統的資源，以期達到資訊的最大利用性，減少各部門資訊傳遞的時間與重工的情形。

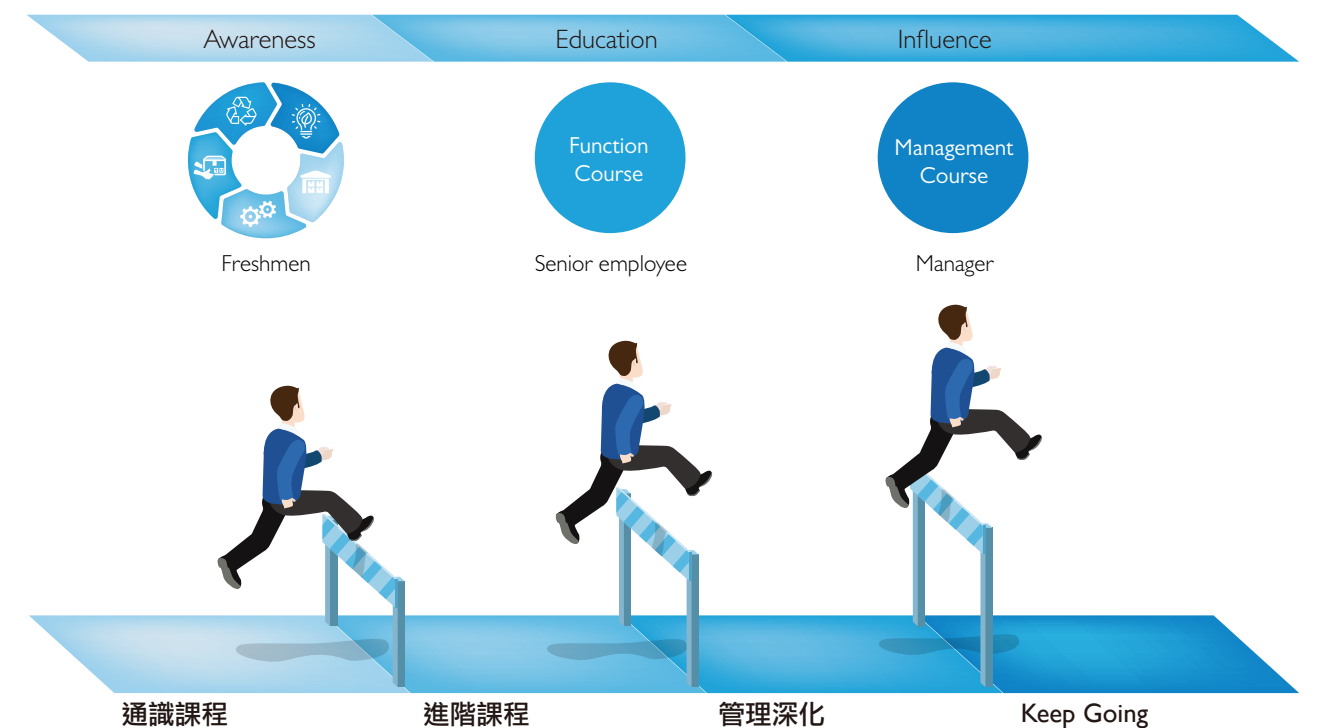
綠色人才培育

針對新進的研發人員，我們定期舉辦綠色產品設計awareness的課程，經由簡單的小遊戲，從產品功能設計出發逐步導入綠色設計的元素與方向，進而導引到佳世達綠色產品的設計流程與實際案例。

對於資深研發人員，依據各事業部或是計畫的需求開授專業的課程，將知識、技術內化為內部文件與SOP後，輔以軟體平台操作透過課程傳達給研發人員。例：國際規範認知解讀、生命週期盤查評估、生態化設計、設計手法、產品拆解解析、軟體平台應用等相關課程。

對於管理階層的研發主管，我們定期舉辦綠色管理的課程，讓他們瞭解目前產品的管理現況與可在強化的管理環節，並依據各產品線的情況定訂適合的管理方式。

綠色人才培育規畫





全球製造據點取得品質管理(ISO9001)、醫療器材品質管理系統(ISO13485)、無有害物質管理系統(IECQ QC 080000) 提前法規於2016年10月導入歐盟RoHS

佳世達致力於推動品質管理系統(ISO 9001)、醫療器材品質管理系統(ISO13485)及無有害物質管理系統(IECQ QC 080000)，設計及製造符合法規及客戶健康與安全要求的產品，於《品質暨無有害物質手冊》中亦明白揭示佳世達的品質/無有害物質政策，並皆取得第三方驗證。

佳世達董事長暨總經理與副總經理為佳世達品質/無有害物質管理系統最高負責人，分層督導成立不同層級的品保組織及專責人員，將品質/無有害物質政策的要求貫徹全公司及員工。並透過教育訓練、官網公告及宣導小卡等各種溝通方式，使公司內所有成員認知符合法規法令要求、公司品質政策、品質目標及客戶要求之重要性，並於管理審查會議中審查管理系統之適切性、資源的可用性。期以最經濟的方式追求持續性改善及問題預防，以達成持續改善流程，降低不良，減少浪費，提昇品質與生產力，同時達成歐盟RoHS指令及客戶要求，進而使我們的產品符合社會期望並降低對自然環境的影響，另新版歐盟RoHS已於2016年10月提前法規導入。2016年未有違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準。

佳世達在管理上透過新產品開發系統將可行之需求轉換成執行方案，從最初構想到最後終止階段，依據各階段任務與管理目的共區分成Q00~Q60等七個階段以保證產品的品質和可靠性。

此外，佳世達透過上述管理系統建立內部產品開發流程，亦確認佳世達生產並交付客戶的所有產品皆能滿足以下二項要求：

新產品開發系統



一、產品必須通過產品安全相關測試

佳世達產品需透過以下測試，例如：產品安全(Product Safety)、電磁兼容(EMC)、產品能耗(Energy Consumption) ...等，並取得各區域或國家之相關產品安全證書，如：歐盟CE Marking (EMC Directive 2004/108/EC, Low Voltage Directive 2006/95/EC)、美國UL標準(UL60950-1 Ed. 2/UL60065 Ed. 7)、中國CCC標準(GB 4943.1-2011/ GB8898-2011)、台灣 BSMI ...等，產品始能進入量產，以確保提供給客戶之產品在產品安全上無虞。

二、產品必須符合「無有害物質流程管理作業程序」要求

佳世達於產品量產前確認產品符合歐盟危害性物質限制指令(RoHS)、歐盟化學品管制指令高關注物質(REACH SVHC)及客戶個別對於禁用及限用有害物質的要求，始能進入量產，同時定期對所有供應商進行稽核，經由對零件材料承認之嚴格管控及成品之檢驗，以系統化管理機制確保提供給客戶之產品在健康上無虞。



綠色營運



獲經濟部工業局綠色工廠認證

綠色營運是佳世達科技永續發展策略重要的一環，環境、安全衛生及健康管理更是綠色營運管理的核心，亦承諾防污減廢及安全健康之績效上改善再改善。佳世達並自1997年及2001年分別導入環境管理系統(ISO 14001)及職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)，並針對全公司人員進行相關訓練，確保全體員工均能在工作中考量作業活動對環境之衝擊及潛在之安全衛生風險，新進員工自新人訓練起均需接受二管理系統之認知訓練。2016年已完成環境管理系統轉版驗證，亦取得綠色工廠標章，實踐落實改善再改善之承諾。



可回收再利用之廢棄物比例達90.8%

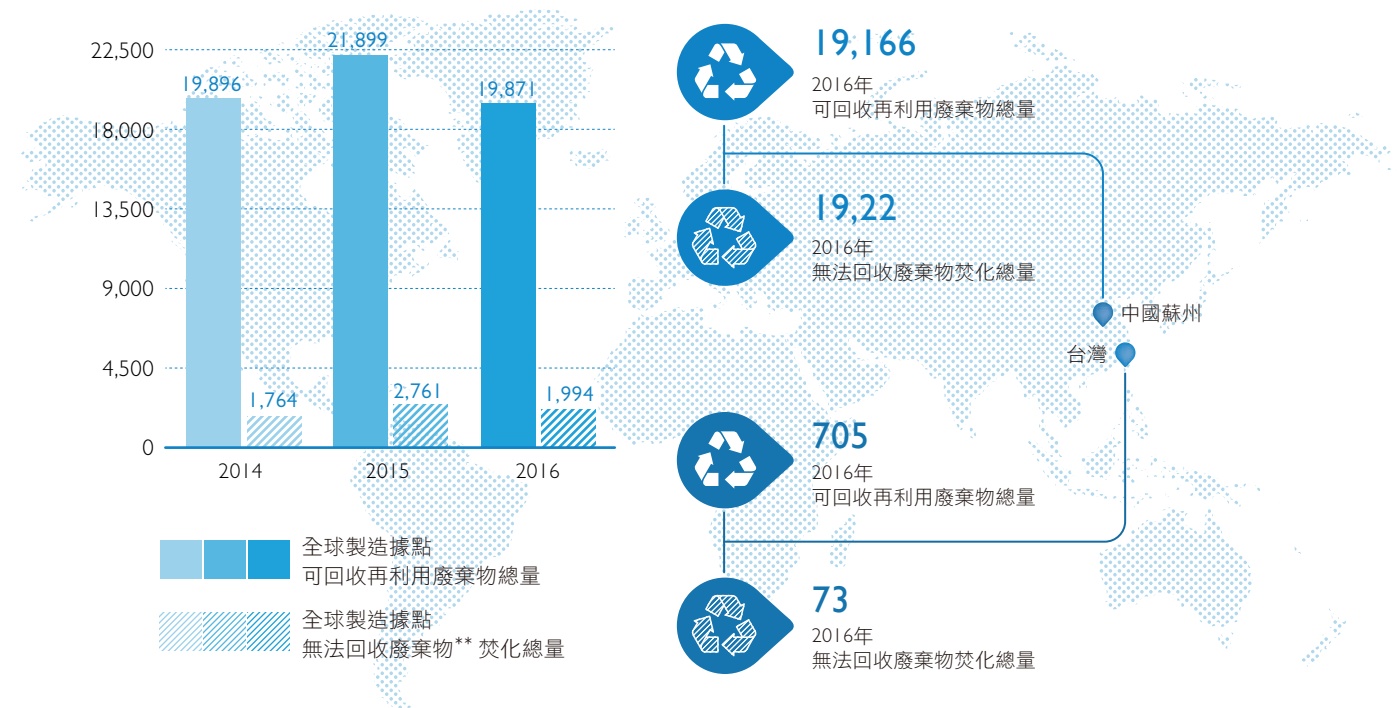
針對指標揭露部份，2016年開始以經濟概念來評估綠色營運指標之表現，如節能減碳管理用電部份，改用以2015年每億營收用電量為基線，以逐年下降5%為目標，如此更能準確量測公司節能減碳之效益。

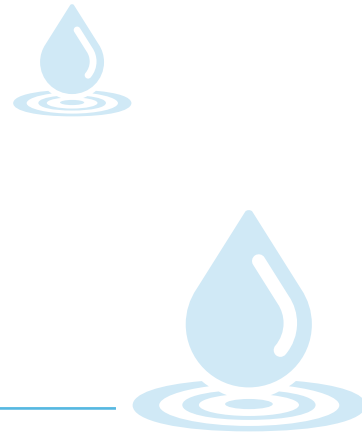
在綠色營運活動推展方面，除能源效益提升之工程改善持續進行外，各廠安全文化績效評比亦持續進行，綠色營運管理即透過人觀念改變、機械設備改善、作業方法改變及作業環境提升，來達到綠色營運目標。

廢棄物管理

佳世達採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續

廢棄物管理比較(公噸)*





性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。

佳世達各廠區廠內所產生之廢棄物種類可分為一般事業廢棄物、醫療廢棄物、廢溶劑及無法分類之廢電子零組件廢棄物，在作業活動及生產製程中並未產生巴塞爾公約定義之有害廢棄物。廢棄物主要由環安人員進行管理，可回收之廢棄物則移置資源回收區由外包廠商進行分類。

為提升資源回收廢棄物比例，佳世達訂定廢棄物管理程序以及回收目標，每季並於企業永續發展(CSD)會議檢討行動方案及目標，以達長期監控效果。2016年廢棄物管理之績效如上頁所示。公司整體生產製造量比2009年提升不少，在可資源回收廢棄物種類及量亦跟著增加，在推動節能減廢活動之後，可回收再利用之廢棄物比例達90.8%之水準；可回收再利用量自2009年以來累計全球已達130,742公噸^{*}，中國蘇州廠則佔124,330公噸。

水資源管理

佳世達從產品設計之初就考量到清潔生產及環境保護，各製造據點所生產之各項產品，在製造過程中均無廢水產生，只有生活污水產生。佳世達全球製造據點2016年總用水量約為38.2萬公噸；總排水量約為30.6萬公噸，所有廠區之用水僅來自市政供水，各製造據點近3年用水量如右圖所示。

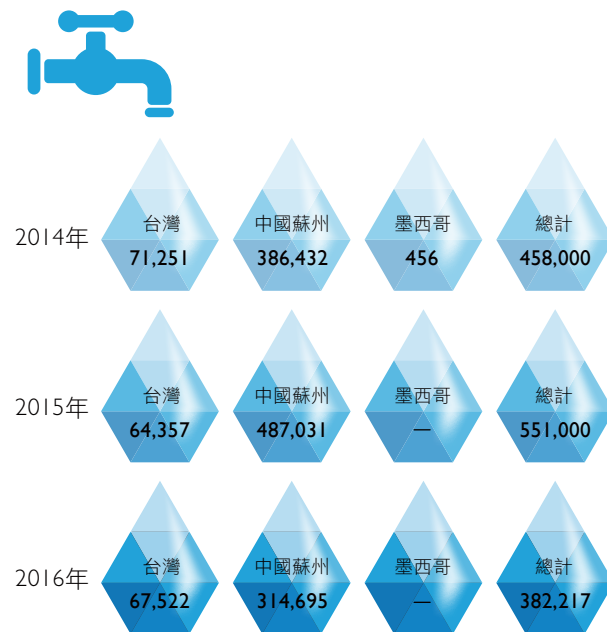
為落實水資源管理，各製造據點自2011年以來主動關注自來水使用狀況，利用企業永續發展委員會(CSD)統計之數據，2016年每億營收之用水量約為392公噸，比2009年降低消耗約33.8%^{*}。此外，佳世達各廠區均未抽取地下水作為營運之用。



針對生活污水之管制方面，在全球各製造廠區皆有設置污水回收再利用系統，回收之生活污水多用於廠區綠色植物噴灌之用。以台灣廠為例，利用回收水澆灌用量約為101公噸/天^{**}，約佔全球總用水量6.6%。

台灣廠的水污染防治設備由專業人員操作維護，係利用接觸曝氣法處理生活污水，產生之水則是納入政府所設污水下水道管理系統，蘇州廠排放之污水直接排放至市政下水道系統，排放目的地皆為下水道管理系統，所以並不會因用水產生污水而直接影響水體與土

全球製造據點用水量統計(公噸)^{***}



^{*} 其2009~2014年的全球統計數據包含墨西哥廠，然因該廠已於2014年8月停產，2015年後統計數據已不包含墨西哥廠。

^{**} 回收水所用的計算標準為：組織內部回收再利用之水量除以總用水量(公噸)。

^{***} 1.總排水量為全球各製造據點自來水用量*0.8 (0.2預估為使用空調散熱之水量比例)。

2.用水量所用的標準為組織內部依收費單據內之數據統計用水量(未扣除承租戶之使用量)。

地，在污水水質檢測方面，台灣則是優於工業區廢水進廠標準^{*}及法規標準(COD:58.5 mg/L, SS:13.4mg/L)，並定期監控，未被其它組織再利用。

佳世達各廠區都在工業區內，沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區；亦不從事任何會對生物多樣性產生負面影響的活動，產品製造及服務過程中，亦不會對環境生態造成影響。

水資源風險評估及因應

佳世達為專業的電子設計代工公司，因主要製造為單純之組裝作業，不須使用水資源，主要風險在於缺水時無飲用及盥洗用水，其他水資源風險分析請如下表。為降低水資源使用，佳世達召開企業永續發展委員會(CSD)，設定省水KPI並定期管控績效，每年底亦針

水資源風險評估表

項目	內容	風險等級
取用水	佳世達科技製程無需用水，但需要提供員工生活所需乾淨無虞之民生用水，利用WRI (World Resources Institute) Aqueduct's global water risk mapping tool分析結果，台灣及中國蘇州廠區地理位置處缺水中度風險區域，但佳世達所有廠區之用水僅來自市政供水，十五年來僅發生過一次供水短缺事件。公司對缺水已制定緊急應變流程，若收到政府通知或媒體報導近日因颱風造成水源混濁或乾旱缺水導致暫停供水或限制供水量時，會通知已簽約之水車負責補充水量不足之部分，避免因缺水造成產線中斷。	低度風險
飲用水質	佳世達所有廠區之用水僅來自市政供水，且未抽取地下水作為營運之用，飲用水使用過濾設備並依法規定期檢驗確保水質安全無虞。	低度風險
水污染防治	台灣廠的水污染防治設備由專業人員操作維護，係利用接觸曝氣法處理生活污水，處理後之生活污水則是納入政府所設之污水下水道系統，蘇州廠排放之污水直接納管排放至市政下水道系統，不會造成水污染事件直接影響水體與土地。此外，放流水水質均依規定期監控並進行檢測，檢測結果優於法規標準。過去幾年各廠區均無水污染事件。	低度風險
水患	依據WRI (World Resources Institute) Aqueduct's global water risk mapping tool分析結果，台灣及蘇州廠區均不在淹水高風險區域，十五年來廠區未因淹水造成損失。此外公司，對於天然災害均制定有事先防範及緊急應變等管控流程，在颱風來襲之前會要求清潔人員特別清理水溝，以利排水，避免因排水不良導致廠區內淹水，並事先準備沙包、防水閘門等緊急應變設備以防萬一。	低度風險
法規符合性	每季末定期檢視水相關法規之符合性，若有法規更新均立即因應處理，近年各廠區均發生水相關違法事件。	低度風險
用水費用	不論在中國蘇州或台灣水費均低廉，雖台灣將開始徵收耗水費，因廠區用水量不大，對成本影響極低。	低度風險

^{*} 工業區進廠標準採2016年全年度經濟部服務中心帳單數據最大值。

對用水量及相關風險調整下一年度目標。此外，佳世達亦辦理集團公司會議，確認各集團公司的廠區用水狀況、模擬限水情境，以及評估集團區域用水的支援機制，以提升缺水或限水時的應變能力。

安全衛生管理

佳世達有健全之社會責任暨環安衛管理委員會以推動職業安全衛生事項，從上至下每位員工皆有責任安全的完成工作，並透過綠色營運文化之活動落實執行各項安全衛生健康要求。針對環安幹事及管理代表則定

項安全衛生健康要求。針對環安幹事及管理代表則定期進行職業衛生教育訓練，針對員工則定期安排體檢並監控作業場所環境。佳世達自2007年起，全球製造據點已取得職業安全衛生系統(OHSAS 18001)認證，每年並持續進行查證。

一、職業安全災害管理

佳世達員工在工傷方面多以手工具切割傷，不需請假之輕傷害為主，但少部份之工作傷害需經請假並予以休息，工傷嚴重度超過1天者，納入工傷率及損失工作日之計算範圍內，且未有死亡案例。經計算全球製造據點在2016年平均GRI之失能傷害嚴重率為0.076；GRI之失能傷害嚴重率約為1.8；職業病發生率為0。平均之失能傷害嚴重率2016年比2009年減少約80%，失能傷害頻率2016年比2009年減少約81.2%。承包商在現場工作中，亦未發生工傷事故及死亡事故。



失能傷害嚴重率下降81.2%
失能傷害頻率下降80%
(以2009年為基準)

全球安全衛生管理績效比較表(2014~2016)*

安全衛生管理績效項目



GRI之失能傷害
頻率 (IR)



GRI之失能傷害
嚴重率 (LDR)



GRI之職業病
發生率 (ODR)



GRI之缺工率
(AR)



因公死亡
事故總數

全球製造據點

	GRI之失能傷害 頻率 (IR)	GRI之失能傷害 嚴重率 (LDR)	GRI之職業病 發生率 (ODR)	GRI之缺工率 (AR)	因公死亡 事故總數
2014年	0.046	1.4	0	9.9	0
2015年	0.078	2.8	0	29.9	0
2016年	0.076	1.8	0	18.5	0

* 依據GRI Standards之計算公式如下：

- Injury Rate(IR)
IR=Total # of injuries * 200,000 / Total hours worked
- Lost day Rate(LDR)
LDR=Total # of lost days * 200,000/ Total hours worked
- Occupational diseases Rate(ODR)
ODR=Total # of Occupational diseases cases * 200,000/ Total hours worked
- Absentee rate(AR)
AR=Total # of missed(absentee)days over the period * 200,000/Total # of workforce days worked for same period

2016年安全衛生管理績效依性別比例區分

	GRI之失能傷害 頻率 (IR)	GRI之失能傷害 嚴重率 (LDR)	GRI之職業病 發生率 (ODR)	GRI之缺工率 (AR)	因公死亡 事故總數
台灣	0	0	0	0	0
中國蘇州	0.084	1.94	0	21	0
全球製造據點	0.076	1.8	0	18.5	0
總和	0.076	1.8	0	18.5	0

在化學品管理方面，生產製程中使用化學品一向是環安衛管理工作的重心，而且也必需有效管理，若造成化學溶劑的洩漏，可能會對廠區員工的安全、健康以及廠區的環境造成負面影響。2016年，佳世達全球製造據點所有廠區皆沒有發生化學品、油料及燃料洩漏事件。

二、安全文化評量活動之推動

中國蘇州廠持續實施安全文化評量，透過擬定及規劃安全衛生活動，將其與綠色營運績效連結，由上而下讓員工執行安全措施。此制度內涵包括持續改進節能、安衛績效、加強安全衛生巡視、執行工作安全分析、提升安全衛生教育訓練參與比率、宣導虛驚事件通報及獎勵安全衛生提案等，以充分執行各項安全衛生健康要求，進而提升安全衛生管理績效，達到工作安全目標。透過推廣活動的確實執行，2016年持續保持90分以上的成績。

在公司安全文化評量活動中，亦將各廠之環保節能活動列為競賽之一。佳世達要求各廠區在合理可行範圍內，設定年度之環保節能指標，經審核該指標，並透過廠務運作，產生實際之環保節能績效，同時獎勵績效優良之廠區，讓各廠各部門自發性做環保節能活動。

GRI Standards對照表(version 2016)

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
組織概況	102-1	組織名稱	佳世達科技	9		●
	102-2	主要活動、品牌、產品及 / 或服務	佳世達科技	9		●
	102-3	企業總部座落地點	佳世達科技	9		●
	102-4	業務活動涉及之國家與數量	佳世達科技	9		●
	102-5	所有權的性質及法律形式	佳世達科技	10		●
	102-6	所服務的市場與市場性質	佳世達科技	10		●
	102-7	組織規模	佳世達科技	9~10		●
	102-8	按雇用類型、僱用合約劃分的員工總數，並依性別及僱用地區來細分	人員僱用概況	42~43		●
	102-9	說明組織的供應鏈	供應鏈管理	36		●
	102-10	報告期間，任何重大的組織規模、結構、所有權或供應鏈的變化	關於本報告書	N/A	無變化	●
	102-11	組織是否/如何提出預防措施	風險管理	28~30		●
	102-12	組織簽署外部發展的經濟、環境及社會章程、原則或其他倡議 (外部CSR原則)	N/A	N/A	未簽署任何外部倡議	●
	策略	102-13	加入國內外業內公協會之會員	佳世達科技	11	
102-14		企業永續發展願景與策略聲明	董事長暨總經理的話 佳世達企業永續發展	4~5 12~13		●
策略	102-15	主要衝擊、風險及機會之陳述	董事長暨總經理的話 利害關係者溝通 風險管理 佳世達氣候策略與碳管理	4~5 16~19 29 62		●
	102-16	說明組織的行為與道德守則的價值觀、原則、標準與行為規範	行為準則	26		●
倫理與誠信	102-17	報告內外部尋求道德及合法行為之建議以及與組織誠信相關事宜或舉報相關疑慮之機制	行為準則	27		●
	102-18	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。說明負責經濟、環境與社會主題的委員會。	佳世達企業永續發展 公司治理運作情形	13 22~23		●
公司治理	102-19	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程。	公司治理運作情形	23		●
	102-20	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告。	公司治理運作情形	23		●
	102-21	利害相關者與最高治理單位針對經濟、環境與社會議題相互諮詢的過程。如果諮詢委辦，說明承辦的單位以及向最高治理單位回饋的程序	公司治理運作情形 建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係	22 50		●
	102-22	最高治理單位的組成與其委員會	公司治理組織架構	22	董事會成員皆不屬弱勢社會群體人員	●

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
公司治理	102-22	最高治理單位的組成與其委員會	公司治理組織架構	22	董事會成員皆不屬弱勢社會群體人員	●
	102-23	最高治理單位主席是否兼任行政職	公司治理運作情形	23		●
	102-24	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程	公司治理組織架構	22		●
	102-25	董事會利益規避之機制與程序	公司治理運作情形	23		●
	102-26	最高治理單位與高階管理人員在發展、同意與更新組織與經濟、環境與社會主題相關之目的、價值或使命聲明、策略、政策與目標的角色	公司治理運作情形	23		●
	102-27	報告發展與增進最高治理單位對於經濟、環境與社會議題的知識	公司治理組織架構	22		●
	102-28	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程、頻率，及組織針對此評量採取的措施	公司治理運作情形	23		●
	102-29	最高治理單位在鑑別與管理經濟、環境與社會主題之衝擊、風險與機會的角色；利害關係人之諮詢是否用於支持最高治理機構對經濟、環境和社會的主題、風險和機會之辨識與管理	公司治理運作情形 風險管理	23 28		●
	102-30	最高治理單位審查風險管理的有效性	公司治理運作情形 風險管理	23 28		●
	102-31	最高治理單位審核經濟、環境與社會主題之衝擊、風險與機會的頻率	公司治理運作情形	23		●
	102-32	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書	佳世達企業永續發展	13		●
	102-33	說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序。	公司治理運作情形	23		●
	102-34	說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制。	公司治理運作情形	23		●
	102-35	最高治理單位與高階管理人員的薪酬政策	公司治理運作情形	23	最高治理機構和高階管理階層的薪酬未與環境和社會目標的績效標準連結	●
	102-36	說明決定薪酬的程序、薪酬顧問是否參與薪酬的決定，是否獨立參與、以及薪酬顧問與公司任何其他關係	公司治理運作情形	23		●

一般揭露

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
公司治理	102-37	如適用，說明如何尋求利害關係者對於薪酬的意見並納入考量，包含薪酬的政策與提案的投票結果	公司治理運作情形	23		●
	102-38	獲得組織年度最高總報酬個人的總報酬與所有員工（不包括最高收入的個人）的總報酬中位數的比率（依重要營運據點區分）	N/A	N/A	台灣：6.7 中國蘇州：11.7	●
	102-39	組織年度最高總報酬個人的總報酬提昇率與所有員工（不包括最高收入的個人）的總報酬提昇率中位數的比率（依重要營運據點區分）	N/A	N/A	台灣：-17.5 中國蘇州：2.4	●
利害關係人議和	102-40	利害相關者參與名單	利害相關者溝通	16~17		●
	102-41	勞資談判達成協議的員工比例	建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係	50	公司並無與員工簽訂集體協商協定	●
	102-42	說明選定利害相關者之依據	佳世達企業永續發展利害相關者溝通	12 16~17		●
	102-43	說明利害相關者的參與方式	利害相關者溝通	16~17		●
	102-44	報告利害相關者關注之主題與回應方式	利害相關者溝通	16~19		●
報告簡介	102-45	報告所涵蓋的公司實體	關於本報告書	1		●
	102-46	界定報告內容的過程與主題的邊界	關於本報告書利害相關者溝通	1 18~19		●
	102-47	列出所有重大主題	利害相關者溝通	18~19		●
	102-48	重整過往報告之原因及結果	N/A	N/A	未重整報告	●
	102-49	重大主題以及主題邊界與過往報告的差異	利害相關者溝通	18~19		●
	102-50	報告期間	關於本報告書	1		●
	102-51	上一份報告出版的日期	關於本報告書	1		●
	102-52	報告出版之週期	關於本報告書	1		●
	102-53	報告回應之連絡窗口	關於本報告書	1		●
	102-54	報告組織選擇遵循的方法	關於本報告書	1		●
102-55	GRI 對照表	GRI Standards對照表	76~84		●	
102-56	報告組織尋求報告外部驗證的政策與現行措施	關於本報告書	1		●	

經濟主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
經濟效益	201-1	經濟價值產生與分布，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	財務績效	25		●
	201-2	因氣候變遷所導致的財務影響	N/A	N/A	2016年未有因氣候變遷而造成之重大財務影響；其他氣候變遷之因應參見「氣候策略與碳管理」	●
	201-3	企業明確承諾的福利及賠償	員工基本保障	49		●
	201-4	政府給予之經濟補貼/援助	財務績效	25		●
市場定位	202-1	在各主要營運地點，新進員工依性別的標準起薪與當地最低工資的比率	人員僱用概況	43		●
	202-2	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	人員僱用概況	42		●
間接經濟影響	203-1	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	親善大地，關懷社會	53~57		●
	203-2	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	親善大地，關懷社會	53~57		●
採購實務	204-1	主要營運處在地採購比例	供應鏈管理	36		●
反貪腐	205-1	進行賄賂風險分析之事業單位數量與比例以及鑑別出的重大風險	行為準則	27		●
	205-2	反貪瀆政策與程序的溝通及訓練	行為準則	26~27		●
	205-3	確認為貪污的事件以及採取的行動	行為準則	27		●
反競爭行為	206-1	反競爭、反托拉斯、反壟斷行為訴訟數及結果	N/A	N/A	無	●

環境主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
原物料	301-1	原物料的總使用重量或用量	永續發展重點量化績效指標彙整表 (2013~2016)	6		●
	301-2	回收再生料的使用比率	N/A	N/A	2016年塑膠件使用回收再生料之比例為73.5%	●
	301-3	售出產品及回收其包材的比例	N/A	N/A	不適用，因Qisda為ODM，產品連同包材出貨至客戶後，所有權即歸客戶所有，故無法進行回收	●
能源	302-1	組織內的能源消耗	溫室氣體盤查	62~63		●
	302-2	組織外的能源消耗	溫室氣體盤查	62~63		●
	302-3	能源強度	溫室氣體盤查	62~63		●
	302-4	節約能源	碳揭露成果	64~65		●
	302-5	產品及服務減少的能源需求	綠色產品	66~68		●
水	303-1	總用水量	水資源管理	72		●
	303-2	因用水而受嚴重影響的水源	N/A	N/A	不適用，無法取得自來水廠供水之水資源資訊，故無法揭露因用水而受嚴重影響的水源資訊	●
	303-3	回收再使用水的比例及總量	水資源管理	72		●
生物多樣性	304-1	座落或鄰近保護區的土地概況	水資源管理	73		●
	304-2	組織對生物多樣性之重大影響	水資源管理	73		●
	304-3	棲地保護與復育	水資源管理	73		●
	304-4	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	水資源管理	73		●
排放	305-1	直接GHG排放總量(範疇一)	溫室氣體盤查	63		●
	305-2	間接GHG排放總量(範疇二)	溫室氣體盤查	63		●
	305-3	其他相關之間接GHG排放量(範疇三)	溫室氣體盤查	63		●
	305-4	溫室氣體排放強度	溫室氣體盤查	62		●
	305-5	減少GHG排放量的計畫與成效	碳揭露成果	64~65		●

環境主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
排放	305-6	損害臭氧層物質的排放量	N/A	N/A	佳世達科技為符合環保標準之要求，在產品製程及包裝中均未使用造成臭氧層破壞之物質(Ozone Depleting Substances, ODSs)，但空調之冷媒及滅火器(R123、R404a、R22...等)之排放，全球製造廠區約排放81公噸CO ₂ e	●
	305-7	SO _x 、NO _x 及重要氣體排放量	N/A	N/A	佳世達的製造為單純之組裝作業，製程上並未使用柴油、重油等燃料當成我們生產流程之間接材料，僅在公用設備中之緊急發電機及蘇州廠之堆高機使用柴油。柴油燃燒時產生極微量之SO _x ，對環境衝擊極小，故不進行SO _x 及NO _x 之量測。針對相關空氣污染物，佳世達設有空氣污染過濾設備，空氣汙染物將經初級濾網及活性碳過濾後排放至大氣中。	●
廢水與廢棄物	306-1	按水質及目的區分之廢污水量	水資源管理	72		●
	306-2	按種類及處理法區分之廢物重	廢棄物管理	71		●
	306-3	化學品等溢漏的總次數及體積	安全衛生管理	75		●
	306-4	依巴塞爾公約定義之有害廢物	廢棄物管理	72		●
	306-5	受廢污水及逕流嚴重影響之地	水資源管理	72~73		●
環保法令遵行	307-1	違反環保法令之罰款及次數	合法守規	31		●
供應商環境評估	308-1	以環境條件來篩選新供應商的比例	供應商晉用程序	36		●
	308-2	供應鏈潛在的環境面衝擊以及採取的行動	打造綠色供應鏈	38		●

社會主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
員工聘雇	401-1	按年齡、性別與區域分別計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	員工流動率	44~45		●
	401-2	按營運之主要據點，提供予全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工基本保障	49		●
	401-3	依性別報告生產育嬰假後之恢復工作率與留任率	N/A	N/A	一、恢復工作率： 女：100%(屆期應復職10人，10人申請，10人復職) 男：100%(屆期應復職3人，3人申請，3人復職) 二、留任率： 女：100%(10人復職，0人離職) 男：100%(3人復職，0人離職) 註：1.以上回任者復職12月後皆仍在職 2.育嬰假的員工總數，目前尚難以統計，故無計算	●
勞資關係	402-1	組織重大變更之最短告知期限	N/A	N/A	處長或資深處長級以上之組織異動，在符合相關法規前提下，異動單位主管須至少在異動生效日前一天告知異動相關人員異動事宜	●
職業健康安全	403-1	職安衛委員會勞方代表的比重	N/A	N/A	三分之一	●
	403-2	按地區與性別劃分的工傷種類及工傷率、職業疾病、損失天數、缺勤率，和工作有關的死亡人數	安全衛生管理	75		●
	403-3	高職業病發生頻率或高風險職業之勞工	員工健康管理	52		●
	403-4	與工會訂定健康、安全的協議	N/A	N/A	不適用，台灣總部無工會不適用，另中國蘇州雖具工會組織，但無與公司訂定相關健康安全協議。目前健康安全政策與措施主要由公司Top-down管理	●
訓練與教育	404-1	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	學習發展	46		●
	404-2	員工職涯與能力相關課程培訓	學習發展	46~47		●

社會主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
訓練與教育	404-3	依性別報告，接受定期績效與職涯發展檢討的員工之百分比	N/A	N/A	佳世達每半年會進行一次績效溝通與職涯發展檢討，2016年完成績效考核的間接人員男女比例分別為：96.28%及94.33%；直接人員的績效考核男女比例分別為：100%及100% 註：佳世達協理(含)以上主管，因其績效展現在企業營運成效上，故不參與定期績效考核	●
多元化與機會平等	405-1	按性別、年齡、少數民族與其他多樣性指標，細分組織之高階管理人員與根據員工種類細分每類員工之組成	人員僱用概況	42	佳世達高階管理人員皆不屬少數族群，故無以此分類的數據	●
	405-2	按營運之主要據點與員工類別，劃分女性對男性之基本薪資比率和報酬比率	N/A	N/A	基本薪資比： 台灣男女：1:1 中國蘇州男女：1:1 報酬比： 台灣男女：1.004:1 中國蘇州男女：1.12:1	●
不歧視	406-1	發生歧視事件的總數和已採取的矯正行動	人權管理	48		●
結社自由與集體協商	407-1	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	人權管理 打造綠色供應鏈	38		●
童工	408-1	鑑別出作業模式與重要供應商對童工可能造成的危險，並衡量消除童工的貢獻	人權管理	48		●
強迫勞動	409-1	鑑別出有強迫或強制性勞動風險的作業模式與重要供應商，並衡量消除所有形式的強迫勞動之貢獻	人權管理	48		●
保全實務	410-1	警衛人員接受公司與人權相關之營運政策與程序訓練的比例	人權管理	48		●
原住民權利	411-1	侵害原住民權利與避免措施	人權管理	48	2016年未發生原住民權力侵害事件	●
人權評估	412-1	受人權的審查與(或)影響評估的營運活動之總數和比例	人權管理	48		●
	412-2	員工接受人權相關培訓與比率	人權管理	48		●
	412-3	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	N/A	N/A	不適用，未有重大投資經人權審查 註：重大投資協議即須經董事會同意之投資案所簽署之協議	●
地方社區	413-1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	親善大地，關懷社會	53~57	100%(包含台灣及中國蘇州)	●

社會主題

主題	GRI Disclosure	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
地方社區	413-2	對當地社區具有重大潛在或實際負面影響之營運活動	N/A	N/A	佳世達的營運活動對社區可能有的負面衝擊，僅在中國蘇州廠的噴塗作業會產生廢氣可能有潛在影響，但經活性碳設備過濾後排出，影響機率及嚴重度皆不高	●
供應商社會評估	414-1	以社會指標來篩選新供應商的比例	供應商管程序	36		●
	414-2	供應鏈潛在的社會面衝擊以及採取的行動	打造綠色供應鏈	38~39		●
公共政策	415-1	依國別及受益者的政治獻金總額	N/A	N/A	無	●
客戶健康與安全	416-1	重要產品類別為改善健康與安全所進行的影響評估比例	客戶健康與安全	70		●
	416-2	違反產品生命週期中健康及安全影響之法令或自願性標準的總事件數	客戶健康與安全	70	無	●
行銷與標示	417-1	組織程序要求需要提供產品資訊以及標示的產品類型，以及重要產品符合此要求的比例	綠色產品	66~70	佳世達要求所有產品須包含以下資訊： 1. 產品內容物成分 2. 產品或服務的使用安全 3. 產品的後續處置及其環境/社會衝擊	●
	417-2	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件	N/A	N/A	無	●
	417-3	違反市場行銷法令的案例數	合法守規	31	不適用，佳世達為專業代工公司，為品牌或其他客戶製造電子產品，基於產業特性無直接以消費者為訴求之廣告形式	●
客戶隱私	418-1	客戶隱私侵犯/資料遺失投訴數	客戶承諾	35		●
社會經濟面法令遵行	419-1	違反社會、經濟面法令之鉅額罰款及次數	合法守規	31		●

Other Topic

主題	GRI Index	敘述	對應章節	頁碼	備註	外部保證
品質管理	Qisda-1	是否取得相關品質證書	品質及無有害物質管理	70		●
客戶滿意	Qisda-2	客戶滿意度的調查與結果	客戶滿意度調查	34		●
創新管理	Qisda-3	創新文化活動參與人次	創新文化	50		●

ISO 26000 對照表

主要議題	2015報告書對應章節	頁碼	備註
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	4~5 12~15 22~23	
人權	守規性的查核	人權管理	48
	人權風險	人權管理	48
	避免直接、利益、沉默等同謀關係	供應鏈管理 人權管理	36~39 48
	解決勞騷埋怨	人權管理 建立暢通與良好的勞資溝通管道與關係	48 50
	歧視與弱勢族群	人員聘僱概況 人權管理	42~43 48
	公民與政治權	人權管理	48
	經濟社會與文化權	親善大地，關懷社會 綠色營運	53~57 71~75
	工作基本權利	人員聘僱概況 人權管理	42~43 48
勞動實務	聘僱與聘僱關係	供應鏈管理 人員聘僱概況 員工流動率 人權管理	36~39 42~43 44~45 48
	工作條件與社會保護	人員聘僱概況 員工基本保障	42~43 49
	社會對話	佳世達科技 GRI Standards對照表 402-1	9~11 82
	工作健康與安全	安全衛生管理	74~75
	人力發展與訓練	學習發展	46~47
	環境	污染預防	廢棄物管理 水資源管理 安全衛生管理 GRI Standards對照表 305-6, 305-7
永續的資源利用		氣候策略與碳管理 水資源管理 GRI Standards對照表 301-2	60~65 72~73 80

ISO 26000 對照表

主要議題	2015報告書對應章節	頁碼	備註	
環境	氣候變遷的減緩與調適	氣候策略與碳管理	60~65	
	自然環境的保護與恢復	水資源管理	72~73	
公平的經營實務	反貪腐	行為準則	26~27	
	負責任的政治參與	N/A	N/A	無參與政治活動
	公平競爭	合法守規	31	
	促進價值鏈的社會責任	親善大地，關懷社會 供應鏈管理	53~57 36~39	
	尊重智慧財產權	合法守規	31	
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約實務	合法守規 綠色產品	31 66~69	
	保護消費者的健康與安全	綠色產品	74~75	
	永續消費	綠色產品	66~70	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	客戶承諾	34~35	
	消費者資料保護與隱私	客戶隱私保護	35	
	提供必要的服務	親善大地，關懷社會	53~57	
	教育與認知	綠色產品	66~70	
社區參與與發展	社區參與	財務績效 人權管理	24~25 48	
	教育與文化	人權管理	48	
	創造就業與技術發展	供應鏈管理 學習發展 親善大地，關懷社會	36~39 46~47 53~57	
	科技發展	親善大地，關懷社會	53~57	
	創造財富與收入	財務績效 供應鏈管理 親善大地，關懷社會	24~25 36~39 53~57	
	健康	安全健康管理	74~75	
	社會投資	親善大地，關懷社會	53~57	

SDGs對照表

項次	主題	SDG Targets	SDG Compass 建議	對應章節	頁碼	備註	
1	消除貧窮	1.B	與社會網絡合作，提供教育或商業技巧訓練	明基友達基金會 - 縮小數位落差	57		
2	終結飢餓	2.3	與小農發展合作關係，以支持、鼓勵小型農業的生存	明基友達基金會 - 縮小數位落差	57		
3	健全生活品質	3.8	商業營運時以健康投資為優先項目	財務績效 聯合國永續發展目標之回應	24 15		
4	優質教育	4.4	提供員工提升工作技巧的機會	學習發展	46~47		
		4.A	發展教育相關的產品或服務，以改善學習品質。	聯合國永續發展目標之回應	15		
5	性別平權	5.1	男女同工同酬、福利相等，並建立零容忍的政策。	行為準則 人權管理 員工基本保障	26~27 48 49		
6	潔淨水資源	6.1	妥善處理廢棄物以防地表水污染	廢棄物管理	71~72		
			確保員工可獲取充足且安全衛生的水	水資源風險評估及因應	73		
7	可負擔的永續能源	7.2	承諾100%使用再生能源	碳揭露成果	65	雖未100%使用再生能源，但自2011年起建置太陽能發電系統。	
			7.3	透過碳定價、科學基礎減碳目標等工具優化營運之能源效率	策略及作法 整合性設計思維	60 67~69	佳世達計於兩年內完成科學基礎減碳目標之設定
			7.A	投入永續能源服務的研發	聯合國永續發展目標之回應	15	
8	良好工作及經濟成長	8.2	透過多樣化、科技升級與創新，以達成較高的獲利。(SDG Target, SDG compass無對應)	財務績效	24~25		
			8.5	男女同工同酬不歧視 (SDG Target, SDG compass無對應)	人權管理 員工基本保障	48	
			8.7	具有鑑別供應鏈中童工及強迫勞動的機制	打造綠色供應鏈	38	
			8.8	保護勞工的職業衛生安全 (SDG Target, SDG compass無對應)	安全衛生管理	74~75	

SDGs對照表

項次	主題	SDG Targets	SDG Compass 建議	對應章節	頁碼	備註
9	工業化、創新及基礎建設	9.4	投資具有韌性的基礎建設，讓原基礎建設更為永續	聯合國永續發展目標之回應	15	
		N/A	建立企業永續機制以確保公司計畫與倡議確實管理	佳世達企業永續發展	12~14	
10	消彌不平等	10.3	確保平等機會並致力降低不平等 (SDG Target, SDG compass 無對應)	人權管理 員工基本保障	48 49	
		N/A	與社會網絡合作，提供教育或商業技巧訓練	明基友達基金會 - 縮小數位落差	57	
11	永續城鄉	11.6	降低城市的環境衝擊，包括空氣品質及廢棄物管理 (SDG Target, SDG compass 無對應)	廢棄物管理	71~72	
		11.B	提升城市及人類居住地對災害的適應與調適能力，並發展、實施整體的災害風險管理對策。(SDG Target, SDG compass無對應)	GRI Standards 對照表 305-7 風險管理	81 28~30	
12	負責任的生產消費循環	12.2 12.4	分析產品的環境足跡	溫室氣體盤查 綠色產品 廢棄物管理 水資源管理	62~63 66~70 71~72 72~73	
		12.A	透過發展創新節能解決方案	聯合國永續發展目標之回應	15	
		12.2	透過回收再利用的替代材料降低產品的環境影響	GRI Standards 對照表 301-2	80	
		12.1	在產品模組設計階段，考量易拆解及易回收	整合性設計思維	67~69	
		12.5	降低廢棄物量	廢棄物管理	71~72	
		12.6	確保參考永續實務並整合永續資訊於報告循環中	關於本報告書	1	
		12.7	綠色採購	供應商晉用程序 打造綠色供應鏈	36 38	
		12.8	永續教育(SDG Targets, SDG compass無對應)	台灣-幸福Q學堂	53	

SDGs對照表

項次	主題	SDG Targets	SDG Compass 建議	對應章節	頁碼	備註
13	氣候變遷	N/A	購買再生能源或安裝產生再生能源的設備	碳揭露成果	65	雖未100%使用再生能源，但自2011年起建置太陽能發電系統。
		N/A	公司換裝LED燈泡	碳揭露成果	65	
		N/A	提升改善公司產品效率的投資，使消費者使用時能降低溫室氣體排放	綠色產品	66~69	
		13.1 13.2	了解氣候的風險並提升公司及其供應鏈面對風險的韌性	氣候風險與碳管理	60~65	
14	海洋生態	13.3	改善並提升氣候變遷減緩、影響、適應等的意識。(SDG Target, SDG compass 無對應)	台灣-幸福Q學堂	53	
		N/A	透過改變設計、製造、包裝降低潛在會進入環境的廢棄物量	綠色產品	66~69	
14	海洋生態	N/A	透過採用價值鏈方法，創造設計、包裝、行銷、回收的連結，以降低生命週期對環境的影響	綠色產品	66~70	
		N/A	承諾執行責任採購	供應商晉用程序 打造綠色供應鏈 衝突金屬管理	36 38 39	
15	陸域生態	N/A	承諾執行責任採購	供應商晉用程序 打造綠色供應鏈 衝突金屬管理	36 38 39	
		16.3 16.B	符合當地及國際法規，同時要求或支持商業夥伴符合法規	合法守規 打造綠色供應鏈	31 38	
16	公平正義與和平	16.5	執行風險及影響評估，以鑑別及減緩貪腐、暴力、衝突的風險。	行為準則	26~27	
		17.3	動員資源幫助發展中的國家 (SDG Target, SDG compass 無對應)	親善大地，關懷社會	53~57	目前佳世達實施社區參與和發展方案的活動僅在營業據點處，並涉及扶助弱勢族群、推廣教育藝文、回饋社區鄰里、發起慈善捐贈等內容。

企業社會責任報告查證聲明書



INDEPENDENT ASSURANCE STATEMENT

Introduction and objectives of work

BUREAU VERITAS Certification Taiwan has been engaged by Qisda Corporation to conduct an independent assurance of its "2016 Corporate Sustainability Report". This Assurance Statement applies to the related information included within the scope of work described below.

This information and its presentation in "2016 Corporate Sustainability Report" are the sole responsibility of the management of Qisda Corporation. Bureau Veritas Certification Taiwan was not involved in the drafting of the Report. Our sole responsibility was to provide independent assurance on the accuracy and reliability of information included, and on the underlying systems and processes used to collect, analyse and review it.

Scope of work

Qisda Corporation requested Bureau Veritas Certification Taiwan to verify the accuracy of the following:

Data and information included in the 2016 Corporate Sustainability Report - for the year 2016.

Evaluation of the Report against the main principles of the AA1000 Assurance Standard

- o Completeness (principle of inclusivity)
- o Materiality
- o Responsiveness

Evaluation of the Report against the principles of Stakeholder Inclusiveness, Sustainability Context, Materiality, Completeness, and Balance, Comparability, Accuracy, Timeliness, Clarity, Reliability, as defined in the GRI Standards.

The levels of assurance have been applied as high assurance.

In this assurance, ISO 26000:2010 principles are also included.

Excluded from the scope of our work is any verification of information relating to:

- activities outside the defined verification period.
- positional statements (expressions of opinion, belief, aim or future intention by Qisda Corporation) and statements of future commitment.

The report does not assure the information comes from the locations beyond Taiwan, and Suzhou, China, which places are not in the assurance scope.

Methodology

As part of its independent verification, Bureau Veritas Certification Taiwan undertook the following activities:



1. Interviews with relevant personnel of Qisda Corporation – 12 employees interviewed.
2. Review of documentary evidence produced by Qisda Corporation including the public finance reports.
3. Visits to sites located at Taipei and Taoyuan to assure the information correctness.
4. Sample-based review of performance data that Qisda described in the report.
5. Review of Qisda Corporation systems for quantitative data and qualitative analysis by sample-based checks of the processes for gathering and managing the data included in the report.
6. Observing the AA1000 APS, and assuring the scope of work to be in compliance with the AA1000AS.

Our work was conducted against Bureau Veritas' standard procedures and guidelines for external Assurance of Sustainability Reports, based on current best practice in independent assurance. For this assignment, we have used the International Standard on the GRI Reporting Framework and of AA1000 Type II.

The work was planned and carried out to provide reasonable, rather than absolute assurance and we believe it provides a reasonable basis for our conclusions.

Our findings

On the basis of our methodology and the activities described above, it is our opinion that:

1. The information and data included in the scope of our assurance are accurate, reliable and free from material mistake or misstatement.
2. The information is presented in a clear, understandable and accessible manner.
3. The "2016 Corporate Sustainability Report" provides a fair and balanced representation of activities during the year 2016.
4. The information in "2016 Corporate Sustainability Report" allows readers to form a balanced opinion of Qisda Corporation activities and performance during the year 2016.
5. Qisda Corporation has established appropriate systems for the collection, aggregation and analysis of relevant information.
6. The Report properly reflects the organisation's alignment to and implementation of the AA1000 Assurance Standard principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness in its operations. Further detail is provided below.

Alignment with the principles of AA1000AS

Materiality

- We cannot point out any substantial aspects of "2016 Corporate Sustainability Report" missed by the company's management when making the Report or omitted purposely from reporting.





- Information presented in the Report and on the corporate web site is significant for stakeholders and can have an impact on their future decisions and behavior toward the company. The Report addresses the range of environmental, social and economic topics of concern that Qisda Corporation has identified as being of material importance.
- The identification of material topics has considered both internal assessments of risks and opportunities to the business, as well as stakeholders' views and concerns. The performance is the result from their system management result. The materiality topics is concerning about the focus on clients.

Completeness

- Proceeding from our verification, we cannot name any unit/object of Qisda which is substantial for social reporting but not reflected in the Report's consolidated information.
- We think that the initial data of Qisda about the key indicators of performance were united and presented in the Report correctly. We did not find out any failures which might influence the completeness of disclosing activity indicators in the Report.
- Alongside with this we think that in describing management approaches, the company could have revealed more completely the general organizational objectives in relation to effectiveness with regard to each category of aspects.
- The Report accurately reflects the Qisda Corporation's understanding and management of the material topics it has identified. All areas and activities over which the organisation exercises influence or control have been considered for inclusion, without undue omission.
- Completeness of information has been pursued via established governance, customer focus and risk management processes.

Responsiveness

- Qisda Corporation is responding to topics that have identified as material and demonstrates this in its policies, objectives, indicators and performance targets. The reported information can be used by the organisation and its stakeholders as a reasonable basis for their opinions and decision-making.

GRI report Structure

Qisda Corporation does fully provide the information to achieve the GRI Standards 'comprehensive' in accordance, and the performance indices do correspond and can be cross referenced to the content of relevant GRI Standards.

Key areas for ongoing development

Based on the work conducted, we recommend Qisda Corporation to consider the following:

- Top management involvement of social responsibility topics could be enhanced through a more effective methodology. (RESPONSIVENESS)
- Disclosure details of some performance indicators could consider enhanced, and with organization's characters. (MATERIALITY)
- If possible, more guidance to suppliers could be improved. (COMPLETENESS)

Limitations and exclusions

Excluded from the scope of our work is information relating to:



- activities outside the defined reporting period and scope;
- statements of commitment to, or intention to, undertake action in the future;
- statements of position, opinion, belief and / or aspiration;
- additional content on <http://www.myqisda.com/csr/ch/index.asp>;
- any information hyperlinked from the web-based report.

Much of the operating financial data in this Report is taken from Qisda Corporation, Annual Reporting and accounts, which is separately audited by an external auditor and therefore excluded from the scope of the Bureau Veritas assurance.

- This independent statement should not be relied upon to detect all errors, omissions or misstatements that may exist within the Report.

Statement of independence, impartiality and competence

Bureau Veritas is an independent professional services company that specialises in Quality, Health, Safety, Social and Environmental management with almost 185 years history in providing independent assurance services. Bureau Veritas 2016 full year revenues reached 4.55 billion euros.

No member of the assurance team has a business relationship with Qisda Corporation, its Directors or Managers beyond that required of this assignment. We have conducted this verification independently, and there has been no conflict of interest.

Bureau Veritas has implemented a Code of Ethics across the business to maintain high ethical standards among staff in their day to day business activities.

Bureau Veritas Certification Taiwan

3F-B, No. 16, Nanjing E. Rd., Sec. 4, Songshan District, Taipei 10553, Taiwan R.O.C.

24 May, 2017



Technical Reviewer: Lin Date: 24/May/2017

Assurer: Anderson Date: 24/May/2017



